

Social Media effizient managen

Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert*innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User*innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent*innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

9-tägiger Zertifikatslehrgang Social Media Manager*in

Social Media strategisch planen und erfolgreich umsetzen

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potenziale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 3 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation, Social Media Monitoring und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager*in“

Auf einen Blick

Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends

Dozent*innen (Auswahl)*

Matthias Besenthal, Legal Counsel, TÜV Rheinland AG

Markus Brandl, Community Management Lead, Bayer AG

Carmen Hillebrand, selbst. Beraterin Social Media und PR

Torsten Jensen, Manager Digital Innovation, EY

Jochen Mai, Gründer und Herausgeber, Karrierebibel

Tanja Plebuch, Pressesprecherin, Targobank

David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant

Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Kanzlei Menold Bezler

Rechtsanwälte

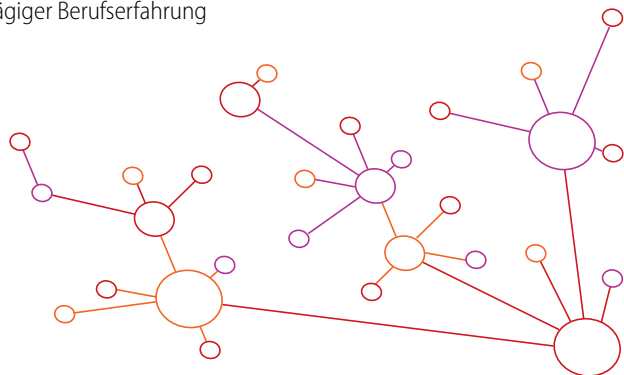
Dr. Oliver Zilcher, Head of Global Corporate Communications,

ERGO Group AG

*Die Zusammensetzung des Dozent*innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

Social-Media-Anwender*innen und -Entscheider*innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung



Umfang

9 Tage, jew. 09:00–17:00 Uhr

Arbeitsaufwand

150 Ustdn., davon 65 Ustdn. Präsenz und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 201203

1. Block:

20.08.–22.08.2020 (Do.–Sa., von 9:00–17:00 Uhr, digital)

2. Block:

24.09.2020 (Do, digital, 9:00–17:00 Uhr)

25.–26.09.2020 (Fr.–Sa., Präsenz, 9:00–17:00 Uhr)

3. Block:

05.11.2020 (Do, digital, 13:30–17:00 Uhr)

06.11.2020 (Fr, Präsenz, 13:30–17:00 Uhr)

07.11.2020 (Sa, Präsenz, 9:00–17:00 Uhr)

Abschlussprüfung:

12.12.2020 (Sa, Präsenz, 10:00–ca.15:30 Uhr)

Anmeldeschluss: 20.07.2020

Max. 20 Teilnehmer*innen

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmeentgelt

1.590,00 EUR

Alumni der TH Köln erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins:
www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung.

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub u.a. in Baden-Württemberg, Berlin, Niedersachsen, NRW, Rheinland-Pfalz und im Saarland in Anspruch nehmen.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Bert Fornfeist

Weiterbildungskordinator

0221 8275-3865

weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen und Alumniberichte finden Sie unter: th-koeln.de/socialmediamanager.

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

facebook.com/weiterbildungthkoeln

twitter.com/wisswbkoeln

#smmthk

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**