

Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
1. Betriebswirtschaft														
1.01.	Grundlagen der BWL und Finanzmathematik	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1	4	6										
1.04.	Marketinginstrumentarium	P 1			4	6								
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1			4	6								
1.06.	Steuern	P 1			4	6								
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6								
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6				
1.11.	Unternehmensführung	P 1							4	6				
2. Volkswirtschaftslehre														
2.01.	Mikroökonomie	P 1			4	6								
2.02.	Makroökonomie	P 1					4	6						
3. Wirtschaftsrecht														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
4. Mathematik/Statistik														
4.01.	Wirtschaftsmathematik	P 1	4	6										
4.02.	Wirtschaftsstatistik	P 1					4	6						
5. Wirtschaftsinformatik														
5.01.	Betriebliche Anwendungssysteme	P 1					4	6						

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele															
QP.01.	Führung und Ethik	P 1							4	6					
Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 12 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, ein Wahlpflichtmodul des 4. oder des 6. Semesters kann durch ein Praxismodul ersetzt werden, vgl. § 24 (4-7) PO. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.															
QW.01.	Betriebliche Altersversorgung	W 2													
QW.02.	Statistik mit SPSS														
QW.03.a.	Interkulturelles Management oder														
QW.03.b.	Cross Cultural Competence														
QW.04.	Existenzgründungsmanagement														
QW.05.	Fallstudien mit SAP														
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen														
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen														
QW.08.	Investitionsrechnung														
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement								2 x 4	2 x 6					
QW.10.	Mobilität als interdisziplinäre Herausforderung														
QW.11.	Praxis der Personalführung														
QW.12.	Praxis der Unternehmensfinanzierung														
QW.13.	Projektarbeitstechniken														
QW.14.	Projekte und Fallstudien der Unternehmensberatung														
QW.15.	Soziale Kompetenz														
QW.16.	Unternehmensplanspiel														
QW.17.	Volkswirtschaftliches Simulationsspiel														
Schwerpunktfächer															
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6	
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6	
Bachelor-Thesis															
BT.	Bachelor-Thesis													12	
Σ SWS (insgesamt 112)															
			20		20		20		20		20		12		
Σ Credit Points (insgesamt 180)															
				30		30		30		30		30		30	

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Ein Wahlpflichtmodul des 4. oder des 6. Semesters kann durch ein Praxismodul ersetzt werden, vgl. § 24 (4-7) PO. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.

Modul-code	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	General Management	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Wirtschaftsinformatik	Investition und Finanzierung
S01. Marketing											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marketingforschung	5	P								
S01.03.	Angewandtes Marketing	6	P								
S01.W04.	Spezialprobleme des Marketing I (Markenführung und Messemanagement)	6	W								
S01.W05.	Spezialprobleme des Marketing II (Dienstleistungs- und Industriegütermarketing)	6	W								
S01.W06.	Spezialprobleme des Marketing III (Multivariate Analysemethoden, Kartell- und Lauterkeitsrecht, gewerbliche Schutzrechte)	6	W								
S02. Externes Rechnungswesen											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W07.	Corporate Finance	6		W							P
S03. Management und Controlling											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S03.W05.	Plankosten-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung	6			W						
S03.W06.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S03.W07.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S03.W08.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S03.W09.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S08.W10.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
S04. General Management											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W		

S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P					
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W					
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W					
S04.W05.	Integriertes Management	6				W					
S04.W06.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W					
S04.W07.	Daten und Prozessmodellierung	6				W					
S04.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S04.W09.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P				
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5					P				
S05.W03.	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6					W				
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6					W				
S05.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S06. Personalmanagement											
S06.01.	Personalmanagement 1	5						P			
S06.02.	Personalmanagement 2	5						P			
S06.03.	Personalrecht	6						P			
S06.W04.	Personalcontrolling	6						W			
S06.W05.	HR-Software und Projekte	6						W		W	
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W			
S07. Berufsbildung											
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5							P		
S07.02.	Personalentwicklung	5							P		
S07.03.	Trainingspraxis	6							P		
S07.W04.	E-Learning	6							W	W	
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W	W		
S08. Wirtschaftsinformatik											
S08.01.	Methoden zur Unternehmensmodellierung	5								P	
S08.02.	IT-Sicherheit und Architekturen	5								P	
S08.W03.	Softwareengineering	6								W	
S08.W04.	ERP-Systeme	5			W	W				W	
S08.W05.	E-Learning	6							W	W	
S08.W06.	HR-Software und Projekte	6						W		W	
S08.W07.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
S08.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S08.W09.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S09. Investition und Finanzierung											
S09.01.	Corporate Finance	5		W							P

S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5										P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6										P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6										W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6										W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points