

Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft LL.M.

Modul-code	Modulbezeichnung	1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
1. Medienrecht											34	51
MR1.01.	Öffentliches Medienrecht I	1	4	6								
MR1.02.	Informationstechnikrecht I	1	4	6								
MR1.03.	Medienwirtschaftsrecht I	1			4	6						
MR1.04.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienwirtschaft)	1 s.u.			2	3						
MR1.05.	Öffentliches Medienrecht II	1			4	6						
MR1.06.	Medienwirtschaftsrecht II	1			4	6						
MR1.07.	Informationstechnikrecht II	1			4	6						
MR1.08.	Recht und Ethik in der Medienwirtschaft	1					4	6				
MR1.09.	Medienwirtschaftsrecht III	1					4	6				
2. Medienwirtschaft											22	33
MW2.01.	Medienwirtschaft im Unternehmen	1	4	6								
MW2.02.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienrecht)*	1 s.o.			2	3						
MW2.03.	Brand Management	1	4	6								
MW2.04.	Film- und Fernsehrecht/-wirtschaft	1					4	6				
MW2.05.	Personalmanagement	1					4	6				
MW2.06.	Customer Relationship Management	1					4	6				
3. Informationstechnik											8	12
IT3.01.	Informationstechnik I (Signalverarbeitung)*	1	4	6								
IT3.02.	Informationstechnik II (EDV in Medienunternehmen, Software, Anwendung, Informationstechnik Data-Research, Sicherheit)	1							4	6		
Master-Thesis												24
MT01.	Master-Thesis									18		20
MT02.	Kolloquium									6		4
Σ SWS			20		20		20		4		64	
Σ Credit Points				30		30		30		30		120

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points