



Erfolgreich Werbekampagnen gestalten

Digitale Werbekampagnen sind zentrale Elemente des Online-Marketings. Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur Planung, Umsetzung, Optimierung und dem Reporting von Online-Kampagnen. Sie erfahren, welche Schritte und Bausteine eine erfolgreiche Online-Kampagne auszeichnet und lernen, Ihre eigene Kampagne strategisch und kreativ aufzusetzen. Angeleitet durch unsere Dozent*innen analysieren Sie mögliche Kampagnenziele und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Bedürfnisse und Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen. In der Auseinandersetzung mit verschiedenen Werbenetzwerken und Online-Kanälen (u. a. Google Ads, Facebook Ads) wird aufgezeigt, welche Potentiale diese für die Kampagnenkonzepion bieten und zu welchem Zweck sie budgetgerecht bespielt werden können. Übungen im Google Ads Backend und mit Google Analytics geben Ihnen Sicherheit, die Effektivität von Kampagnen zu analysieren und Optimierungspotentiale ableiten und umsetzen zu können. Weiterhin erhalten Sie wertvolle Tipps zur Aufbereitung von Kampagnenergebnissen sowie zum Erstellen von Reportings. Die Konzipierung einer eigenen Online-Kampagne im Rahmen der fachlich begleiteten Projektarbeit ermöglicht es Ihnen, das erlernte Wissen direkt zur Anwendung zu bringen. Die Best-Practice-Beispiele unserer Dozent*innen bieten kreative Handlungsempfehlungen für Ihren Berufsalltag als Online Kampagnen Manager*in.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent*innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

9-tägiger Zertifikatslehrgang Online Kampagnen Manager*in

**Online-Kampagnen zielgruppenspezifisch planen,
ressourcenorientiert umsetzen und effektiv monitoren**

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- planen und steuern Sie Online-Marketing-Kampagnen und setzen diese erfolgreich um.
- segmentieren Sie Zielgruppen für die gezielte Ausspielung Ihrer Online-Marketing-Kampagnen.
- steuern Sie Budgets unter Berücksichtigung Ihrer Kampagnenziele.
- entwickeln Sie attraktive Inhalte, die Ihre Zielgruppe aktiviert und zu Konvertierungen führen.
- wählen und bespielen Sie verschiedene Kanäle, insb. SEA und Social Media, zur effektiven Verbreitung Ihrer Online-Kampagne.
- nutzen Sie erfolgreiche SEA-Strategien um Ihr Suchmaschinenmarketing ohne Streuverluste aufzusetzen.
- setzen Sie ausgewählte Tools zur Optimierung Ihres Kampagnenmanagements ein.
- erstellen Sie KPI-basierte Reportings zur Überprüfung Ihrer Kampagnenziele und leiten daraus strategische Handlungsempfehlungen ab.
- kennen Sie die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO.
- bewerten Sie den Nutzen aktueller Entwicklungen und Trends im digitalen Marketing für Ihre Kampagnenarbeit.

Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Online-Kampagne inkl. 2 praktischen Hausarbeiten in den Modulen Kampagnenplanung und SEA; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Online Kampagnen Manager*in“

Auf einen Blick

Inhalte

- Kampagnenziele, -strategie und -management
- Customer Journey
- Grundlagen Werbenetzwerke
- Kampagnenplanung
- Grundlagen Anzeigengestaltung und Landingpages
- Budgetplanung
- SEA (u. a. Keyword Recherche und Anzeigen, Google Ads Backend)
- Social Media Ads (u. a. Facebook und Instagram)
- Grundlagen Google Analytics
- Überblick Recht und Datenschutz im Online-Marketing
- Online-Marketing-Trends

Dozent*innen

Raphael Dörr, Gigaset
Sebastian Gies, mindshape
Sabrina Nicodem, morefire
Hellen Pitikaris, morefire
Ben Sufinai, Pirate Skills
Stefanie Wojak, First Privacy GmbH

Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing (z. B. Social Media Manager*innen, SEO Manager*innen, Content Manager*innen), Kommunikation, Online-Kommunikation (z. B. Community Manager*innen), Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, PR sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang

9 Tage, jew. 09:00–17:00 Uhr

Arbeitsaufwand

150 Ustdn., davon 65 Ustdn. Präsenz und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 214211
16.09.–18.09.2021 (Do.–Sa.)
28.10.–30.10.2021 (Do.–Sa.)
03.12.–04.12.2021 (Fr.–Sa.)
22.01.2022 Abschlussprüfung (Sa)

Anmeldeschluss: 18.08.2021

Die Termine finden – je nach Infektionsgeschehen – in Präsenz oder digital statt. Hierüber informieren wir spätestens zum Anmeldeschluss.

Max. 20 Teilnehmer*innen

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmeentgelt

2.350,00 EUR
Einführungsrabatt von 15 Prozent auf o. g. Entgelt

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins:
th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub u. a. in Baden-Württemberg, NRW und im Saarland in Anspruch nehmen.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihre Ansprechpartnerin

Mona Wirf
Weiterbildungskoordinatorin
0221 8275-3883
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
th-koeln.de/OnlineKampagnenManager

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://www.linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)
[facebook.com/weiterbildungthkoeln](https://www.facebook.com/weiterbildungthkoeln)
twitter.com/wisswbkoeln
#okmthk

Weitere Zertifikatslehrgänge aus dem Bereich Online-Marketing

Social Media Manager*in
SEO Manager*in

**Akademie für
Wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

