

## Zertifikatslehrgang Social Media Manager:in

Social Media strategisch planen und  
erfolgreich umsetzen

**Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!**

**Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung**

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**



## Social Media effizient managen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert:innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User:innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

### Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

### Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,  
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

## Nach Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potenziale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

### Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

### Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager:in“  
der TH Köln

# Auf einen Blick

## Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz

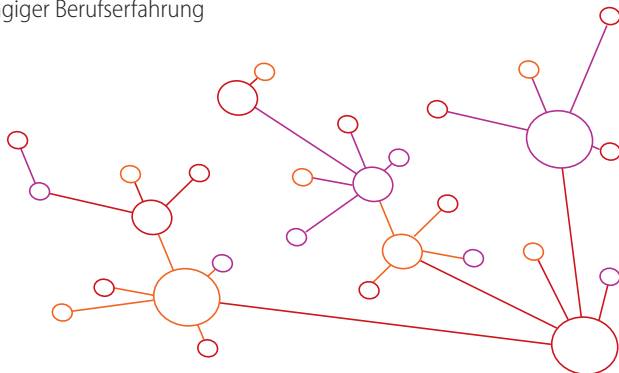
## Dozent:innen (Auswahl)\*

Carmen Hillebrand, selbst. Beraterin Social Media und PR  
Simeon Ulandowski, Klenk & Hoursch  
Markus Brandl, Bayer Pharmaceuticals  
Felix Beilharz, Berater für Online- und Social Media Marketing  
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant  
Sandra Körs, Meta  
Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte  
Torsten Jensen, CoFounder-as-a-service und Speaker

\*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

## Zielgruppe und Zugangsvoraussetzungen

Social-Media-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung



## Arbeitsaufwand

140 UStd., davon 72 UStd. Kontakt und ca. 68 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

## Termine

Lehrgang 201251 (digital)  
13.02.–15.02.2025 (Do.–Sa.)  
06.03.–08.03.2025 (Do.–Sa.)  
10.04.–12.04.2025 (Do.–Sa.)  
15.05.–17.05.2025 (Do.–Sa.)  
28.06.2025 Abschlussprüfung (Sa.)

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr  
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Max. 24 Teilnehmer:innen  
Anmeldeschluss: 15.01.2025

## Veranstaltungsort

online via Zoom

## Teilnahmeentgelt

1.890,00 EUR  
10 Prozent Alumni-Rabatt [Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln]  
5 Prozent Weiterempfehlungsrabatt  
Rabatte sind nicht kombinierbar.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:  
[www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung](http://www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung).

[Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS \(90% Bundesförderung für So-lo-Selbstständige.](#)

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

## Haben Sie Fragen?

### Kontaktieren Sie uns!

## Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf  
Weiterbildungskoordinator  
0221 8275-5511  
[weiterbildung@th-koeln.de](mailto:weiterbildung@th-koeln.de)

## Weitere Informationen finden Sie unter:

[th-koeln.de/socialmediamanager](http://th-koeln.de/socialmediamanager).

## Folgen Sie uns auf LinkedIn

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)  
#smmthk

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

