



Mehr Sichtbarkeit im Web erzielen

Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, welche Onpage- und Offpage-Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie mit gezielten Maßnahmen die Sichtbarkeit von Webauftritten nachhaltig verbessern. In Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Webprojekten und Tools lernen Sie „Evergreen Topics“ und Trends zu identifizieren, Content-Marketing-Ziele zu definieren und -Konzepte zu erstellen. Übungen zur Bewertung von Websites anhand von Ranking-faktoren geben Ihnen Sicherheit in der Identifizierung von SEO-Potenzial. In der Weiterbildung haben Sie Gelegenheit Ihre neu erworbenen Kenntnisse zu festigen, indem Sie mit fachlicher Begleitung eine ganzheitliche SEO-Strategie für einen Webauftritt Ihrer Wahl entwickeln. Lerneinheiten zu SEO-Recht, -Reporting und -Trends bereiten Sie nicht zuletzt optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager*in vor.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Experten aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozenten

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

9-tägiger Zertifikatslehrgang SEO Manager*in

Strategisch Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung analysieren, steuern und evaluieren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.
- gestalten Sie Suchmaschinen-Werbekampagnen und setzen diese erfolgreich um.

Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer SEO-Strategie für einen von Ihnen gewählten Webauftritt inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager*in“

Auf einen Blick

Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Mobile SEO
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen

Dozenten (Auswahl*)

Christian Edel, Geschäftsführer, TEAM ccAA GmbH
Jan Krömer, Digital Activation Manager, Bayer Vital GmbH
Norman Nielsen, Online-Marketing, Berater Brandkraft.de
Daniel Reeh, Head of SEO, meinestadt.de
Johannes Schmitt, Abteilungsleiter Data & Traffic,
RTL interactive GmbH
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Kanzlei Menold Bezler
Rechtsanwälte
Niklas Plutte, Rechtsanwalt, Kanzlei Plutte

*Die Zusammensetzung des Dozent*innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

SEO-Anwender*innen und -Entscheider*innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang

9 Tage, jew. 09:00–17:00 Uhr

Arbeitsaufwand

150 Ustdn., davon 65 Ustdn. Präsenz und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 213212

22.04.–24.04.2021 (Do.-Sa.)
10.06.–12.06.2021 (Do.-Sa.)
20.08.–21.08.2021 (Fr.-Sa.)
25.09.2021 Abschlussprüfung (Sa.)

Anmeldeschluss: 16.03.2021

Lehrgang 213213

26.08.–28.08.2021 (Do.-Sa.)
30.09.–02.10.2021 (Do.-Sa.)
05.11.–06.11.2021 (Fr.-Sa.)
11.12.2021 Abschlussprüfung (Sa.)

Anmeldeschluss: 28.07.2021

Max. 24 Teilnehmer*innen

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmeentgelt

1.890,00 EUR

Alumni der TH Köln erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins: th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung.

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub u.a. in Baden-Württemberg, Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz und im Saarland in Anspruch nehmen.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Bert Fornfeist
Weiterbildungskordinator
0221 8275-3865
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen und Alumniberichte finden Sie unter: th-koeln.de/seomanager.

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

facebook.com/weiterbildungthkoeln
twitter.com/wisswbkoeln
#seothk

**Akademie für
Wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**