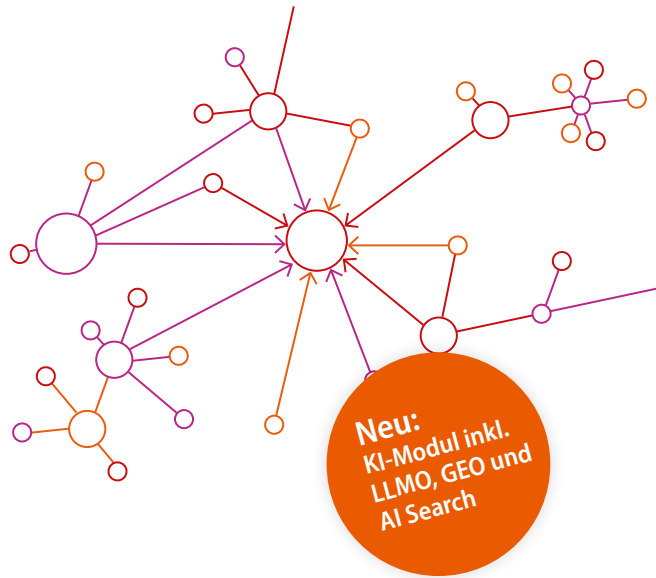




Zertifikatslehrgang SEO / GEO Manager:in

Strategische Maßnahmen zur Suchmaschinen-
optimierung analysieren, steuern und evaluieren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Mehr Sichtbarkeit im Web erzielen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinen-optimierung. Sie erfahren, welche Onpage- und Offpage-Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie mit gezielten Maßnahmen die Sichtbarkeit von Webauftritten nachhaltig verbessern. In Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Webprojekten und Tools lernen Sie „Evergreen Topics“ und Trends zu identifizieren, Content-Marketing-Ziele zu definieren und -Konzepte zu erstellen. Übungen zur Bewertung von Websites anhand von Rankingfaktoren geben Ihnen Sicherheit in der Identifizierung von SEO-Potenzial. In der Weiterbildung haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse zu festigen, indem Sie mit fachlicher Begleitung eine ganzheitliche SEO-Strategie für einen Webauftritt Ihrer Wahl entwickeln. Lerneinheiten zu SEO-Recht, -Reporting und -Trends bereiten Sie nicht zuletzt optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager:in vor.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.
- verstehen Sie, wie Entitäten allgemein in LLMs aufgenommen und optimiert werden können.
- können sie innovative Lösungen in ihrer Berufspraxis entwickeln und sich als Vorreiter im Bereich SEO und LLMO positionieren.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer SEO-Strategie für einen von Ihnen gewählten Webauftritt inkl. 2 vorbereitender Praxisaufgaben in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager:in“ der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von KI

Dozent:innen (Auswahl*)

Johannes Bornewasser, RP Digital
Christian Edel, TEAM CCAA GmbH
Kathleen Jaedtke, Workato
Benedikt Kirch, OBI
Niklas Plutte, Kanzlei Plutte
Daniel Reeh, Zurich Insurance
David Schönhalz, EPOS Personaldienstleistungen GmbH
Maike Schultze-Rhonhof, AXA Konzern AG
Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

SEO-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang und Arbeitsaufwand

72 UStd. Kontakt und ca. 68 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung (140 UStd. gesamt)

Termine

Lehrgang 213261
12.11.–14.11.2026 (Do.–Sa.)
19.11.–21.11.2026 (Do.–Sa.)
28.01.–30.01.2027 (Do.–Sa.)
04.03.–06.03.2027 (Do.–Sa.)
24.04.2027 (Sa.) Abschlussprüfung

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss: 21.10.2026

Max. 24 Teilnehmer:innen

Veranstaltungsort

digital (via Zoom)

Teilnahmentgelt

1.990,00 EUR
10 Prozent Alumnirabatt (Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln)
5 Prozent Freunde-werben-Freunde Rabatt
Weitere Rabattmöglichkeiten finden Sie auf unserer **Webseite**.

Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS (90% Bundesförderung für Solo-Selbstständige.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/seomanager

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln
#seothk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**