

Anlage 1: Studienverlaufsplan ab dem Wintersemester 2021/22

Modulbezeichnung	P/W	MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Σ SWS	Σ CP
			SWS	CP												
Module des ersten Semesters																
Grundlagen der BWL	P	1	4	6												
Logistik- und Produktionsmanagement	P	1	4	6												
Consulting & Information Systems	P	1	4	6												
Wirtschaftsprivatright	P	1	4	6												
Quantitative Methoden I	P	1	4	6												
Module des zweiten Semesters																
Quantitative Methoden II	P	1			4	6										
Unternehmensrecht und Steuern	P	1			4	6										
Steuern	P	1			4	6										
Grundlagen des Rechnungswesens	P	1			4	6										
Mikroökonomie	P	1			4	6										
Module des dritten Semesters																
Internes Rechnungswesen	P	1					4	6								
Externes Rechnungswesen	P	1					4	6								
Makroökonomie	P	1					4	6								
Quantitative Methoden III	P	1					4	6								
Grundlagen des Marketings	P	1					4	6								
Module des vierten Semesters																
Finanz- und Investitionsmanagement	P	1							4	6						
Unternehmensführung I: Organisation und Planung	P	1							4	6						
Unternehmensführung II: Führung und Ethik	P	1							4	6						
Personalmanagement und Arbeitsrecht	P	1							4	6						

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Es ist ein Angebot zu wählen. Das Angebot ist variabel.

Modulbezeichnung	M P W/P	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		SWS	CP	SWS	CP										
Statistik mit SPSS															
Fallstudien mit SAP															
Internationale Wirtschaftsbeziehungen															
Führungs- und Selbstkompetenzen															
Konfliktlösungs- und Verhandlungstechniken															
Change Management und Globalisierung	1 W							4	6						
Int. Money Banking & Finance															
Unternehmensentwicklung: Kommunikation des Managements															
Business English															
Nachhaltige Entwicklung															
Wirtschaftspolitik, Nachhaltig- keit und Unternehmensver- antwortung															
New Work: Arbeiten 4.0															
Wirtschaftspolitik und empiri- sche Wirtschaftsanalyse															
Schwerpunkt 1	4 P/W									2x4	2x6	2x4	2x6		
Schwerpunkt 2	4 P/W									3x4	3x6	1x4	1x6		
Bachelor-Thesis															
Bachelor-Thesis													12		
Σ SWS (insgesamt 112)		20		20		20		20		20		12		112	
Σ Credit Points (insgesamt 180)			30		30		30		30		30		30		180

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Marketing, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Konzeptionelles Marketing	5	P								
Marktforschung	5	P								
Angewandte Marketingplanung	6	P								
Angewandte Marktforschung	6	W								
Digitales Marketing	6	W								
Externes Rechnungswesen, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
Konzernrechnungslegung	5		P							
Unternehmensanalyse und Bewertung	6		P							
Sonderprobleme Externer Rechnungslegung	6		W							
Operatives Controlling	6		W	P						
Strategisches Controlling	6		W	P						
Corporate Finance	6		W						P	
Management und Controlling, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Operatives Controlling	5		W	P						
Strategisches Controlling	5		W	P						
Controlling für KMU	6			W						
Unternehmensanalyse und Bewertung	6		P	W						
Internationale Rechnungslegungsstandards	6		P	W						
Entwicklung von Geschäftsszenarios bei Existenzgründung	6			W						
Outsourcing	6			W						W
Nachhaltige Entwicklung	6			W						
Logistikcontrolling	6			W						W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Unternehmensführung und Organisationsentwicklung, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Unternehmensstrategie und Wettbewerb	5				P					
Management von Innovation und Veränderung	5				P					
Entrepreneurship	6				W					
Wissensmanagement und Digitalisierung	6				W					
Data Science meets Entrepreneurship	6				W					
Unternehmensführung in Non-Profit Organisationen	6				W					
Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P				
Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	5					P				
Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	6					W				
Internationales Steuerrecht sowie Erbschaft- und Schenkungsteuer	6					W				
Spezialfragen des Steuerrechts	6					W				
Personalmanagement, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Personalmanagement 1	5						P			
Personalmanagement 2	5						P			
Personalrecht	6						P			
Personalcontrolling	6						W			
Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6						W	W		
HR Planspiel	6						W			
Praxis der Personalführung	6						W	W		
Digitale Arbeitswelt	6						W	W		
Berufsbildung, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Ausbildungsmanagement	5							P		
Personalentwicklung	5							P		
Trainingspraxis	6							P		
Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6						W	W		
Praxis der Personalführung	6						W	W		
Digitale Arbeitswelt	6						W	W		

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Investition und Finanzierung, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Corporate Finance	5		W						P	
Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5								P	
Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6								P	
Internationales Finanzmanagement	6								W	
International Finance	6								W	
Entwicklungsökonomie & Bankverhalten in der Unternehmenskrise	6								W	
Gründungs- und Wachstumsfinanzierung	6								W	
Logistik, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Transportlogistik	5									P
Planung von Logistikzentren	5									P
Logistikconsulting	6									W
Logistikcontrolling	6									W
Outsourcing	6			W						W
Marketing von Dienstleistungsunternehmen in der Logistik	6									W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Anlage 1: Studienverlaufsplan