

Workshop-Reihe für Öffentliche Bibliotheken in NRW

Den roten Faden finden – Wir entwickeln eine Bibliotheksstrategie

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Strategisch denken und handeln und das Ziel vor Augen haben: Damit aus guten Ansätzen starke Bibliotheken werden, darf eines nicht fehlen, der rote Faden – die Bibliotheksstrategie! Mit diesem Weiterbildungsangebot, bestehend aus vier Workshops, machen Sie sich auf den Weg. Sie erarbeiten Ihre eigene Bibliotheksstrategie für die nächsten Jahre.

Die Herausforderungen für Bibliotheken sind vielfältig: die Bibliothek als realer und digitaler Ort, Integration und Chancengleichheit, Kooperation und Vernetzung sowie Lebenslanges Lernen und Leseförderung. Bei der Arbeit mit knappen Ressourcen, Verankerung von Veränderungen im Team oder bei der Auswahl von neuen Angeboten in der Bibliothek, muss eine Zielrichtung erkennbar sein, um sich in der Vielzahl der Möglichkeiten nicht zu verlieren.

Im Zuge der vielen Veränderungen in der Kommune und Gesellschaft benötigen Bibliotheken daher einen roten Faden, an dem sich ihre Arbeit orientiert. Sich in der Kommune zu positionieren gibt Stärke und ermöglicht es, Kooperationspartner und Unterstützer zu finden. Im Alltag fehlt oft die Zeit, eine zukunftsgerichtete Bibliotheksstrategie als praktischen Leitfaden zu entwickeln:

- Wo soll es hingehen?
- Was läuft bereits gut, welche Stärken hat die Bibliothek?
- Die Handlungsfelder für Bibliotheken sind vielfältig, doch was passt zur Kommune, zu den Ressourcen und auch zu den vorhandenen Kompetenzen im Team?
- Wie gestalten wir Veränderung gemeinsam mit dem Team?

Auf einen Blick

Zielgruppe	Bibliotheksleiter*innen kleinerer und mittelgroßer Öffentlicher Bibliotheken aus NRW, die hauptamtlich geleitet sind und deren Team zwischen 0,5–15 VZÄ umfassen; die Durchführung der Weiterbildung erfolgt je nach Größe in 2 Gruppen
Termine	Workshop 1: 29.11. – 30.11.2018; Workshop 2: 27.03. – 28.03.2019; Workshop 3: 25.06.2019 Workshop 4: 24.09. – 25.09.2019
Arbeitsaufwand	49 Unterrichtsstunden zuzüglich Zeit für Vor- und Nachbereitung der Workshops und Arbeit am Konzept
Ort	alle Workshops finden in der Jugendherberge Düsseldorf statt; Gruppen 1 und 2 tagen parallel
Teilnehmerzahl	max. 20 Bibliotheken; pro Bibliothek können sich bis zu 2 Personen anmelden
Dozent*innen	Sonja Bluhm , freiberufliche Diplom-Bibliothekarin und Teamcoach, Würzburg begleitet Gruppe 1 »kleinere Bibliotheken« Andreas Mittrowann , freiberuflicher Diplom-Bibliothekar und Strategieberater, Recklinghausen begleitet Gruppe 2 »mittelgroße Bibliotheken« Christiane Brockerhoff , Kommunikationstrainerin, Duisburg; Präsentationstraining Gruppe 2 am 24.09.19 Marion Creß , Kommunikationstrainerin, Mülheim / Ruhr; Präsentationstraining Gruppe 1 am 24.09.19
Kosten	Dieses Weiterbildungsangebot ist Teil der Landesförderung des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft NRW für Öffentliche Bibliotheken. Es richtet sich ausschließlich an die Beschäftigten der kommunalen Öffentlichen Bibliotheken NRWs, deren Teams zwischen 0,5-15 VZÄ umfassen und ist für diese kostenfrei. Das Land NRW übernimmt die Kursgebühr, inklusive Unterbringung und Verpflegung. Die Reisekosten zu den Präsenzterminen sind von allen Teilnehmenden selbst zu tragen.
Bewerbung	bis spätestens 15.08.2018; die Bewerbung umfasst eine Kurzvorstellung Ihrer Einrichtung, inkl. einer kurzen Erläuterung welches Ziel Sie mit der Konzeptarbeit haben (eine DIN A4-Seite)

Diese Weiterbildung ist eine Kooperation zwischen der Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken NRW und dem ZBIW der TH Köln.

