

## Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft LL.M.

Modul-code	Modulbezeichnung	1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
<b>1. Medienrecht</b>											<b>34</b>	<b>51</b>
MR1.01.	Öffentliches Medienrecht I	1	4	6								
MR1.02.	Informationstechnikrecht I	1	4	6								
MR1.03.	Medienwirtschaftsrecht I	1			4	6						
MR1.04.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienwirtschaft)	1 s.u.			2	3						
MR1.05.	Öffentliches Medienrecht II*	1			4	6						
MR1.06.	Medienwirtschaftsrecht II	1			4	6						
MR1.07.	Informationstechnikrecht II	1					4	6				
MR1.08.	Recht und Ethik in der Medienwirtschaft	1					4	6				
MR1.09.	Medienwirtschaftsrecht III	1					4	6				
<b>2. Medienwirtschaft</b>											<b>22</b>	<b>33</b>
MW2.01.	Medienwirtschaft im Unternehmen	1	4	6								
MW2.02.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienrecht)*	1 s.o.			2	3						
MW2.03.	Markenführung - Brandmanagement	1	4	6								
MW2.04.	Accounting und Controlling	1			4	6						
MW2.05.	Personalmanagement	1					4	6				
MW2.06.	Kundenmanagement (CRM)	1					4	6				
<b>3. Informationstechnik</b>											<b>8</b>	<b>12</b>
IT3.01.	Informationstechnik I (Signalverarbeitung)*	1	4	6								
IT3.02.	Informationstechnik II (EDV in Medienunternehmen, Software, Anwendung, Informationstechnik Data-Research, Sicherheit)	1							4	6		
<b>Master-Thesis</b>												<b>24</b>
MT01.	Master-Thesis									20		20
MT02.	Kolloquium									4		4
<b>Σ SWS</b>												
			<b>20</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>4</b>		<b>64</b>	
<b>Σ Credit Points</b>												
				<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>120</b>

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points