

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Code	Modulbezeichnung			1. Sem		2. Sem		3. Sem		4. Sem		Sprache Lehrangebot / Sprache Prüfung	Gewich- tung für Gesamt- note	Σ S W S	Σ Credit Points
		P	MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS		SWS	CP				
Module des ersten Semesters													16	24	
M1	Angewandte Institutionen- und Verhaltensökonomik	P	2	4	6							d oder e / d oder e	6/90		
M2	Angewandte Psychologie	P	2	4	6							d oder e / d oder e	6/90		
M3	Angewandte Ethik	P	2	4	6							d oder e / d oder e	6/90		
M4	Strategisches Management in Profit- und Non-Profit-Organisationen	P	2	4	6							d oder e / d oder e	6/90		
Module des zweiten Semesters													16	24	
M5	Führungs- und Organisationspsychologie	P	2			4	6					d oder e / d oder e	6/90		
M6	Wirtschafts- und Ordnungspolitik	P	2			4	6					d oder e / d oder e	6/90		
M7	Wirtschafts- und Unternehmensethik	P	2			4	6					d oder e / d oder e	6/90		
M8	Führung und Management im Wandel	P	2			4	6					d oder e / d oder e	6/90		
Module des dritten Semesters													16	24	
M9	Psychologie von Kooperation, Vertrauen und Gerechtigkeit	P	2					4	6			d oder e / d oder e	6/90		
M10	Corporate Governance und Risikomanagement	P	2					4	6			d oder e / d oder e	6/90		
M11	Anreiz- und Wertschätzungssysteme der Personalökonomik	P	2					4	6			d oder e / d oder e	6/90		
M12	Corporate Social Responsibility in der Praxis	P	2					4	6			d oder e / d oder e	6/90		

Module des vierten Semesters													4	18
MA	Master-Thesis	P	1							15	d oder e / d oder e	15/90		
KA	Kolloquium	P	1						4	3	d oder e / d oder e	3/90		
∑ SWS				16		16		16		4			52	
∑ Credit Points					24		24			18				90

P = Pflichtmodul, MP = Anzahl Modulprüfungen, SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points, d = deutsch, e = englisch