Inhalt

Mit diesem Weiterbildungsangebot machen Sie sich auf den Weg: Sie erarbeiten Ihre eigene Bibliotheksstrategie für die nächsten Jahre. Jede Gruppe wird von einer/m Dozent*in begleitet: entweder von der erfahrenen Trainerin und Diplom-Bibliothekarin Sonja Bluhm oder dem Strategieberater und Dipl.-Bibliothekar Andreas Mittrowann sowie zusätzlich von der Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken NRW. So begleitet analysieren Sie das kommunale Umfeld und werten Zahlen und Kennzahlen in Bezug auf Ihre Bibliothek aus. Sie definieren Ihre Ziele, Zielgruppen und Handlungsfelder. Sie überlegen, wen Sie als Kooperationspartner gewinnen können und entscheiden gemeinsam mit Ihrem Team, wohin sich Ihre Bibliothek entwickeln soll. Am Ende haben Sie nicht nur ein schriftliches Konzept, das Ihnen als Basis für die weitere Arbeit und Positionierung in der Kommune dient, Sie haben einen roten Faden für die Zukunft Ihrer Bibliothek. Dieser Prozess wird zum Abschluss von den Kommunikationstrainerinnen Christiane Brockhoff und Marion Creß unterstützt, mit denen Sie verschiedene Präsentationstechniken kennenlernen und an Ihrer persönlichen Präsentationsform arbeiten.

Auftrag und Handlungsfelder

- Visionsarbeit zur Bibliothek der Zukunft
- Analyse der Ausgangssituation
- Handlungsfelder, strategische Möglichkeiten
- Veränderungen managen
- Einbindung des Teams und kommunaler Entscheidungsträger

Ist- und Umfeldanalyse

- Zahlen, Daten, Fakten: Basisdaten zur Bibliothek, Umfeldanalyse zur Kommune
- (gesellschaftliche) Problemfelder und die Herausforderung für Bibliotheken
- Konsequenzen aus Ist- und Umfeldanalyse für die künftige Bibliotheksarbeit

Kontakt

Fragen zur Anmeldung und Organisation beantwortet:

Konstanze Sigel

ZBIW der TH Köln

E: konstanze.sigel@th-koeln.de

Fragen zum Inhalt und zu den

Anmeldevoraussetzungen beantworten:

Anja Hollmann und Cornelia Pohl

Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken in NRW

E: anja.hollmann@brd.nrw.de

E: cornelia.pohl@brd.nrw.de

Definition der Zielgruppen

- Lebenslagen und Interessen der jeweiligen Zielgruppen
- Konsequenzen für das Angebot der Bibliothek
- Definition der Haupt- und Nebenzielgruppen für die Bibliothek

Ziele und Umsetzungsmaßnahmen

- Strategische und operative Ziele definieren
- Ziele anhand der SMART-Methode überprüfbar formulieren
- vom Ziel zur Maßnahme: Entwicklung von Angeboten, Dienst- und Serviceleistungen
- Erfolgskontrolle und Evaluation

Wirkungsvoll kommunizieren

- Präsentationstechniken kennenlernen und üben
- Argumente zielsicher einsetzen
- Aufbau eines anschaulichen und überzeugenden Vortrags für Ihre Strategie

Methoden

Vortrag / Präsentation, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch, Trainerfeedback und Beratung, kontinuierliche Arbeit der Teilnehmenden an der individuellen Bibliotheksstrategie und dem Bibliothekskonzept

Lernergebnisse:

Am Ende der Weiterbildung:

- haben Sie eine Bibliotheksstrategie für Ihre Einrichtung entwickelt und diese in Form eines Konzeptes verschriftlicht,
- haben Sie Formulierungshilfen gegenüber Trägern und Verantwortlichen erarbeitet,
- haben Sie Sicherheit in der Kommunikation mit Ihrem Team und mit den Entscheidern in Ihrer Kommune erlangt,
- haben Sie die Umsetzung Ihrer Strategie zeitlich festgelegt und dadurch Planungssicherheit für die nächsten Jahre gewonnen,
- haben Sie die Präsentation ihrer Strategie geübt,
- haben Sie sich mit den anderen Teilnehmenden zu aktuellen Themen und Problemlagen ausgetauscht und Ihr berufliches Netzwerk erweitert.

ZBIW.

Zentrum für Bibliotheks- und Informationswissenschaftliche Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

