



## 9-tägiger Zertifikatslehrgang Online Kampagnen Manager:in

**Online-Kampagnen zielgruppenspezifisch planen, ressourcenorientiert umsetzen und effektiv monitoren**  
Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung**

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**

## Erfolgreich Werbekampagnen gestalten

Digitale Werbekampagnen sind zentrale Elemente des Online-Marketings. Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur Planung, Umsetzung, Optimierung und dem Reporting von Online-Kampagnen. Sie erfahren, welche Schritte und Bausteine eine erfolgreiche Online-Kampagne auszeichnet und lernen, Ihre eigene Kampagne strategisch und kreativ aufzusetzen. Angeleitet durch unsere Dozent:innen analysieren Sie mögliche Kampagnenziele und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Bedürfnisse und Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen. In der Auseinandersetzung mit verschiedenen Werbenetzwerken und Online-Kanälen (u. a. GoogleAds, Facebook-Ads) wird aufgezeigt, welche Potentiale diese für die Kampagnenkonzepktion bieten und zu welchem Zweck sie budgetgerecht bespielt werden können. Übungen im GoogleAds-Backend und mit Google Analytics geben Ihnen Sicherheit, die Effektivität von Kampagnen zu analysieren und Optimierungspotentiale ableiten und umsetzen zu können. Weiterhin erhalten Sie wertvolle Tipps zur Aufbereitung von Kampagnenergebnissen sowie zum Erstellen von Reportings. Die Konzipierung einer eigenen Online-Kampagne im Rahmen der fachlich begleiteten Projektarbeit ermöglicht es Ihnen, das erlernte Wissen direkt zur Anwendung zu bringen. Die Best-Practice-Beispiele unserer Dozent:innen bieten kreative Handlungsempfehlungen für Ihren Berufsalltag als Online Kampagnen Manager:in.

### Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

### Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,  
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

## Nach Abschluss der Weiterbildung:

- planen und steuern Sie Online-Marketing-Kampagnen und setzen diese erfolgreich um.
- segmentieren Sie Zielgruppen für die gezielte Ausspielung Ihrer Online-Marketing-Kampagnen.
- steuern Sie Budgets unter Berücksichtigung Ihrer Kampagnenziele.
- entwickeln Sie attraktive Inhalte, die Ihre Zielgruppe aktiviert und zu Konvertierungen führen.
- wählen und bespielen Sie verschiedene Kanäle, insb. SEA und Social Media, zur effektiven Verbreitung Ihrer Online-Kampagne.
- nutzen Sie erfolgreiche SEA-Strategien um Ihr Suchmaschinenmarketing ohne Streuverluste aufzusetzen.
- setzen Sie ausgewählte Tools zur Optimierung Ihres Kampagnenmanagements ein.
- erstellen Sie KPI-basierte Reportings zur Überprüfung Ihrer Kampagnenziele und leiten daraus strategische Handlungsempfehlungen ab.
- kennen Sie die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO.
- bewerten Sie den Nutzen aktueller Entwicklungen und Trends im digitalen Marketing für Ihre Kampagnenarbeit.

### Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Online-Kampagne inkl. 2 praktischen Hausarbeiten in den Modulen Kampagnenplanung und SEA; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

### Abschluss

Hochschulzertifikat „Online Kampagnen Manager:in“

# Auf einen Blick

## Inhalte (Auszug)

- Kampagnenziele und -strategie
- Grundlagen Werbenetzwerke
- Kampagnenplanung
- Grundlagen Anzeigengestaltung und Landingpages
- Budgetplanung
- SEA (u. a. GoogleAds)
- Social Media Ads (u. a. Facebook-Werbeanzeigenmanager)
- Grundlagen Google Analytics
- Überblick Recht und Datenschutz im Online-Marketing
- Online Marketing Trends

## Dozent:innen

Michael Janssen, SISU digital  
Guido Pelzer, guido pelzer consult  
Stefanie Wojak, First Privacy GmbH  
Serkan Fidanci, morefire GmbH  
Janina Focke, morefire GmbH

## Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing (z. B. Social Media Manager:innen, SEO Manager:innen, Content Manager:innen), Kommunikation, Online-Kommunikation (z. B. Community Manager:innen), Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, PR sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

## Umfang

9 Tage, jew. 09:00–17:00 Uhr

## Arbeitsaufwand

150 Ustdn., davon 65 Ustdn. Präsenz und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

## Termine

Lehrgang 214241 (digital):  
11.04.–13.04.2024 (Do.–Sa.)  
23.05.–25.05.2024 (Do.–Sa.)  
05.07.–06.07.2024 (Fr.–Sa.)  
24.08.2024 (Sa.) Abschlussprüfung

Anmeldeschluss: 06.03.2024

Max. 20 Teilnehmer:innen

## Veranstaltungsort

TH Köln, online über Zoom

## Teilnahmeentgelt

2.350,00 EUR  
Alumni-Rabatt von 10 Prozent. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:  
[th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung](http://th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung)

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

## Haben Sie Fragen?

### Kontaktieren Sie uns!

## Ihr Ansprechpartner

Bert Fornfeist  
Weiterbildungskordinator  
0221 8275-3865  
[weiterbildung@th-koeln.de](mailto:weiterbildung@th-koeln.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[th-koeln.de/OnlineKampagnenManager](http://th-koeln.de/OnlineKampagnenManager)

## Folgen Sie uns in den sozialen Medien

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://www.linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)  
[facebook.com/weiterbildungthkoeln](https://www.facebook.com/weiterbildungthkoeln)  
[twitter.com/wisswbkoeln](https://twitter.com/wisswbkoeln)  
#okmthk

## Weitere Zertifikatslehrgänge aus dem Bereich Online-Marketing

Social Media Manager:in  
SEO Manager:in

Akademie für  
Wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

