

Mehr Sichtbarkeit im Web

Sichtbarkeit im Web ist gefragter denn je. Denn ein hohes Ranking bei Google & Co. ist für viele User*innen ein Qualitätsmerkmal. Um in den Ergebnislisten der einschlägigen Suchmaschinen hoch gelistet zu sein und von der eigenen Zielgruppe gefunden zu werden, müssen sowohl technische als auch inhaltliche Aspekte berücksichtigt werden.

In der Weiterbildung SEO Manager*in erfahren Sie, welche Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie Ihren Webauftritt ganzheitlich optimieren können. Sie lernen, wie Sie realistische SEO-Ziele definieren und Strategien zur Umsetzung geeigneter Onpage-Optimierungsmaßnahmen entwickeln. Zudem erhalten Sie Antworten auf Ihre rechtlichen Fragen rund um die Suchmaschinenoptimierung und diskutieren, was die SEO-Szene aktuell am stärksten bewegt.

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, *TH Köln*

Dozenten

Christian Edel, Geschäftsführer, *TEAM ccAA GmbH*
Jan Krömer, Digital Activation Manager, *Bayer Vital GmbH*
Norman Nielsen, Global Head of Content Marketing, *Zalando*
Daniel Reeh, Head of SEO, *meinstadt.de*
David Schönhalz, Social Media Coordinator, *EPOS*
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, *Bartsch Rechtsanwälte*

Qualifizieren Sie sich zu*m*r SEO Manager*in

9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung für:

- Hochschulabsolvenden der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, der Kommunikationswissenschaften, der Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing, PR, o.ä.) oder eines fachnahen Studiums
- Berufstätige mit vergleichbarer Qualifikation mehrjähriger Berufserfahrung in den o.g. Bereichen

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

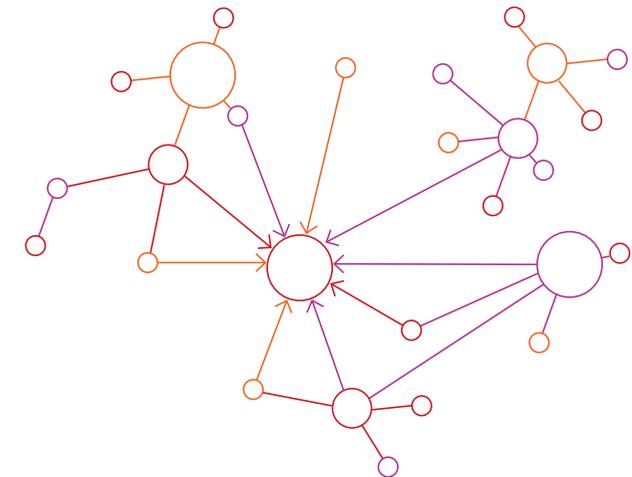
Technology
Arts Sciences
TH Köln

Lernziele

Die Weiterbildung SEO Manager*in ist anwendungsorientiert konzipiert und zielt auf einen nachhaltigen Transfer des Gelernten in den Berufsalltag der Absolventen ab.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.
- gestalten Sie Suchmaschinen-Werbekampagnen und setzen diese erfolgreich um.



Aufbau

Der Arbeitsaufwand der Weiterbildung beträgt ca. 150 Unterrichtsstunden. Diese sind aufgeteilt in 65 Ustdn. Präsenzphase und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Haus- und Projektarbeiten sowie zur Prüfungsvorbereitung. Die Teilnehmenden werden in allen Lehrgangphasen von den Dozenten fachlich begleitet und erhalten schriftliche Kurzfeedbacks zu ihren erbrachten Leistungen. Ihre beruflichen Erfahrungen und Fragestellungen werden aktiv in das Lehrgangsgeschehen einbezogen.

Lerninhalte und Abschluss

Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Mobile SEO
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen

Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer eigenen SEO-Strategie für einen ausgewählten Webauftritt inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation.

Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager*in“

Format

Umfang

9 Tage, 09:00–17:00 Uhr

Termine

Lehrgang 213191
21.–23.03.2019 (Do.–Sa.)
16.–18.05.2019 (Do.–Sa.)
28.–29.06.2019 (Fr.–Sa.)
31.08.2019 Abschlussprüfung (Sa.)
Anmeldeschluss: 06.02.2019

Lehrgang 213192
05.–07.09.2019 (Do.–Sa.)
10.–12.10.2019 (Do.–Sa.)
15.–16.11.2019 (Fr.–Sa.)
14.12.2019 Abschlussprüfung (Sa.)
Anmeldeschluss: 07.08.2019

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmeentgelt

1.890,00 EUR

Alumni der TH Köln und Behördenvertreter*innen erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins:
www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub u.a. in Baden-Württemberg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz und im Saarland in Anspruch nehmen.

Kontakt

Philipp Meyer
T: 0221 8275-5137
F: 0221 8275-5150
weiterbildung@th-koeln.de
www.th-koeln.de/seomanager

TH Köln
Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

facebook.com/weiterbildungthkoeln
twitter.com/wisswbkoeln
#seothk

**Akademie für
Wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

