

## Social Media anwenden und verstehen

Die Weiterbildung gibt einen umfassenden Einblick in die sozialen Medien und die daraus resultierenden Chancen und Risiken für Unternehmen. Basis bildet der von Prof. Dr. Matthias Fank entwickelte Managementansatz „Webknowledge“. Der Aufbau eines eigenen Social Media Monitorings und von Social Media Marketingaktivitäten, die Umsetzung von Social Media in PR und weitere wichtige Rahmenbedingungen wie Social Media Recht und Controlling werden thematisiert und bearbeitet.

### Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Matthias Fank  
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

### Dozent\*innen:

Felix Beilharz, Berater Social Media Marketing  
Matthias Besenthal, TÜV Rheinland AG  
Markus Brandl, Bayer AG  
Carmen Hillebrand, Beraterin Social Media und PR  
Torsten Jensen, EY  
Michael Krisch, Berater Social Media Marketing  
Tanja Plebuch, Targobank  
Jochen Mai, Karrierebibel  
David Schönhalz, Berater Social Media Monitoring  
Simeon Ulandowski, Klenk & Hoursch  
Katrín Yuan, Pleinert & Partner  
Dr. Carsten Ulbricht, Bartsch Rechtsanwälte  
Dr. Oliver Zilcher, Targobank

*\* Die Zusammensetzung der Dozent\*innen in den unterschiedlichen Lehrgängen variiert*

## Qualifizieren Sie sich zum/zur Social Media Manager\*in

### 9-tägige Weiterbildung für:

- Hochschulabsolvent\*innen der Informations- und Kommunikationswissenschaften, der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing, Marktforschung, PR, o.ä.) oder eines fachnahen Studiums
- Berufstätige mit vergleichbarer Qualifikation und mehrjähriger Berufserfahrung in o.g. Bereichen

Wissenschaftliche  
Weiterbildung

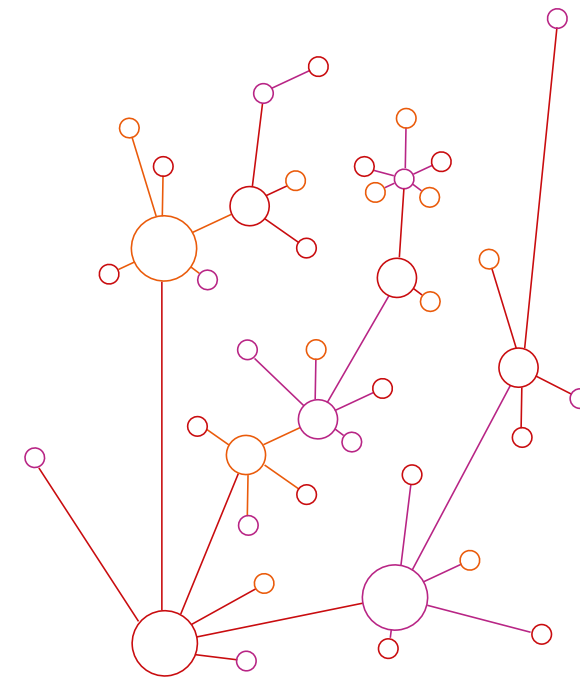
**Technology**  
**Arts Sciences**  
**TH Köln**

## Lernziele

Die Weiterbildung Social Media Manager\*in ist anwendungsorientiert konzipiert und zielt auf einen nachhaltigen Transfer des Gelernten in den Berufsalltag der Absolvent\*innen ab.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung:

- verfügen Sie über Kenntnisse der sozialen Medien und den daraus resultierenden Chancen und Risiken für Unternehmen
- arbeiten Sie erfolgreich mit Social Media Inhalten
- schätzen Sie Social Media umfassend ein, können den Bedarf an Social Media Aktivitäten in Unternehmen erkennen und Strategien zur Umsetzung geeigneter Maßnahmen entwickeln



## Aufbau

Die Weiterbildung umfasst einen Arbeitsaufwand von 75 Unterrichtsstunden Präsenzphase. Hinzu kommen Zeiten für Selbststudium, Hausarbeiten und Prüfungsvorbereitung. Die Teilnehmer\*innen werden aktiv in das Lehrgangsgeschehen eingebunden.

## Lehrinhalte und Abschluss

### Inhalte

- Social Media Grundlagen
- Social Media Monitoring
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Marketing
- Messgrößen
- Social Media Recht
- Strategien und Trends

### Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen eines Social Media Casebooks inkl. 3 Hausarbeiten in den Fächern Social Media Monitoring, Online Kommunikation und Social Media Marketing, das dem Transfer des Gelernten in die berufliche Praxis dient; Abschlusspräsentation

### Abschluss

Zertifikat Social Media Manager\*in

## Format

### Umfang

9 Tage, 09.00–17.00 Uhr

### Termine

Bitte entnehmen Sie die aktuellen Termine der Weiterbildungswebseite unter [www.th-koeln.de/socialmediamanager](http://www.th-koeln.de/socialmediamanager)

Die Weiterbildung wird 4-mal jährlich angeboten.

### Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

### Teilnahmeentgelt

1.490,00 EUR

Alumni der TH Köln und Behördenvertreter\*innen erhalten einen Rabatt von 10 Prozent

Prüfen Sie Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks: [www.mais.nrw/bildungsscheck](http://www.mais.nrw/bildungsscheck)

Die Wissenschaftliche Weiterbildung ist anerkannter Bildungsträger für Bildungsurlaub in NRW

### Kontakt

Viktoria Börner, M.A., MBA

T: 0221 8275-5152

F: 0221 8275-5150

E: [weiterbildung@th-koeln.de](mailto:weiterbildung@th-koeln.de)

[www.th-koeln.de/socialmediamanager](http://www.th-koeln.de/socialmediamanager)

TH Köln

Wissenschaftliche Weiterbildung

Folgen Sie uns in den sozialen Medien:

[facebook.com/wisswbkoeln](https://facebook.com/wisswbkoeln)

[twitter.com/wisswbkoeln](https://twitter.com/wisswbkoeln)

#smmthk

Wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln