



Werkstatt

KI-Chatbots mit Mehrwert

Vom sinnvollen Use-Case
zum nutzerzentrierten
Prototypen

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Die Weiterbildung

Viele Organisationen stehen beim Einsatz von KI-Assistenten vor ähnlichen Herausforderungen: Wo entsteht wirklich Mehrwert – und wo nur zusätzlicher Aufwand? Welche Anwendungsfälle sind sinnvoll und realistisch umsetzbar? Oft fehlen klare Zielbilder, eine fundierte Use-Case-Definition und die Sicherheit, KI-Chatbots ohne tiefgehende technische Kenntnisse in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Hinzu kommen Unsicherheiten rund um Datenschutz, rechtliche Rahmenbedingungen und die Frage, wie ein Transfer in die Praxis gelingen kann.

Genau hier setzt unsere praktische Werkstatt an. Im Mittelpunkt steht nicht die Technik um ihrer selbst willen, sondern die systematische Entwicklung tragfähiger Use-Cases für KI-gestützte Assistenten für Kundenservice & Information, internes Wissensmanagement sowie Marketing & Kommunikation. Teilnehmende lernen, KI-Hype von echtem Nutzen zu unterscheiden, ein nutzerorientiertes Konzept zu entwickeln und darauf basierend einen eigenen Prototypen umzusetzen – ganz ohne Programmierkenntnisse. Begleitet durch individuelle Beratung arbeiten Teilnehmende dabei an ihrem eigenen Anwendungsfall und reflektieren auch rechtliche und ethische Fragen. So halten sie mit Abschluss der kompakten Weiterbildung nicht nur einen Prototypen in Händen, sondern auch Entscheidungssicherheit und Handlungskompetenz für den sinnvollen Einsatz von KI-Assistenten.



Zielgruppe & Voraussetzungen

Die Weiterbildung richtet sich an:

Fach- und Führungskräfte, Projektverantwortliche sowie Mitarbeitende aus KMU und kommunalen Einrichtungen des Rheinischen Reviers, die digitale Kommunikationslösungen aktiv mitgestalten möchten; insbesondere aus den Bereichen Kundenservice, Marketing, Personalwesen (HR), UX (User Experience) Design, und IT, die KI-gestützte Assistenten zur Effizienzsteigerung und Verbesserung des Dienstleistungserlebnisses nutzerzentriert konzipieren und umsetzen möchten. Auch Quereinsteiger:innen und Interessierte mit ersten technischen Vorkenntnissen sind angesprochen.

Vorausgesetzt wird ein Interesse am Einsatz digitaler Tools

– **Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.** Sie benötigen ein internetfähiges Endgerät (PC oder Laptop). Die Videomeetings finden in der Regel über Zoom statt. Für Zoom benötigen Sie zudem eine Webcam sowie ein Headset oder ein anderes Audiosystem.

Termine & Teilnahmeentgelt

Die Weiterbildung wird im Rahmen des Projekts Q.V.I.W. durchgeführt. **Die Teilnahme ist für Beschäftigte des Rheinischen Reviers kostenfrei.**

Beschäftigte von außerhalb des Reviers können ebenfalls gern teilnehmen. Das Teilnahmeentgelt beträgt 880€. Bitte klären Sie die Teilnahme vorher per Mail mit uns ab unter: weiterbildung@th-koeln.de

Die Weiterbildung findet in zwei Online-Blöcken statt. Die konkreten Termine finden Sie unter:

th-koeln.de/chatbot

Ablauf und Inhalte der Weiterbildung

Vorbereitung 5 UStdn. KI Grundlagen

Interaktiver Online-Selbstlernkurs

Vor dem ersten Termin erhalten Sie Zugriff auf einen interaktiven Online-Selbstlernkurs, der Ihnen das notwendige KI-Grundlagenwissen vermittelt.

Modul 1 5 UStdn. Online Konzeption und Entwicklung von Chatbots I

Dozentin: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Entwickeln Sie eine reflektierte Haltung gegenüber den wirtschaftlichen, ethischen und gesellschaftlichen Auswirkungen von KI-Systemen.

Selbstlernphase (1 Woche)

inkl. optionaler Peer-Beratung

Modul 2 5 UStdn. Online Konzeption und Entwicklung von Chatbots II

Dozentin: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Konzipieren Sie Ihren eigenen Chatbot und setzen Sie diesen mit Hilfe von marktverfügbaren No-Code-Tools und 1-zu-1-Beratung um.

Nach Abschluss der Weiterbildung

In dieser Werkstatt wechseln sich Input- und Praxisphasen ab. Nach Abschluss der Weiterbildung haben Sie folgende Themenfelder und Fragestellungen behandelt:

- Einführung in das Themenfeld Künstliche Intelligenz, um konkrete Anwendungsfelder von KI im eigenen Unternehmen identifizieren und Chancen und Grenzen erkennen zu können.
- Einführung in Chatbots, verschiedene Chatbot-Technologien und ihre Einsatzmöglichkeiten: Was sind Anwendungsbeispiele, Potenziale, Herausforderungen und Voraussetzungen?
- Einführung in die Chatbot-Konzeption und das Conversation Design: Was sind Orientierungspunkte? Welche Programme und Tools gibt es? Und wie entstehen nutzerfreundliche Dialoge?
- Entwicklung eines eigenen Chatbot-Prototypen im Rahmen eines praktischen Workshops
- Begleitende Beratung aus konzeptionell-inhaltlicher und technologischer Perspektive

Gesamtumfang: 2 Tage (in 3 Wochen)

10 Unterrichtsstunden Online

10 Unterrichtsstunden Selbstlernzeit

Abschluss

Die Weiterbildung schließt bei aktiver Teilnahme mit einem Teilnahmenachweis ab.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
weiterbildung@th-koeln.de
+49 221-8275-5511

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/chatbot

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Diese Weiterbildung wurde im Rahmen des Projekts *Qualifiziert. Vernetzt. Innovativ. Wirksam. – Weiterbilden im Rheinischen Revier (Q.V.I.W.)* entwickelt.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**