

## Studienplan International Business B.A.

Modulcode	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.			
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
<b>1. Betriebswirtschaftslehre</b>																
1.01.	Grundlagen des Marketings	P 1			4	6										
1.02.	Business Electives (Eines der folgenden Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 CP ist zu wählen, vgl. § 24 Abs. 2 PO). Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.															
01.02.01.	Behavioural Economics	W 1			4	6										
01.02.02.	Introduction to International Business Logistics															
01.02.02.	Personalmanagement und Arbeitsrecht															
01.02.04.	Unternehmensrecht und Steuern															
01.02.05.	Steuern															
1.03.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6						
1.04.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6										
1.05.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6								
<b>2. Internationale Betriebswirtschaftslehre</b>																
2.01.	Introduction to International Business	P 1	4	6												
2.02.	International Management Accounting	P 1					4	6								
2.03.	Export Management and International Marketing	P 1							4	6						
2.04.	International Finance	P 1											4	6		
<b>3. Management</b>																
3.01.	Unternehmensführung	P 1							4	6						
3.02.	International Management and Business Consulting	P 1											4	6		
<b>4. Volkswirtschaftslehre</b>																
4.01.	Managerial Microeconomics	P 1	4	6												
4.02.	International Macroeconomics	P 1			4	6										
<b>5. Internationale Volkswirtschaftslehre</b>																
5.01.	International Economics	P 1					4	6								
<b>6. Wirtschaftsrecht</b>																
6.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6												
<b>7. Mathematik/Statistik</b>																
7.01.	Wirtschaftsmathematik	P 1	4	6												
7.02.	Wirtschaftsstatistik	P 1	4	6												

## Studienplan International Business B.A.

Modulcode	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
<b>8. Wirtschaftsinformatik</b>															
8.01.	Betriebliche Anwendungssysteme	P 1					4	6							
<b>9. Persönliche und fächerübergreifende Qualifikationen</b>															
9.01.	Cross-Cultural Competence	P 1			4	6									
9.02.	Effective International Planning and Control - Simulation Game	P 1											4	6	
9.03.	Effective Environmental Scanning - Simulation Game	P 1							4	6					
9.04.	Electives (eines der folgenden Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 CP ist zu wählen, vgl. § 24 Abs. 4 PO. Das Angebot der Wahlpflichtbereiche ist variabel.)														
9.04.01.	International Projects	W 1							4	6					
9.04.02.	European Business Environment														
<b>10. Sprachen</b>															
Zu wählen sind in einer der Fremdsprachen Module mit einem Workload von insgesamt 6 CP; vgl. § 24 Abs. 3 PO. Das Lehrangebot ist variabel.															
11a.	<b>Französisch</b>	W 2													
11a.01.	Wirtschaftsfranzösisch I				4	3									
11a.02.	Wirtschaftsfranzösisch II						4	3							
11b.	<b>Spanisch (Anfänger)</b>														
11b.01.	Wirtschaftsspanisch I				4	3									
11b.02.	Wirtschaftsspanisch II						4	3							
11c.	<b>Spanisch (Fortgeschrittene)</b>														
11c.01.	Wirtschaftsspanisch II				4	3									
11c.02.	Wirtschaftsspanisch III						4	3							
11d.	<b>Italienisch</b>														
11d.01.	Wirtschaftsitalienisch I				4	3									
11d.02.	Wirtschaftsitalienisch II						4	3							
11e.	<b>Chinesisch</b>														
11e.01.	Wirtschaftschinesisch I				4	3									
11e.02.	Wirtschaftschinesisch II						4	3							
11f.	<b>Russisch</b>														
11f.01.	Wirtschaftsrussisch I				4	3									
11f.02.	Wirtschaftsrussisch II						4	3							

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
<b>W. Electives im Auslandssemester</b>														
Module aus den folgenden Fachgebieten mit einem Workload von zusammen 30 CP sind zu wählen, vgl. § 24 Abs 4 PO und § 25 PO. Das Angebot ist variabel.														
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Finance</li> <li>• Marketing</li> <li>• Accounting</li> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Business Logistics</li> <li>• Company Taxation</li> <li>• Business Ethics</li> <li>• International Business Law</li> <li>• Regional Studies</li> <li>• Economic Geography</li> <li>• International Economics</li> <li>• International Politics</li> </ul>											30		
<b>Bachelor-Thesis</b>														
BT.	Bachelor-Thesis													12
<b>Σ SWS (96, ohne Auslandssemester)</b>				20		24		20		20				12
<b>Σ Credit Points (insgesamt 180)</b>					30		33		27		30		30	30

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points