

## Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft, LL.M.

	Modulbezeichnung	1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ	Σ
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
<b>1. Medienrecht</b>											<b>10</b>	<b>15</b>
	MR1.01. Medienrecht I	1	4	6								
	MR1.02. Medienrecht II	1			4	6						
	MR1.03. Medienrecht III	1					2	3				
<b>2. Datenschutz</b>											<b>12</b>	<b>18</b>
	DS2.01. Datenschutz und -sicherheit I	1	4	6								
	DS2.02. Datenschutz und -sicherheit II	1			4	6						
	DS2.03. Datenschutz und -sicherheit III	1					4	6				
<b>3. Informationstechnologierecht</b>											<b>12</b>	<b>18</b>
	ITR3.01. Informationstechnologierecht I	1	4	6								
	ITR3.02. Informationstechnologierecht II	1			4	6						
	ITR3.03. Informationstechnologierecht III	1					4	6				
<b>4. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht</b>											<b>12</b>	<b>18</b>
	GRU4.01. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht I	1	4	6								
	GRU4.02. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht II	1			4	6						
	GRU4.03. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht III	1					4	6				
<b>5. Medienwirtschaft</b>											<b>18</b>	<b>27</b>
	MW5.01. Medienwirtschaft I	1	4	6								
	MW5.02. Medienwirtschaft II	1			4	6						
	MW5.03. Recht und Videowirtschaft	1					6	9				
	MW5.04. Recht und Gameswirtschaft	1							4	6		
<b>Master-Thesis</b>												<b>24</b>
	MT01. Master-Thesis									18		18
	MT02. Kolloquium									6		6
<b>Σ SWS</b>			<b>20</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>4</b>		<b>64</b>	
<b>Σ Credit Points</b>				<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>120</b>

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points