

**Curriculumübersicht:
Financial Services Management (Bachelor)**

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Workload				Veranstaltungsform	Prüfungsleistungen	Gewicht für Gesamtnote		
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Präsenz		Selbst-lernen on the job	Selbst-lernen off the job				Σ	
										on campus	online							
1 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen																		
1.1 Betriebswirtschaftslehre																		
1.1.1	M: Grundlagen der BWL	5									32	6	4	108	150		Klausur	5/180
1.1.2	M: Spezielle Funktionen der BWL																	
1.1.2_1	LV: Rechnungswesen und Steuern		2								24	3	4	29	60		Klausur	5/180
1.1.2_2	LV: Investition und Finanzierung		3								24	3	0	63	90			
1.2 Volkswirtschaftslehre																		
1.2.1	M: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4									24	6	6	84	120		Klausur	4/180
1.3 Recht																		
1.3.1	Recht																	
1.3.1_1	Handelsrecht		3								24	6	0	60	90		Klausur	6/180
1.3.1_2	Zivilrecht		3								24	6	0	60	90			
1.4 Mathematik																		
1.4.1	M: Grundlagen der Mathematik																	
1.4.1_1	LV: Analysis	4									24	6	0	90	120		Klausur, Referate	8/180
1.4.1_2	LV: Statistik		4								24	6	18	72	120			
1.4.2	M: Finanzmathematik und Kapitalmarkttheorie																	
1.4.2_1	LV: Finanzmathematik			4							24	6	10	80	120		Klausur, Referate	8/180
1.4.2_2	LV: Kapitalmarkttheorie			4							24	6	2	88	120			
1.5 Informatik																		
1.5.1	M: Wirtschaftsinformatik in der Finanzdienstleistung				6						24	6	26	124	180		Klausur	6/180
1.6 Wirtschaftsethik																		
1.6.1	M: Wirtschaftsethik							3			24	6	9	51	90		Hausarbeit/ Referat	3/180
2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre/Finanzdienstleistungen																		
2.1 Versicherungslehre																		
2.1.1	M: Allgemeine Versicherungslehre																	
2.1.1_1	LV: Produktentwicklung und Markt	4									24	6	18	72	120		Klausur	8/180
2.1.1_2	LV: Risikomanagement	4									24	6	12	78	120			
2.1.2	M: Versicherungen für Privatkunden			6							24	12	34	110	180		Klausur	6/180
2.1.3	M: Versicherungen für Firmenkunden						6				24	12	18	126	180		Klausur	6/180
2.1.4	M: Krankenversicherung				6						24	12	26	118	180		Klausur	6/180
2.1.5	M: Lebensversicherung und betriebliche Altersversorgung		6								24	12	26	118	180		Klausur	6/180
2.2 Bankbetriebslehre																		
2.2.1	M: Bankbetriebslehre				6						24	12	28	116	180		Klausur	6/180
2.3. Business English																		
2.3.1	M: Business English						4				40	15	0	65	120		Hausarbeit	4/180
3 Wirtschaftspsychologie																		

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Workload				Veranstaltungsform	Prüfungsleistungen	Gewicht für Gesamtnote	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Präsenz	Selbst-lernen on	Selbst-lernen off	Σ				
3.1 Persönliche Kompetenzen																	
3.1.1	M Einführung in berufsbegleitendes Studieren									24	6	20	30	80			
3.1.1_1	L: Gruppendynamik und Teambildung	3								24	6	20	30	80		mündl. Pr.	5/180
3.1.1_2	L: Selbstorganisation und -management	2								16	6	18	30	70		Hausarbeit	
3.1.2	M: Kritik, Konflikt, Innovation und Kreativität																
3.1.2_1	L: Kritik und Konflikt							3		24	6	8	52	90		Klausur	6/180
3.1.2_2	L: Innovation und Kreativität							3		24	6	13	47	90		Hausarbeit	
3.2 Psychologie																	
3.2.1	M: Psychologie der Persönlichkeit und der Kommunikation																
3.2.1_1	L: Persönlichkeitspsychologie				3					24	6	30	30	90		Klausur	6/180
3.2.1_2	L: Kommunikationspsychologie				3					24	6	30	30	90			
3.2.2	M: Psychologie des Kaufverhaltens, Motivation, Frustration																
3.2.2_1	L: Psychologie des Kaufverhaltens				3					20	6	34	30	90		Klausur	5/180
3.2.2_2	L: Motivation und Frustration				2					12	6	9	33	60			
4 Vertriebsmanagement																	
4.1 Agenturmanagement																	
4.1.1	Agenturmanagement: Planung, Steuerung, Controlling				6					24	6	54	96	180		Klausur	6/180
4.1.2	Personal und Führung					4				24	6	40	50	120		Klausur	4/180
4.1.3	Projekt- und Prozessmanagement			5						24	6	60	60	150		Klausur Hausarbeit	5/180
4.2 Vertrieb																	
4.2.1	M: Organisation des Vertriebs					4				24	6	38	52	120		Klausur	4/180
4.2.2	M: Spezielle Rechtsgebiete im FDL-Vertrieb					5				24	6	30	90	150		Klausur	5/180
4.2.3	M: Finanzdienstleistungsmarketing					4				24	6	44	46	120		Klausur	4/180
4.2.4	M: Präsentation und Moderation			3						24	6	18	42	90		Klausur	3/180
4.2.5	M: Beratungslogik und-systematik																
4.2.5_1	L: Beratungslogik und-systematik, Financial Planning				5					24	6	70	50	150		Klausur	8/180
4.2.5_2	L: Verhandeln und Verkaufen				3					24	6	5	55	90		mündl. Prüf.	
4.3 Projekte																	
4.3.1	M: Projekt: Organisation/ Personalführung/ regionales Marketing						6			16	18	116	30	180		Projektarbeit	6/180
4.3.2	M: Managementprojekt							8		16	18	172	34	240		Projektarbeit	8/180
4.3.3	M: Projekt: Businessplan				6					16	18	102	44	180		Projektarbeit	6/180
5 Bachelorthesis																	
	Bachelor-Thesis								12				180	360			
Credit Points/ Semester																	
		26	21	22	23	26	23	27	12							180	
SUMME Workload (WL)		780	630	660	690	780	690	810	360	936	309	1332	2823	5400		5.400	