

Anlage:

Studienverlaufsplan

Code	Modulbezeichnung			1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	Σ CP
		P	MP	CP	CP	CP	CP	
Module des ersten Semesters								24
M1	Angewandte Institutionen- und Verhaltensökonomik	P	2	6				
M2	Angewandte Psychologie	P	2	6				
M3	Angewandte Ethik	P	2	6				
M4	Strategisches Management	P	2	6				
Module des zweiten Semesters								24
M5	Psychologie von Moral und Gerechtigkeit	P	2		6			
M6	Ziele des Wirtschaftens	P	2		6			
M7	Wirtschafts- und Unternehmensethik	P	2		6			
M8	Führung und Ethik	P	2		6			
Module des dritten Semesters								24
M9	Vertrauen, Kontrolle, Kooperation	P	2			6		
M10	Corporate Governance und Compliance	P	2			6		
M11	Wirtschaft, Staat und Gesellschaft	P	2			6		
M12	Corporate Social Responsibility in der Praxis	P	2			6		
Module des vierten Semesters								18
MA	Master-Thesis	P	1				15	
KA	Kolloquium	P	1				3	
Σ Credit Points				24	24	24	18	90

P = Pflichtmodul, MP = Anzahl Modulprüfungen, CP = Credit Points