

Die Weiterbildung

Generative KI verändert das Content Marketing grundlegend. In kaum einem Unternehmen kommt KI nicht schon zur Texterstellung, Bildgenerierung oder Video-Produktion zum Einsatz. Doch erfolgreiche Marken entstehen nicht durch Technik allein – sondern durch kreative Ideen, eine starke visuelle Identität, eine klare menschliche Handschrift sowie bewusste konzeptionelle und gestalterische Entscheidungen.

Der Zertifikatslehrgang vermittelt Marketer:innen praxisnah die notwendigen Kompetenzen, um KI sinnvoll, kreativ und markenorientiert im Marketing einsetzen zu können. Von der KI-gestützten Contentproduktion über die kreative Markenentwicklung bis hin zur Gestaltung strukturierter Marketingprozesse erlernen die Teilnehmenden, wie Inhalte effizient produziert und gleichzeitig unverwechselbare Markenbilder entwickelt werden können. Das Gelernte transferieren die Teilnehmenden über ein begleitendes Lernportfolio dabei konsequent in die eigene Berufspraxis.

Nach Abschluss der Weiterbildung...

...verfügen Teilnehmende über ein ganzheitliches Kompetenzprofil, das operative Produktionskompetenz, strategische Entscheidungsfähigkeit, Fähigkeiten zur Markenentwicklung sowie ein ausgeprägtes Prozessverständnis und den reflektierten Technologieeinsatz vereint. So sind Teilnehmende in der Lage:

- generative KI im Marketing fundiert einzuordnen
- hochwertige Bild-, Video- und Contentformate mit KI zu entwickeln
- aktuelle KI-Tools und Workflows anzuwenden
- eine eigenständige visuelle Marken-DNA aufzubauen
- KI-Assistenten und Agenten sinnvoll in Marketingprozesse zu integrieren
- kreative und automatisierte Workflows strategisch zu gestalten

Zielgruppe & Voraussetzungen

Die Weiterbildung richtet sich an:

- Marketing- und Kommunikationsteams
- Content Creator & Social-Media-Verantwortliche
- Führungskräfte & Projektverantwortliche
- KMUs mit KI- und Digitalisierungsfokus
- Agenturen & kreative Dienstleister

Für die Teilnahme an der Weiterbildung wird für den Veranstaltungszeitraum ein Zugang zu einer kostenpflichtigen KI-Plattform benötigt. Um mit der rasanten Entwicklung im Bereich generativer KI-Modelle Schritt zu halten und die Aktualität der Weiterbildung zu gewährleisten, wird die Entscheidung für eine konkrete KI-Plattform einige Wochen vor Start der Weiterbildung getroffen. Über die von Ihnen zu erwerbende Lizenz werden Sie selbstverständlich rechtzeitig informiert.

Teilnahmeentgelt & Termine

Das Teilnahmeentgelt beträgt 2990€.

Die Weiterbildung findet in vier Blöcken in Präsenz statt.

Die konkreten Termine finden Sie unter:

th-koeln.de/KICCM

Unternehmen im Rheinischen Revier erhalten einen Einführungsrabatt von 25%. Informieren Sie sich über alle weiteren Rabattoptionen, Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten unter:

th.koeln.de/weiterbildung/finanzierung

Zertifikatslehrgang

Creative Content Marketing mit KI

Marketinginhalte KI-gestützt erstellen, automatisieren und skalieren

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Jetzt berufs-
begleitend
qualifizieren

Ablauf und Inhalte der Weiterbildung

Gesamtumfang: 5 Tage (in 2 Monaten)

55 Unterrichtsstunden (UStd.) in Präsenz
📍 TH Köln, Campus Südstadt oder Mülheim

55 Unterrichtsstunden Selbstlernzeit

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi, TH Köln



Die Module des Zertifikatslehrgangs können auf Anfrage auch einzeln gebucht werden.

**Haben Sie Fragen?
Kontaktieren Sie uns!**

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
weiterbildung@th-koeln.de
+49 221-8275-5511

Weitere Informationen finden Sie unter:
th-koeln.de/KICCM

Modul 1 ⌚ 11 UStd. 📍 In Präsenz Creative Content Marketing mit KI – Production Basics

Dozent: tbd

Das Modul bietet einen Einstieg in die KI-gestützte Contentproduktion und stellt aktuelle KI-Tools sowie deren Einsatzmöglichkeiten vor. Ziel ist es, ihre Potenziale und Grenzen kennenzulernen und den Einsatz im Content Marketing fundiert zu bewerten.

Modul 2 ⌚ 11 UStd. 📍 In Präsenz Creative Content Marketing mit KI – Production Advanced

Dozent: tbd

Das Modul behandelt die praxisorientierte KI-Contentproduktion. Ziel ist die eigenständige und effiziente Contentproduktion mit KI.

Modul 3 ⌚ 22 UStd. 📍 In Präsenz KI und analoge Contentproduktion – Kreative Markenentwicklung

Dozentin: Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi, TH Köln
In diesem Modul steht die menschliche Kreativität im Mittelpunkt. Entwickeln Sie Markenbilder mit Persönlichkeit – statt generischer KI-Ästhetik.

Modul 4 ⌚ 11 UStd. 📍 In Präsenz KI-Assistenten & -Agenten im Marketingprozess

Dozent:in: tbd

KI sinnvoll in Marketingprozesse integrieren: im Fokus des Moduls steht die Entwicklung effizienter und verantwortungsvoller KI-gestützter Marketingprozesse.

Prüfung & Abschluss

Die Weiterbildung schließt mit einer praxisorientierten Prüfungsleistung in Form eines Lernportfolios ab. Im Lernportfolio dokumentieren die Teilnehmenden ihre entwickelten Inhalte, kreativen Arbeiten, Workflows und KI-gestützten Marketingprozesse anhand konkreter Praxisbeispiele aus dem eigenen oder exemplarischen Unternehmenskontext. So entsteht ein individueller Kompetenznachweis mit direktem Transfer in die berufliche Praxis.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden das Zertifikat *KI Creative Content Marketing Professional*.

Diese Weiterbildung wurde im Rahmen des Projekts *Qualifiziert. Vernetzt. Innovativ. Wirksam. – Weiterbilden im Rheinischen Revier (Q.V.I.W.)* entwickelt.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**