

**Curriculumübersicht:
Financial Services Management (Bachelor)**

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Workload				Veranstaltungsform	Prüfungsleistungen	Gewicht für Gesamtnote		
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Präsenz on campus	online- Mentoring	Selbst- lernen on the job	Selbst- lernen off the job				Σ	
1 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen																		
1.1 Betriebswirtschaftslehre																		
1.1.1	M: Grundlagen der BWL	5									32	6	4	108	150		Klausur	5/180
1.1.2	M: Spezielle Funktionen der BWL																	
1.1.2_1	LV: Rechnungswesen und Steuern		2,5								24	3	0	48	75		Klausur	5/180
1.1.2_2	LV: Investition und Finanzierung		2,5								24	3	0	48	75			
1.2 Volkswirtschaftslehre																		
1.2.1	M: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4									24	6	6	84	120		Klausur	4/180
1.3 Recht																		
1.3.1	Recht																	
1.3.1_1	Handelsrecht		3								24	6	0	60	90		Klausur	6/180
1.3.1_2	Zivilrecht		3								24	6	0	60	90			
1.4 Mathematik																		
1.4.1	M: Grundlagen der Mathematik																	
1.4.1_1	LV: Analysis	4									24	6	0	90	120		Klausur	8/180
1.4.1_2	LV: Statistik		4								24	6	18	72	120			
1.4.2	M: Finanzmathematik und Kapitalmarkttheorie																	
1.4.2_1	LV: Finanzmathematik			4							24	6	10	80	120		Klausur	8/180
1.4.2_2	LV: Kapitalmarkttheorie			4							24	6	2	88	120			
1.5 Informatik																		
1.5.1	M: Wirtschaftsinformatik in der Finanzdienstleistung				6						24	6	26	124	180		Klausur	6/180
1.6 Wirtschaftsethik																		
1.6.1	M: Wirtschaftsethik							3			24	6	9	51	90		Hausarbeit/ Referat	3/180
2. Spezielle Betriebswirtschaftslehre/Finanzdienstleistungen																		
2.1 Versicherungslehre																		
2.1.1	M: Allgemeine Versicherungslehre																	
2.1.1_1	LV: Produktentwicklung und Markt	4									24	6	18	72	120		Klausur	8/180
2.1.1_2	LV: Risikomanagement	4									24	6	12	78	120			
2.1.2	M: Versicherungen für Privatkunden			6							24	12	34	110	180		Klausur	6/180
2.1.3	M: Versicherungen für Firmenkunden							6			24	12	18	126	180		Klausur	6/180
2.1.4	M: Krankenversicherung					6					24	12	26	118	180		Klausur	6/180
2.1.5	M: Lebensversicherung und betriebliche Altersversorgung		6								24	12	26	118	180		Klausur	6/180
2.2 Bankbetriebslehre																		
2.2.1	M: Bankbetriebslehre				6						24	12	28	116	180		Klausur	6/180
2.3. Business English																		
2.3.1	M: Business English							4			48	30	0	42	120		Hausarbeit	4/180

**Curriculumübersicht:
Financial Services Management (Bachelor)**

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester								Workload				Veranstaltungsform	Prüfungsleistungen	Gewicht für Gesamtnote		
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Präsenz		Selbst-lernen on the job	Selbst-lernen off the job				Σ	
										on campus	online-Mentoring							
3 Wirtschaftspsychologie																		
3.1 Persönliche Kompetenzen																		
3.1.1	M Einführung in berufsbegleitendes Studieren																	
3.1.1_1	L: Gruppendynamik und Teambildung	3								24	6	20	30	80		mündl. Pr	5/180	
3.1.1_2	L: Selbstorganisation und -management	2								16	6	18	30	70		Hausarbeit		
3.1.2	M: Kritik, Konflikt, Innovation und Kreativität																	
3.1.2_1	L: Kritik und Konflikt								3	24	6	8	52	90		Klausur	6/180	
3.1.2_2	L: Innovation und Kreativität							3	24	6	13	47	90					
3.2 Psychologie																		
3.2.1	M: Psychologie der Persönlichkeit und der Kommunikation																	
3.2.1_1	L: Persönlichkeitspsychologie				3					24	6	30	30	90		Klausur	6/180	
3.2.1_2	L: Kommunikationspsychologie				3					24	6	30	30	90				Hausarbeit/ Referat
3.2.2	M: Psychologie des Kaufverhaltens, Motivation, Frustration																	
3.2.2_1	L: Psychologie des Kaufverhaltens					3				20	6	34	30	90		Klausur	5/180	
3.2.2_2	L: Motivation und Frustration					2				12	6	9	33	60				
4 Vertriebsmanagement																		
4.1 Agenturmanagement																		
4.1.1	Agenturmanagement: Planung, Steuerung, Controlling				6					24	6	54	96	180		Klausur	6/180	
4.1.2	Personal und Führung						4			24	6	40	50	120		Klausur	4/180	
4.1.3	Projekt- und Prozessmanagement			5						24	6	60	60	150		Klausur	5/180	
4.2 Vertrieb																		
4.2.1	M: Organisation des Vertriebs						4			24	6	38	52	120		Klausur	4/180	
4.2.2	M: Spezielle Rechtsgebiete im FDL-Vertrieb						5			24	6	30	90	150		Klausur	5/180	
4.2.3	M: Finanzdienstleistungsmarketing							4		24	6	44	46	120		Hausarbeit/ Referat	4/180	
4.2.4	M: Präsentation und Moderation			3						24	6	18	42	90				
4.2.5	M: Beratungslogik und-systematik																	
4.2.5_1	L: Beratungslogik und-systematik, Financial Planning				5					24	6	70	50	150		Klausur	8/180	
4.2.5_2	L: Verhandeln und Verkaufen					3				24	6	5	55	90		Referat		
4.3 Projekte																		
4.3.1	M: Projekt: Organisation/ Personalführung/ regionales Marketing						6			16	18	116	30	180		Projektarbeit	6/180	
4.3.2	M: Managementprojekt							8		16	18	172	34	240		Projektarbeit	8/180	
4.3.3	M: Projekt: Businessplan					6				16	18	102	44	180		Projektarbeit	6/180	
5 Bachelorthesis																		
	Bachelor-Thesis								12				180	180	360			
Credit Points/ Semester																		
		26	16	22	23	26	23	23	16							175		
SUMME Workload (WL)																		
		780	480	660	690	780	690	690	480	944	324	1328	2804	5400		5.250		
										Σ Präsenzzeiten:		1268						