



Zertifikatslehrgang Online Kampagnen Manager:in [KI, SEA & Social Ads]

Online-Kampagnen zielgruppenspezifisch planen,
ressourcenorientiert umsetzen und effektiv monitoren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Erfolgreich Werbekampagnen gestalten

Digitale Werbekampagnen sind zentrale Elemente des Online-Marketings. Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur Planung, Umsetzung, Optimierung und dem Reporting von Online-Kampagnen. Sie erfahren, welche Schritte und Bausteine eine erfolgreiche Online-Kampagne auszeichnet und lernen, Ihre eigene Kampagne strategisch und kreativ aufzusetzen. Angeleitet durch unsere Dozent:innen analysieren Sie mögliche Kampagnenziele und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Bedürfnisse und Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen. In der Auseinandersetzung mit verschiedenen Werbenetzwerken und Online-Kanälen (u. a. Google Ads, Facebook-Ads) wird aufgezeigt, welche Potentiale diese für die Kampagnenkonzeption bieten und zu welchem Zweck sie budgetgerecht bespielt werden können. Übungen im Google Ads-Backend und mit Google Analytics geben Ihnen Sicherheit, die Effektivität von Kampagnen zu analysieren und Optimierungspotentiale ableiten und umsetzen zu können. Die Konzipierung einer eigenen Online-Kampagne im Rahmen der fachlich begleiteten Projektarbeit ermöglicht es Ihnen, das erlernte Wissen direkt zur Anwendung zu bringen. Die Best-Practice-Beispiele unserer Dozent:innen bieten kreative Handlungsempfehlungen für Ihren Berufsalltag als Online Kampagnen Manager:in.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- planen und steuern Sie Online-Marketing-Kampagnen und setzen diese erfolgreich um.
- segmentieren Sie Zielgruppen für die gezielte Ausspielung Ihrer Online-Marketing-Kampagnen.
- steuern Sie Budgets unter Berücksichtigung Ihrer Kampagnenziele.
- entwickeln Sie attraktive Inhalte, die Ihre Zielgruppe aktiviert und zu Konvertierungen führen.
- wählen und bespielen Sie verschiedene Kanäle, insb. SEA und Social Media, zur effektiven Verbreitung Ihrer Online-Kampagne.
- nutzen Sie erfolgreiche SEA-Strategien um Ihr Suchmaschinenmarketing ohne Streuverluste aufzusetzen.
- setzen Sie ausgewählte Tools zur Optimierung Ihres Kampagnenmanagements ein.
- erstellen Sie KPI-basierte Reportings zur Überprüfung Ihrer Kampagnenziele und leiten daraus strategische Handlungsempfehlungen ab.
- kennen Sie die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO.
- bewerten Sie den Nutzen aktueller Entwicklungen und Trends im digitalen Marketing für Ihre Kampagnenarbeit inkl. KI.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Online-Kampagne inkl. 2 vorbereitender Praxisaufgaben in den Modulen Kampagnenplanung und SEA; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Online Kampagnen Manager:in“
der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte (Auszug)

- Kampagnenziele und -strategie
- Grundlagen Werbenetzwerke
- Kampagnenplanung
- Grundlagen Anzeigengestaltung und Landingpages
- Budgetplanung
- SEA (u. a. GoogleAds)
- Social Media Ads (u. a. Facebook-Werbeanzeigenmanager)
- Grundlagen Google Analytics
- Überblick Recht und Datenschutz im Online-Marketing
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz

Dozent:innen (Auswahl)*

Janina Focke, morefire
Michael Janssen, SISU digital
Guido Pelzer, guido pelzer consult
Robin Schmeing, morefire
Steffen Stöckel, SPCTR.
Stefanie Wojak, Klöckner & Co SE

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing (z. B. Social Media Manager:innen, SEO Manager:innen, Content-Manager:innen), Kommunikation, Online-Kommunikation (z. B. Community-Manager:innen), Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, PR sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang und Arbeitsaufwand

72 UStd. Kontakt und ca. 68 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung (140 UStd. gesamt)

Termine

Lehrgang 214261 (digital)
19.02.–21.02.2026 (Do.–Sa.)
26.02.–28.02.2026 (Do.–Sa.)
23.04.–25.04.2026 (Do.–Sa.)
28.05.–30.05.2026 (Do.–Sa.)
18.07.2026 (Sa.) Abschlussprüfung

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss: 21.01.2026
max. 24 Teilnehmer:innen

Veranstaltungsort

digital (via Zoom)

Teilnahmeentgelt

2.350,00 EUR
10 Prozent Alumnirabatt (Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln)
5 Prozent Freunde-werben-Freunde Rabatt
Weitere Rabattmöglichkeiten finden Sie auf unserer **Webseite**.

Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS (90% Bundesförderung für Solo-Selbstständige).

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/OnlineKampagnenManager

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln
#okmthk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**