

Anlage 1: Studienverlaufsplan ab dem Wintersemester 2021/22

Modulbezeichnung	P/W	MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Σ SWS	Σ CP
			SWS	CP												
Module des ersten Semesters																
Grundlagen der BWL	P	1	4	6												
Logistik- und Produktionsmanagement	P	1	4	6												
Consulting & Information Systems	P	1	4	6												
Wirtschaftsprivatrecht	P	1	4	6												
Quantitative Methoden I	P	1	4	6												
Module des zweiten Semesters																
Quantitative Methoden II	P	1			4	6										
Unternehmensrecht und Steuern	P	1			4	6										
Steuern	P	1			4	6										
Grundlagen des Rechnungswesens	P	1			4	6										
Mikroökonomie	P	1			4	6										
Module des dritten Semesters																
Internes Rechnungswesen	P	1					4	6								
Externes Rechnungswesen	P	1					4	6								
Makroökonomie	P	1					4	6								
Quantitative Methoden III	P	1					4	6								
Grundlagen des Marketings	P	1					4	6								
Module des vierten Semesters																
Finanz- und Investitionsmanagement	P	1							4	6						
Unternehmensführung I: Organisation und Planung	P	1							4	6						
Unternehmensführung II: Führung und Ethik	P	1							4	6						
Personalmanagement und Arbeitsrecht	P	1							4	6						

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Es ist ein Angebot zu wählen. Das Angebot ist variabel.

Modulbezeichnung	M P W/P	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		∑	∑
		SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
Statistik mit SPSS															
Fallstudien mit SAP															
Internationale Wirtschaftsbeziehungen Führungs- und Selbstkompetenzen Konfliktlösungs- und Verhandlungstechniken Change Management und Globalisierung	1 W							4	6						
Int. Money Banking & Finance															
Unternehmensentwicklung: Kommunikation des Managements															
Business English															
Nachhaltige Entwicklung															
Wirtschaftspolitik, Nachhaltig- keit und Unternehmensver- antwortung															
New Work: Arbeiten 4.0															
Wirtschaftspolitik und empiri- sche Wirtschaftsanalyse															
Schwerpunkt 1	4 P/W									2x4	2x6	2x4	2x6		
Schwerpunkt 2	4 P/W									3x4	3x6	1x4	1x6		
Bachelor-Thesis															
Bachelor-Thesis													12		
∑ SWS (insgesamt 112)		20		20		20		20		20		12		112	
∑ Credit Points			30		30		30		30		30		30		180
∑ Credit Points (insgesamt 210 mit praxisbegleitetem Studiensemester)		Das praxisbegleitete Studiensemester kann nach Erreichen von 60 ECTS beantragt werden. Für das anerkannte praxisbegleitende Studiensemester werden 30 ECTS vergeben (§ 24a). Nach Ablegung des Praxissemesters erhöhen sich die genannten Semesterzahlen um ein Semester.													

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Marketing, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Konzeptionelles Marketing	5	P								
Marktforschung	5	P								
Angewandte Marketingplanung	6	P								
Angewandte Marktforschung	6	W								
Digitales Marketing	6	W								
Externes Rechnungswesen, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
Konzernrechnungslegung	5		P							
Unternehmensanalyse und Bewertung	6		P							
Sonderprobleme Externer Rechnungslegung	6		W							
Operatives Controlling	6		W	P						
Strategisches Controlling	6		W	P						
Corporate Finance	6		W						P	
Management und Controlling, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Operatives Controlling	5		W	P						
Strategisches Controlling	5		W	P						
Controlling für KMU	6			W						
Unternehmensanalyse und Bewertung	6		P	W						
Internationale Rechnungslegungsstandards	6		P	W						
Entwicklung von Geschäftsszenarios bei Existenzgründung	6			W						
Outsourcing	6			W						W
Nachhaltige Entwicklung	6			W						
Logistikcontrolling	6			W						W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Unternehmensführung und Organisationsentwicklung, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Unternehmensstrategie und Wettbewerb	5				P					
Management von Innovation und Veränderung	5				P					
Entrepreneurship	6				W					
Wissensmanagement und Digitalisierung	6				W					
Data Science meets Entrepreneurship	6				W					
Unternehmensführung in Non-Profit Organisationen	6				W					
Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P				
Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	5					P				
Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	6					W				
Internationales Steuerrecht sowie Erbschaft- und Schenkungsteuer	6					W				
Spezialfragen des Steuerrechts	6					W				
Personalmanagement, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Personalmanagement 1	5						P			
Personalmanagement 2	5						P			
Personalrecht	6						P			
Personalcontrolling	6						W			
Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6						W	W		
HR Planspiel	6						W			
Praxis der Personalführung	6						W	W		
Digitale Arbeitswelt	6						W	W		
Berufsbildung, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Ausbildungsmanagement	5							P		
Personalentwicklung	5							P		
Trainingspraxis	6							P		
Betriebssoziologie und Arbeitspsychologie	6						W	W		
Praxis der Personalführung	6						W	W		
Digitale Arbeitswelt	6						W	W		

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modulbezeichnung	Semester	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management und	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Investition und Finanzierung	Logistik
Investition und Finanzierung, drei Pflichtmodule, ein Wahlpflichtmodul; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Corporate Finance	5		W						P	
Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5								P	
Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6								P	
Internationales Finanzmanagement	6								W	
International Finance	6								W	
Entwicklungsökonomie & Bankverhalten in der Unternehmenskrise	6								W	
Gründungs- und Wachstumsfinanzierung	6								W	
Logistik, zwei Pflichtmodule, zwei Wahlpflichtmodule; das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.										
Transportlogistik	5									P
Planung von Logistikzentren	5									P
Logistikconsulting	6									W
Logistikcontrolling	6									W
Outsourcing	6			W						W
Marketing von Dienstleistungsunternehmen in der Logistik	6									W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points