



Fotos: Thilo Schmilgen, TH Köln

**Fakultät für
Informatik und
Ingenieurwissenschaften**

Informationen zum Studiengang

Medieninformatik Master of Science

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Auf einen Blick

Studiengang	Medieninformatik
Abschluss	Master of Science (M. Sc.)
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienumfang	120 ECTS
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienort	Campus Gummersbach
Zulassungsbeschränkung	Nein (Freie Vergabe)

Der Masterstudiengang ist inhaltlich durch seine Studienschwerpunkte Human Computer Interaction, Multi-Perspective Product Development, Social Computing, Visual Computing und Weaving the Web charakterisiert.

Im Masterstudium Medieninformatik können Absolvent*innen von Studiengängen der Informatik ihre Kompetenzen vertiefen und erweitern. Dabei geht es um die Gestaltung, Produktion, Bearbeitung, Distribution und Nutzung medienbasierter Informationen. Im Masterstudium lernt man, wie sich medienbasierte Prozesse und Systeme analysieren, entwerfen, realisieren, adaptieren, betreiben und evaluieren lassen.

Im Zentrum des Studiums steht in den ersten drei Fachsemestern jeweils eine Projektarbeit, in der die Anwendung von Fachwissen, wissenschaftliche Methoden, der fachliche Diskurs, die selbstständige Urteilsfindung und das fachpraktische Handeln in komplexen Projektkontexten und interdisziplinären Teams eingeübt werden. Die drei Projekte sind den Projektphasen Konzeption, Entwicklung und Verwertung zugeordnet, sodass sowohl die Studierenden als auch die Projekte alle Phasen durchlaufen. Ein wesentlicher Leitgedanke dieser Projektphasen ist, dass Projektergebnisse – basierend auf der Phase Verwertung – den Weg in die Öffentlichkeit finden sollten: als Veröffentlichung, als Social-Coding-Projekt oder sogar als Start Up.

Das erforderliche Grundlagenwissen sowie schwerpunktbezogene Kenntnisse werden in den ersten drei Semestern parallel zur Projektarbeit in drei Grundlagen-, drei Schwerpunkt- und drei Wahlpflicht-Modulen sowie in projektbegleitenden Lehrveranstaltungen vermittelt. Das vierte Semester ist dann ganz der selbstständigen Arbeit an der Masterthesis gewidmet.

Studieninhalte

Durch die Zusammenarbeit mit Hochschulen, Bildungsträgern und vor allem Unternehmen der Medienmetropole Köln werden die Lehrinhalte ständig aktualisiert. Projekte für und mit Medienfirmen gewährleisten ständigen Praxisbezug, genauso wie die wissenschaftliche Betreuung durch berufserfahrene Professor*innen und Dozent*innen.

Das zur Masterprüfung führende Studium vermittelt den Studierenden auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse insbesondere anwendungsbezogene Inhalte. Neben der Vermittlung von Fachwissen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Ausbildung von

- **theoretisch-analytischen, methodologischen, gestalterischen und technologischen Kompetenzen,**
- **Kompetenzen zum fachlichen Diskurs und zur selbstständigen Urteilsfindung und**
- **Kompetenzen zum fachpraktischen Handeln in komplexen Projektkontexten.**

Das Studium soll zudem soziale Kompetenzen und Selbstkompetenzen wie kontextgerechte Kommunikation, Selbstständigkeit, Kreativität oder Offenheit fördern und die Studierenden auf die Masterprüfung vorbereiten. Darüber hinaus gibt das Studium den Studierenden die Möglichkeit zur Spezialisierung und zur wissenschaftlichen Vertiefung. Hierzu dienen die **fünf Studienschwerpunkte:**

- **Human Computer Interaction**
- **Multi-Perspective Product Development**
- **Social Computing**
- **Visual Computing**
- **Weaving the Web**

Die Einschreibung erfolgt studienswerpunktbezogen.

Im Masterstudium ergeben sich über Projekte und Wahlpflichtfächer oft Verbindungen mit Hochschuleinrichtungen und anderen Institutionen in Köln. Um dies zu fördern sind im Masterstudiengang Medieninformatik die Wochen im Semester folgendermaßen gegliedert:

- **an vier Tagen in der Woche (Dienstag bis Freitag) finden die Veranstaltungen am Campus Gummersbach statt,**
- **Montags finden in der Regel keine Veranstaltungen statt,**
- damit die Studierenden verlässlich Verpflichtungen außerhalb des Studiums wahrnehmen können**

Berufsfelder

Wesentliches Ziel des Masterstudiengangs ist die Stärkung der Fähigkeiten zum analytischen Denken und zur wissenschaftlich/technischen Kommunikation. Der Abschluss soll zu Führungspositionen in Organisationen ebenso befähigen wie zu einer Weiterführung wissenschaftlicher Qualifikation durch ein Promotionsstudium.

Die Wege der bisherigen Absolvent*innen des Studiengangs sind so vielfältig wie das Fachgebiet Medieninformatik selbst: Medienunternehmen wie RTL, Telekommunikationsunternehmen wie T-Mobile oder Vodafone, Agenturen im Bereich der neuen Medien wie Pixelpark, aber auch Konzerne wie Ford oder Bayer beschäftigen Medieninformatiker*innen der TH Köln.

Die Einsatzgebiete reichen von der Applikationsentwicklung für mobile Endgeräte über Designimplementierung im Web, Bild- und Videoverarbeitung und Usability Engineering bis zur Konzeption und Implementierung verteilter Systeme in der Medienindustrie.

Grundlagenmodule	CP
Spezielle Gebiete der Mathematik	6
Research Methods	6
Computerethik	6
Projektmodule	CP
Projektmodul 1	12
Projektmodul 1	12
Projektmodul 1	12
Schwerpunktmodule	CP
Human Computer Interaction	
Interaction Design	6
Design Methodologies	6
Angewandte Statistik für HCI	6
Multi-Perspective Product Development	
Interaction Design	6
Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen	6
Qualitätssicherung und -management	6
Social Computing	
Soziotechnische Entwurfsmuster	6
Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen	6
Netzwerk und Graphentheorie	6
Visual Computing	
Storytelling und narrative Strukturen	6
Bildbasierte Computergrafik	6
Visualisierung	6
Weaving the Web	
Web Architekturen	6
Sicherheit, Privatsphäre und Vertrauen	6
Web Technologien	6
Wahlpflichtmodule	CP
Wahlpflichtmodul 1	6
Wahlpflichtmodul 2	6
Wahlpflichtmodul 3	6

*Credit Points



Kontakt

TH Köln
 Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften
 Campus Gummersbach
 Steinmüllerallee 1, 51643 Gummersbach

Studiengangsleitung:
Prof. Dr. Matthias Böhrer
 E: matthias.boehmer@th-koeln.de