



Fakultät für
Informations-, Medien-
und Elektrotechnik

Informationen zum Studiengang

Medientechnologie

Bachelor of Science

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Medientechnologie ist ein ingenieurwissenschaftliches Studium, das sich den vielfältigen technischen Aspekten der Medienwelt widmet. Es liegt damit in einem Schnittbereich zwischen der Elektrotechnik und der Informatik. Bei der Medientechnologie geht es um Verfahren, Algorithmen und Geräte zur Produktion, Speicherung, Übertragung und Wiedergabe medialer Inhalte sowie um Medienproduktionsprozesse und -systeme. Dabei interessiert uns, wie diese aufgebaut sind und wie sie funktionieren, aber vor allem, wie wir selbst neue Technologien entwickeln können.

Berufsfelder und Branchen

Unsere Absolvent*innen erforschen und entwickeln Medientechnologien, wenden Medientechnologien an und sind mit übergreifenden Aufgaben wie Vertrieb und Marketing der entsprechenden Technologien betraut. Zu den Branchen, in denen Medientechnolog*innen tätig sind, gehören beispielsweise Rundfunk- und Telekommunikationsindustrie, Audio- und Videotechnik, Unterhaltungsindustrie, Internetunternehmen, Automobilindustrie, Medizintechnik, Überwachungstechnik, Herstellung von (Spezial-)Kameras, Multimediatechnik, CAD und 3D-Anwendungsentwicklung. Beschäftigungsmöglichkeiten bieten sich auch in der audio-visuellen Produktion von Film, Video, TV, Hörfunk, (virtuelle) Photographie, Multimedia, Web-Anwendungen, 3D und Spielen.



Studienverlauf

Der Studiengang erstreckt sich über sieben Semester. Das Studium gliedert sich in ein dreisemestriges Grundstudium und ein darauf aufbauendes viersemestriges Hauptstudium.

Mit dem Grundstudium wird Ihnen über die ersten drei Semester in den Grundlagenfächern zunächst eine solide Basis vermittelt. Dazu gehören neben Mathematik und Informatik insbesondere medientechnologische Fächer wie Elektronische Medien oder Phototechnik.

Das Hauptstudium bietet Ihnen anschließend in sieben Vertiefungsfächern weitere Wahlmöglichkeiten; auf diese Weise können Sie Ihre Berufswahl individuell ausrichten.

Die Vertiefungsfächer sind :

- Bildverarbeitung
- Web-Engineering
- Interaktive Computergrafik
- Gestaltung von Medien
- ameratechnik
- Mediendistribution und -wiedergabe
- Produktionstechnik audiovisueller Medien

Den Studienverlaufsplan finden Sie auf Seite 2.

Erwartungen an die Studienbewerber*innen

Studienbewerber*innen sollten ein großes Interesse an technischen und naturwissenschaftlichen Fragestellungen, an Mathematik und Informatik mitbringen. Um das Studium erfolgreich durchzuführen ist außerdem ein hohes Maß an Motivation, Engagement, Eigenverantwortung und Belastbarkeit erforderlich.

Sem.	Modulbezeichnung	ECTS
1	Mathematik 1	10
	Informatik 1	6
	Phototechnik 1	5
	Elektronik	5
	Visuelle und auditive Wahrnehmung	3
	Selbstmanagement im Studium	1
2	Mathematik 2	10
	Informatik 2	6
	Phototechnik 2	5
	Elektronische Medien 1	5
	Grundlagen der Gestaltung von Medien 1	4
3	Signaltheorie und Angewandte Mathematik	7
	Informatik 3	7
	Phototechnik 3	6
	Elektronische Medien 2	5
4	Grundlagen der Gestaltung von Medien 2	5
	4 Module aus Vertiefungsfächern	4 x 5
	Medienethik und Gesellschaft	5
	Medienrecht	3
5	Interdisziplinäres Projekt	2
	4 Module aus Vertiefungsfächern	4 x 5
	Betriebswirtschaft und Recht	5
6	Wahlfach Medientechnologie oder Fakultät	5
	4 Module aus Vertiefungsfächern	4 x 6
7	Wahlfach Medientechnologie oder Fakultät	5
	Praxis- und Mobilitätsphase	15
	Bachelorarbeit	12
	Kolloquium zur Bachelorarbeit	3

Wahlkatalog Medientechnologie

Modulbezeichnung	ECTS
Postproduktion	5
Film- und Postproduktion	5
Stereoskopie	5
CGI-Workshop	5

Kontakt

TH Köln
 Fakultät für Informations-, Medien- und Elektrotechnik
 Institut für Medien- und Phototechnik
 Betzdorfer Straße 2
 50679 Köln
www.th-koeln.de/imp ↗

Sekretariat

Raum: ZN-10-01
 T: +49 221-8275-2512
 E: sekretariat.imp@f07.th-koeln.de

www.th-koeln.de/bamt ↗

Anbieter des Studiengangs

Der Studiengang wird vom Institut für Medien- und Phototechnik der Fakultät für Informations-, Medien- und Elektrotechnik an der TH Köln angeboten.

Zulassungsvoraussetzungen

Ausführliche Information zu den Zulassungs- und Einschreibevoraussetzungen finden Sie unter:

www.th-koeln.de/bamt

Studienbeginn

- Jeweils zum Wintersemester
- Bewerbung vom 15. Mai bis 15. Juli.

Dauer und Umfang

Sieben Semester, 210 ECTS-Punkte

Akkreditierung

Die TH Köln befindet sich in einem laufenden Verfahren zur Systemakkreditierung mit der Akkreditierungsagentur AQAS. Alle Studiengänge der Fakultät sind akkreditiert.

Fachstudienberatung

Bei Fragen zu Voraussetzungen, Ablauf und Inhalten des Studiums Medientechnologie wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr.-Ing. Gregor Fischer

Betzdorfer Straße 2

50679 Köln

T: +49 221-8275-2535

E: gregor.fischer@th-koeln.de



Studienbüro Campus Deutz

Raum: ZN 02-06/07 und ZN 02-08

T: +49 221-8275-4840

E: studium-deutz@th-koeln.de

**Technology
 Arts Sciences
 TH Köln**