

1. Studienplan Betriebswirtschaftslehre B. Sc. ab dem Wintersemester 2014/15

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP										
1. Betriebswirtschaft														
1.01.	Grundlagen der BWL und Finanzmathematik	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1	4	6										
1.04.	Grundlagen des Marketing	P 1			4	6								
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1			4	6								
1.06.	Steuern	P 1			4	6								
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6								
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6				
1.11.	Unternehmensführung I (Organisation und Planung)	P 1							4	6				
2. Volkswirtschaftslehre														
2.01.	Mikroökonomie	P 1			4	6								
2.02.	Makroökonomie	P 1					4	6						
3. Wirtschaftsrecht														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
4. Mathematik/Statistik														
4.01.	Wirtschaftsmathematik	P 1	4	6										
4.02.	Wirtschaftsstatistik	P 1					4	6						
5. Wirtschaftsinformatik														
5.01.	Betriebliche Anwendungssysteme	P 1					4	6						

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele															
QP.01.	Unternehmensführung II (Führung und Ethik)	P 1							4	6					
Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 12 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.															
QW.01.	Betriebliche Altersversorgung	W 2													
QW.02.	Statistik mit SPSS														
QW.03.a.	Interkulturelles Management														
QW.03.b.	Cross Cultural Competence														
QW.04.	Existenzgründungsmanagement														
QW.05.	Fallstudien mit SAP														
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen														
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen														
QW.08.	Investitionsrechnung														
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement								2 x 4	2 x 6					
QW.10.	Mobilität als interdisziplinäre Herausforderung														
QW.11.	Praxis der Personalführung														
QW.12.	Praxis der Unternehmensfinanzierung														
QW.13.	Projektarbeitstechniken														
QW.14.	Projekte und Fallstudien der Unternehmensberatung														
QW.15.	Soziale Kompetenz														
QW.16.	Unternehmensplanspiel														
QW.17.	Volkswirtschaftliches Simulationsspiel														
Schwerpunktfächer															
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6	
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6	
Bachelor-Thesis															
BT.	Bachelor-Thesis													12	
Σ SWS (insgesamt 112)															
			20		20		20		20		20		12		
			30		30		30		30		30		30		

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung		Investition und Finanzierung
S01. Marketing											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marktforschung	5	P								
S01.03.	Angewandte Marketingplanung	6	P								
S1.04.	Angewandte Marktforschung	6	P								
S01.W04	Spezialprobleme des Marketing I (Dienstleistungs- und Industriegütermarketing)										
S02. Externes Rechnungswesen											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W07.	Corporate Finance	6		W							P
S03. Management und Controlling											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S03.W05.	Plankosten-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung	6			W						
S03.W06.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S03.W07.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S03.W08.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S03.W09.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S08.W10.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W		
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P					
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W					
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W					

S04.W05.	Integriertes Management	6				W					
S04.W06.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W					
S04.W07.	Daten und Prozessmodellierung	6				W					
S04.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S04.W09.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5						P			
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5						P			
S05.W03	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6						W			
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6						W			
S05.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W			W			
S06. Personalmanagement											
S06.01.	Personalmanagement 1	5							P		
S06.02.	Personalmanagement 2	5							P		
S06.03.	Pesonalrecht	6							P		
S06.W04.	Personalcontrolling	6							W		
S06.W05.	HR-Projekte	6							W		
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6					P		W	W	
S07. Berufsbildung											
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5								P	
S07.02.	Personalentwicklung	5								P	
S07.03.	Trainingspraxis	6								P	
S07.W04.	E-Learning	6								W	W
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6					P		W	W	
S09. Investition und Finanzierung											
S09.01.	Corporate Finance	5			W						P
S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5									P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6									P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6									W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6									W

2. Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc. ab Sommersemester 2015

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP										
1. Betriebswirtschaft														
1.01.	Grundlagen der BWL	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1							4	6				
1.04.	Grundlagen des Marketing	P 1					4	6						
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1			4	6								
1.06.	Steuern	P 1			4	6								
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6								
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6				
1.11.	Unternehmensführung I (Organisation und Planung)	P 1							4	6				
2. Volkswirtschaftslehre														
2.01.	Mikroökonomie	P 1			4	6								
2.02.	Makroökonomie	P 1					4	6						
3. Wirtschaftsrecht														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
4. Mathematik/Statistik														
4.01.	QM 1	P 1	4	6										
4.02.	QM 2	P 1			4	6								
4.03.	QM 3	P 1					4	6						
5. Wirtschaftsinformatik														
5.01.	Consulting - & Information Systems	P 1	4	6										

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele														
QP.01.	Unternehmensführung II (Führung und Ethik)	P 1							4	6				
Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 6 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.														
QW.01.	Betriebliche Altersversorgung													
QW.02.	Statistik mit SPSS													
QW.03.a.	Interkulturelles Management													
QW.03.b.	Cross Cultural Competence													
QW.04.	Existenzgründungsmanagement													
QW.05.	Fallstudien mit SAP													
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen													
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen													
QW.08.	Investitionsrechnung													
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement	W							4	6				
QW.10.	Mobilität als interdisziplinäre Herausforderung	1												
QW.11.	Praxis der Personalführung													
QW.12.	Praxis der Unternehmensfinanzierung													
QW.13.	Projektarbeitstechniken													
QW.14.	Projekte und Fallstudien der Unternehmensberatung													
QW.15.	Soziale Kompetenz													
QW.16.	Unternehmensplanspiel													
QW.17.	Volkswirtschaftliches Simulationsspiel													
Schwerpunktfächer														
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6
Bachelor-Thesis														
BT.	Bachelor-Thesis													12
Σ SWS (insgesamt 112)				20	12									
Σ Credit Points (insgesamt 180)				30										

Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre/Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Logistik	Investition und Finanzierung
S01. Marketing											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marktforschung	5	P								
S01.03.	Angewandtes Marketingplanung	6	P								
S01.04.	Angewandte Marktforschung	6	P								
S01.W04.	Spezialprobleme des Marketing I (Dienstleistungs- und Industriegütermarketing)	6	W								
S01.W05.	Spezialprobleme des Marketing II (Quantitative Verfahren im Marketing)	6	W								
S01.W06.	Spezialprobleme des Marketing III (Kartell- und Lauterkeitsrecht, gewerbliche Schutzrechte)	6	W								
S02. Externes Rechnungswesen											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W07.	Corporate Finance	6		W							P
S03. Management und Controlling											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S03.W05.	Plankosten-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung	6			W						

S03.W06.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S03.W07.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S03.W08.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S03.W09.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S08.W10.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W		
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P					
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W					
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W					
S04.W05.	Integriertes Management	6				W					
S04.W06.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W					
S04.W07.	Daten und Prozessmodellierung	6				W					
S04.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S04.W09.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P				
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5					P				
S05.W03	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6					W				
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6					W				
S05.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S06. Personalmanagement											
S06.01.	Personalmanagement 1	5						P			
S06.02.	Personalmanagement 2	5						P			
S06.03.	Pesonalrecht	6						P			
S06.W04.	Personalcontrolling	6						W			
S06.W05.	HR-Software und Projekte	6						W		W	
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W			
S07. Berufsbildung											
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5							P		
S07.02.	Personalentwicklung	5							P		
S07.03.	Trainingspraxis	6							P		

S07.W04.	E-Learning	6							W	W	
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W	W		
S08. Logistik											
S08.01.	Transportlogistik									P	
S08.02.	Planung von Logistikzentren									P	
S08.W03.	Logistikconsulting									W	
S08.W04.	Logistikcontrolling									W	
S08.W05.	Outsourcing									W	
S09. Investition und Finanzierung											
S09.01.	Corporate Finance	5		W							P
S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5									P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6									P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6									W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6									W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points