



Amtliche Mitteilung Nr. 07/2024

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung mit dem Abschlussgrad Master of Science nach der Prüfungsordnung vom 05. Januar 2021 (Amtliche Mitteilung Nr. 14/2021) an der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 09. Januar 2024

Herausgegeben am 26. Januar 2024

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Satzung zur Änderung
der Prüfungsordnung
für den Studiengang Marktorientierte
Unternehmensführung
mit dem Abschlussgrad Master of Science
nach der Prüfungsordnung vom 05. Januar 2021
(Amtliche Mitteilung Nr. 14/2021)
an der Fakultät für Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln

Vom 09. Januar 2024

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. Juni 2022 (GV. NRW S. 780b) hat die Technische Hochschule Köln die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Masterprüfungsordnung für den Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung der Technischen Hochschule Köln vom 05. Januar 2021 (Amtliche Mitteilung 14/2021) wird wie folgt geändert:

Der Studienverlaufsplan (Anlage 1) wird wie aus der Anlage ersichtlich geändert.

Artikel 2

- (1) Diese Satzungsänderung tritt mit Wirkung vom 01. September 2023 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.
- (2) Diese Satzungsänderung gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2023/2024 ein Studium im Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung der Technischen Hochschule Köln aufnehmen oder sich dafür bewerben. Sollte im Einzelfall mit der Satzung eine Betroffenheit der oder des bereits in den Studiengang eingeschriebenen Studierenden in ihrer oder seiner Dispositionsfreiheit einhergehen, trifft der Prüfungsausschuss gesonderte und geeignete Verfahrensregelungen.
- (3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 13. Dezember 2022 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 13. Dezember 2023.

Köln, den 09. Januar 2024

Der Präsident
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Stefan Herzig

Anlagen:

Anlage: Studienverlaufsplan

Anlage: Studienverlaufsplan

Modulbezeichnung	1		2		3		4		Σ	
	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS
Pflichtmodule des ersten Semesters	30	20								
Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren	6	4								
Unternehmensführung und Managementmethoden	6	4								
Markets and Organizations	6	4								
Data Analytics	6	4								
Human Resource Management (HRM)	6	4								
Pflichtmodule des zweiten Semesters			18	12						
Brand Management			6	4						
Controlling (Zeitadäquate Verfahren)			6	4						
Finanzmanagement und Kapitalmarkt			6	4						
Pflichtmodule des dritten Semesters					12	8				
Competition Economics and Policy					6	4				
Accounting (Abschlussanalyse und -politik)					6	4				
Pflichtmodule des vierten Semesters							6	4		
Seminar zur Master-Thesis							6	4		
Wahlpflichtmodule des zweiten und dritten Semesters			12	8	18	12				
Wahlpflichtmodul I			6	4						
Wahlpflichtmodul II			6	4						
Wahlpflichtmodul III					6	4				
Wahlpflichtmodul IV					6	4				
Wahlpflichtmodul V					6	4				
Master-Thesis							24			
Master-Thesis							24			
Σ Credit Points / SWS									120	64