

Social Media strategisch planen und erfolgreich einsetzen

Ob Kund*innendialog über soziale Plattformen, der Einsatz von Influencern als Werbebotschafter*innen oder Multi-Channel Storytelling zur Markenbildung – Facebook, Instagram, YouTube & Co. sind fester Bestandteil moderner Unternehmensstrategien.

Die Weiterbildung Social Media Manager*in gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in die Chancen und Risiken eines professionellen Einsatzes von Social Media. Sie lernen, den Bedarf an Social-Media-Aktivitäten in Unternehmen einzuschätzen und Strategien zur Umsetzung geeigneter Maßnahmen zu entwickeln. Hierzu erstellen Sie im Lehrgang ein eigenes, digitales Kommunikationskonzept, eine Social-Media-Kampagne und ein aussagekräftiges Monitoring. Zudem erlangen Sie rechtliche Sicherheit in der Nutzung von sozialen Plattformen und erhalten Empfehlungen zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends im Social Web.

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Dozierende (Auswahl)*

Matthias Besenthal, Legal Counsel, TÜV Rheinland AG
Markus Brandl, Community Management Lead, Bayer AG
Carmen Hillebrand, selbst. Beraterin Social Media und PR
Torsten Jensen, Manager Digital Innovation, EY
Jochen Mai, Gründer und Herausgeber, Karrierebibel
Tanja Plebuch, Pressesprecherin, Targobank
David Schönhalz, Social Media Coordinator, EPOS
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte
Dr. Oliver Zilcher, Head of Global Corporate Communications, ERGO Group AG

**Die Zusammensetzung der Dozierenden in den unterschiedlichen Lehrgängen variiert.*

Qualifizieren Sie sich zu*m*r Social Media Manager*in

9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung für:

- Hochschulabsolvenden der Informations- und Kommunikationswissenschaften, der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing, Marktforschung, PR, o.ä.) oder eines fachnahen Studiums
- Berufstätige mit vergleichbarer Qualifikation und mehrjähriger Berufserfahrung in den o.g. Bereichen

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Lernziele

Die Weiterbildung Social Media Manager*in ist anwendungsorientiert konzipiert und zielt auf einen nachhaltigen Transfer des Gelernten in den Berufsalltag der Absolventen ab.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotential unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potentiale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

Aufbau

Der Arbeitsaufwand der Weiterbildung beträgt ca. 150 Unterrichtsstunden. Diese sind aufgeteilt in 65 Ustdn. Präsenzphase und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Haus- und Projektarbeiten sowie zur Prüfungsvorbereitung. Die Teilnehmenden werden in allen Lehrgangphasen von den Dozierenden fachlich begleitet und erhalten schriftliche Kurzfeedbacks zu ihren erbrachten Leistungen. Ihre beruflichen Erfahrungen und Fragestellungen werden aktiv in das Lehrgangsgeschehen einbezogen.

Lerninhalte und Abschluss

Inhalte

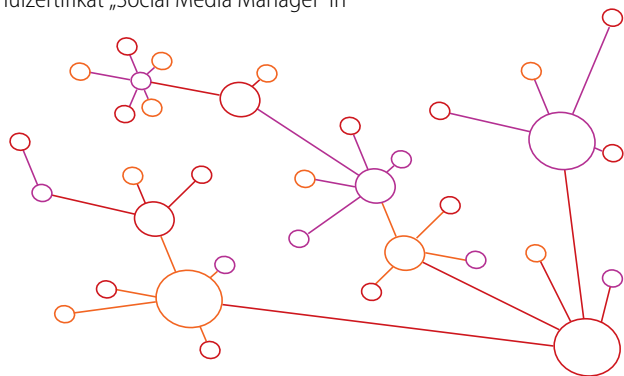
- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends

Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer eigenen Social-Media-Strategie inkl. 3 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation, Social Media Monitoring und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation.

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager*in“



Format

Umfang

9 Tage, 09:00–17:00 Uhr

Termine

Lehrgang 201192
09.–11.05.2019 (Do.–Sa.)
04.–06.07.2019 (Do.–Sa.)
30.–31.08.2019 (Fr.–Sa.)
12.10.2019 Abschlussprüfung (Sa.)
Anmeldeschluss: 03.04.2019

Lehrgang 201193
19.–21.09.2019 (Do.–Sa.)
07.–09.11.2019 (Do.–Sa.)
13.–14.12.2019 (Fr.–Sa.)
01.02.2020 Abschlussprüfung (Sa.)
Anmeldeschluss: 14.08.2019

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmeentgelt

1.490,00 EUR

Alumni der TH Köln und Behördenvertreter*innen erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins:
www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub u.a. in Baden-Württemberg, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz und im Saarland in Anspruch nehmen.

Kontakt

Clara Euler
0221 8275-5128
weiterbildung@th-koeln.de
www.th-koeln.de/socialmediamanager

TH Köln
Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

facebook.com/weiterbildungthkoeln
twitter.com/wisswbkoeln
#smmthk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung



Technology
Arts Sciences
TH Köln