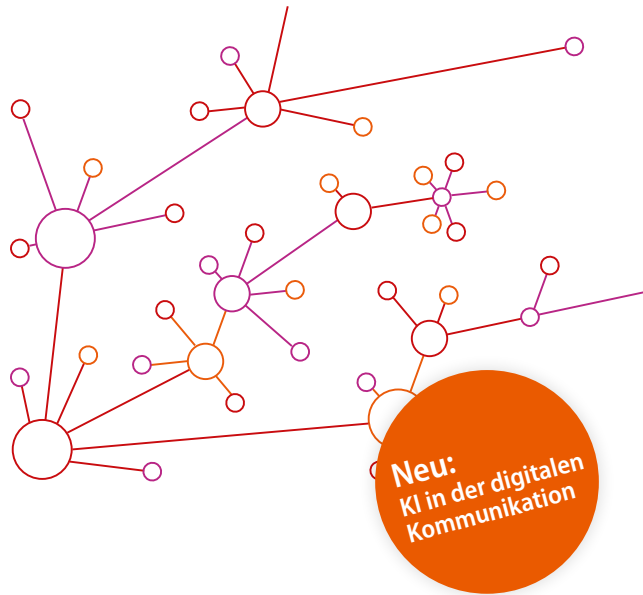




Zertifikatslehrgang Social Media Manager:in

Social Media strategisch planen und erfolgreich umsetzen

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Social Media effizient managen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert:innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User:innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten mit wissenschaftlich fundierten Inhalten, vermittelt von erfahrenen Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Anwendung der Inhalte auf ein eigenes Projekt im individuellen beruflichen Kontext mit persönlichem, fachlichem Feedback der Dozent:innen
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Fachkundige Beratung und Begleitung in allen Lehrgangsphasen – von der Projektidee bis zur Umsetzung.
- Aufbau und Pflege eines starken Netzwerkes durch den Austausch mit Branchenexpert:innen und Teilnehmer:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.
- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/ unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- nutzen Sie Künstliche Intelligenz, um Kommunikationsprozesse zu optimieren und maßgeschneiderte digitale Strategien zu erstellen.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- sind Sie in der Lage, relevante KI-Tools zu identifizieren und gezielt einzusetzen, um ihre Kommunikationsstrategie zu optimieren.
- kennen Sie effektive Prompting-Techniken, um qualitativ hochwertige Inhalte zu generieren, die ihre Zielgruppe ansprechen und die Interaktion mit ihrer Community verbessern.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 2 vorbereitender Praxisaufgaben in den Modulen „Online Kommunikation“ und „Social Media Marketing“; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager:in“ der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends
- KI in der digitalen Kommunikation

Dozent:innen (Auswahl*)

Felix Beilharz, Speaker und Berater

Markus Brandl, Head of Digital Channels bei Bayer Pharmaceuticals

Matthias Hohlbach, Head of Marketing PwC Deutschland

Torsten Jensen, CoFounder-as-a-service und Speaker

David Schönhals, Digital Marketing Manager bei EPOS Personal-dienstleistungen GmbH

Sarah Siemons, Online Marketing und Social Media Managerin bei Kreissparkasse Köln

Simeon Ulandowski, Director Transformation bei Klenk & Hoursch
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt und Partner bei Menold Bezler Rechtsanwälte

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

Social-Media-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang und Arbeitsaufwand

72 UStd. Kontakt und ca. 68 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung (140 UStd. gesamt)

Termine

Lehrgang 201261 (digital)

07.05.–09.05.2026 (Do.–Sa.)

28.05.–30.05.2026 (Do.–Sa.)

16.07.–18.07.2026 (Do.–Sa.)

03.09.–05.09.2026 (Do.–Sa.)

10.10.2026 (Sa.) Abschlussprüfung

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr

und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss: 15.04.2026

Max. 24 Teilnehmer:innen

Veranstaltungsort

digital (via Zoom)

Teilnahmeentgelt

1.990,00 EUR

10 Prozent Alumnirabatt (Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln)

5 Prozent Freunde-werben-Freunde Rabatt

Weitere Rabattmöglichkeiten finden Sie auf unserer **Webseite**.

Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS (90% Bundesförderung für Solo-Selbstständige.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf

Weiterbildungskordinator

0221 8275-5511

weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/socialmediamanager

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln

#smmthk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln