

Anlage: Studienverlaufsplan

Modulbezeichnung	1		2		3		4		Σ	
	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS
Pflichtmodule des ersten Semesters	30	20								
Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren	6	4								
Unternehmensführung und Managementmethoden	6	4								
Markets and Organizations	6	4								
Data Analytics	6	4								
Human Resource Management (HRM)	6	4								
Pflichtmodule des zweiten Semesters			18	12						
Brand Management			6	4						
Controlling (Zeitadäquate Verfahren)			6	4						
Finanzmanagement und Kapitalmarkt			6	4						
Pflichtmodule des dritten Semesters					12	8				
Competition Economics and Policy					6	4				
Accounting (Abschlussanalyse und -politik)					6	4				
Pflichtmodule des vierten Semesters							6	4		
Seminar zur Master-Thesis							6	4		
Wahlpflichtmodule des zweiten und dritten Semesters			12	8	18	12				
Wahlpflichtmodul I			6	4						
Wahlpflichtmodul II			6	4						
Wahlpflichtmodul III					6	4				
Wahlpflichtmodul IV					6	4				
Wahlpflichtmodul V					6	4				
Master-Thesis							24			
Master-Thesis							24			
Σ Credit Points / SWS									120	64