

Studienplan International Business B.Sc.

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.			
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
1. Betriebswirtschaftslehre																
1.01.	Grundlagen des Marketing	P 1			4	6										
1.02.	Business Electives (Es ist ein Modul im Umfang von 6 CP aus dem Angebot der folgenden Wahlpflichtmodule zuwählen; vgl. § 24 Abs. 2. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.)															
1.02.01.	Behavioural Economics	W 1			4	6										
1.02.02.	Introduction to International Business Logistics															
1.02.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht															
1.02.04.	Unternehmensrecht und Steuern															
1.02.05.	Steuern															
1.03.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6						
1.04.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6										
1.05.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6								
2. Internationale Betriebswirtschaftslehre																
2.01.	Introduction to International Business	P 1	4	6												
2.02.	International Management Accounting	P 1					4	6								
2.03.	Export Management and International Marketing	P 1							4	6						
2.04.	International Finance	P 1											4	6		
3. Management																
3.01.	Unternehmensführung	P 1							4	6						
3.02.	International Management and Business Consulting	P 1											4	6		
4. Volkswirtschaftslehre																
4.01.	Managerial Microeconomics	P 1	4	6												
4.02.	International Macroeconomics	P 1			4	6										
5. Internationale Volkswirtschaftslehre																
5.01.	International Economics	P 1					4	6								
6. Wirtschaftsrecht																
6.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6												
7. Mathematik/Statistik																
7.01.	Wirtschaftsmathematik	P 1	4	6												
7.02.	Wirtschaftsstatistik	P 1	4	6												

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
8. Wirtschaftsinformatik															
8.01.	Betriebliche Anwendungssysteme	P 1					4	6							
9. Persönliche und fächerübergreifende Qualifikationen															
9.01.	Cross-Cultural Competence	P 1			4	6									
9.02.	Effective International Planning and Control - Simulation Game	P 1											4	6	
9.03.	Effective Environmental Scanning - Simulation Game	P 1							4	6					
9.04.	Electives (Es ist ein Modul im Umfang von 6 CP aus dem Angebot der folgenden Wahlpflichtmodule zu wählen; vgl. § 24 Abs. 3. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.)														
9.04.01.	International Projects	W 1							4	6					
9.04.02.	European Business Environment														
9.04.03.	Business Ethics														
10. Sprachen															
Aus den Modulen des Bereichs „Sprachen“ sind in einer Fremdsprache außer Englisch jeweils zwei aufeinander aufbauende Module im Umfang von insgesamt 6 CP (8 SWS) zu wählen; vgl. § 24 Abs. 3. Das Angebot ist variabel.															
11a.	Französisch	W 2													
11a.01.	Wirtschaftsfranzösisch I				4	3									
11a.02.	Wirtschaftsfranzösisch II						4	3							
11b.	Spanisch (Anfänger)														
11b.01.	Wirtschaftsspanisch I				4	3									
11b.02.	Wirtschaftsspanisch II						4	3							
11c.	Spanisch (Fortgeschrittene)														
11c.01.	Wirtschaftsspanisch II				4	3									
11c.02.	Wirtschaftsspanisch III						4	3							
11d.	Italienisch														
11d.01.	Wirtschaftsitalienisch I				4	3									
11d.02.	Wirtschaftsitalienisch II						4	3							
11e.	Chinesisch														
11e.01.	Wirtschaftschinesisch I				4	3									

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
11e.02	Wirtschaftschinesisch II						4	3						
11f.	Russisch													
11f.01.	Wirtschafts Russisch I				4	3								
11f.02.	Wirtschafts Russisch II						4	3						

W. Electives im Auslandssemester													
Module aus den folgenden Fachgebieten mit einem Workload von zusammen 30 CP sind zu wählen, vgl. § 24 Abs. 4 und § 25. Das Angebot ist variabel.													
	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Finance • Marketing • Accounting • Human Resource Management • Business Logistics • Company Taxation • Business Ethics • International Business Law • Regional Studies • Economic Geography • International Economics • International Politics 										30		
Bachelor-Thesis													
BT.	Bachelor-Thesis												12
Σ SWS (96, ohne Auslandssemester)			20		24		20		20				12
Σ Credit Points (insgesamt 180 ohne praxisbegleitetes Studiensemester)				30		33		27		30		30	30
Σ Credit Points (insgesamt 210 mit praxisbegleitetem Studiensemester)*		Das praxisbegleitete Studiensemester kann fakultativ nach Erreichen von 60 ECTS beantragt werden. Für das anerkannte Praxissemester werden 30 ECTS vergeben. (§24a)											

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Leistungspunkte (Credits) nach dem ECTS