

Masterstudiengang Medienrecht und Medienwirtschaft (LL.M.)

WS 2014/15

1. Allgemeine Informationen:

Das Studium dauert laut Prüfungsordnung 4 Semester. In den ersten drei Semestern finden jeweils Vorlesungen aus fünf Modulen statt, am jeweiligen Semesterende finden die dazugehörigen Klausuren statt. Im vierten Semester findet noch eine reguläre Lehrveranstaltung statt, daneben soll die Masterarbeit angefertigt werden.

Die Module im Überblick:

- 1. Semester:

Öffentliches Medienrecht I: Lehrende:

Professor Dr. Rolf Schwartmann, Studiengangsleiter und Leiter der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Einführung, Überblick über die Inhalte)

RAin Dr. Monika Böhr, Rheinische Post (Presserecht)

RA Prof. Dr. Stefan Sporn, RTL Mediengruppe (Rundfunkrecht)

Nicola Lamprecht-Weißborn, Staatskanzlei des Landes NRW (Rundfunkrecht)

Informationstechnologierecht I: Lehrender:

RA Professor Klaus Gennen, LLR Rechtsanwälte, FH Köln (Besonderheiten bei Vertragsgestaltungen rund um Hardware und Software, sowie beim Projektmanagement, IT- Sicherheit, elektronische Signatur)

Medienwirtschaft im Unternehmen: Lehrende:

RA Dr. Pär Böttcher, Heuking Kühn Lüer Wojtek (Gesellschaftsrechtliche Besonderheiten und Aspekte bei Medienunternehmen)

Björn Schmidt, Mediengruppe M. DuMont Schauberg (Führung von Medienunternehmen)

Klaus Böhm, Deloitte Consulting GmbH (Mikro- und makroökonomische Aspekte, BWL-Grundlagen)

Informationstechnik I: Lehrende:

Professor Dr. Matthias Groß, FH Köln; (Datenübertragung, Nachrichtentechnik)

Volker Koch, WDR (Funktionsweise des Internet, Datenkommunikation und Signaltechnik)

Medienwirtschaftsrecht I: Lehrende:

Professor Dr. Bernd Eckardt, FH Köln (Kennzeichen- und Domainrecht)

RA Dr. Peter Niepalla, Deutsche Welle (Urheberrecht)

Professor Dr. Rolf Schwartmann, Studiengangsleiter und Leiter der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Urheberrecht)

- **2. Semester:**

Öffentliches Medienrecht II: Lehrende:

Professor Dr. Tobias Keber, Medienrecht und Medienpolitik an der Hochschule der Medien, Stuttgart (Europäisches- und Internationales Medienrecht)

RA Jan Dombrowski, Unity Media (Telekommunikations- und Telemedienrecht)

Informationstechnologierecht II: Lehrende: (Aufbaumodul zu IT- Recht I)

RA Professor Klaus Gennen, s.o.

RA Klaus Brisch LL.M., Bridgehouse Law Cologne

Medienwirtschaftsrecht II: Lehrende:

RA Dr. Ingo Jung, CBH- Rechtsanwälte (Wettbewerbs- und Werberecht)

RA Christian Schmitt, Seitz Rechtsanwälte Steuerberater Partnerschaftsgesellschaft Köln (Wettbewerbs- und Werberecht)

RAin Nadja Siebertz, CBH- Rechtsanwälte (Wettbewerbs- und Werberecht)

Jasmin Kundan, Bundeskartellamt; (Kartellrecht)

Dr. Emil Schwippert, Richter OLG Köln a.D.(Prozessrecht)

Recht und Marketing in Medienunternehmen: Lehrende:

RA Josef Limper, WZR Rechtsanwälte (Musik- und Veranstaltungsrecht)

RA Sebastian Möllmann und RA Peer Bießmann, Brainpool TV GmbH (TV-Produktionsrecht, Lizenzvertragsrecht)

RA Martin Huff, Rechtsanwaltskammer Köln (Recht der Verwertungsgesellschaften, Verlagsrecht)

Professor Dr. Herbert Robens, FH Köln (Marketing)

Brand Management: Lehrender:

Professor Dr. Jörg Pfisterer, FH Köln (Markenführung);

- **3. Semester:**

Medienwirtschaftsrecht III: Lehrende:

RA Professor Klaus Gennen, s.o. (Vergaberecht, . Arbeitsrecht);

RA Martin Huff, s.o. (Medienstrafrecht, Datenschutzrecht)

RA Klaus Brisch LL.M., s.o. (Datenschutzrecht)

Fernsehrecht und - wirtschaft: Lehrende:

RA Prof. Dr. Stefan Sporn, s.o., in Zusammenarbeit mit Praktikern aus der Fernsehbranche

Recht und Ethik in der Medienwirtschaft: Lehrende:

RA Levent Ferik, GDD Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e. V. (Datenschutz, Cloudcomputing, Casestudies)

RA Dr. Christian-Henner Hentsch, VG Media (Urheberrecht)

Prof. Dr. Rolf Schwartmann, s.o. (Verantwortung im Internet)

RAin Dr. Frauke Schmid- Petersen, Höcker Rechtsanwälte
(Berufsethos, Selbstregulierung)

RA Detlef Schmidt, MDS (Ethik und Verantwortung in der Presse)

Personalmanagement: Lehrende:

Professor Dr. Christian Ernst, FH Köln

Professor Dr. Norbert Scharfenkamp, FH Köln

(Personalmanagement und Unternehmensführung)

Kundenmanagement (Customer Relationship Management): Lehrender:

Professor Dr. Herbert Robens, FH Köln (Relationship Marketing, Messungen und
Kontrollen von CRM- Maßnahmen)

- **4. Semester:**

Informationstechnik II: Lehrende:

Professor Klaus Gennen, s.o. (rechtliche und fachliche Aspekte eines IT-Projektes)

Dr. Niels Lepperhoff, XAMIT Bewertungsgesellschaft mbH und DSZ Datenschutz
Zertifizierungsgesellschaft mbH (Datenschutz)

RA Jan Pommer, Geschäftsführer der BBL (Basketball Bundesliga) GmbH (Organisation
einer professionellen Ballsportliga, Sportmarketing und Lizenzfragen im Sport)

2. Wichtige Internetportale

- **Homepage der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht**

(<http://www.medienrecht.fh-koeln.de>): Dort sind beispielsweise aktuelle
Veranstaltungstermine und aktuelle Stundenpläne eingestellt.

- **Homepage der Fachhochschule Köln** (<http://www.fh-koeln.de/>)

- **Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Köln**

(<http://www.f04.fh-koeln.de/>): Hier sind allgemeine Informationen abrufbar, u. a. die
aktuellen Terminpläne für das gesamte jeweilige Semester für alle Studierenden,
insbesondere auch Anmeldezeiträume für Modulprüfungen, Klausureinsichtnahme etc...

- **ILIAS Portal**

(<https://ilias.fh-koeln.de/>): E- Learning- Portal, in welches die Lehr- und Lernunterlagen der
Vorlesungen zum Download und Ausdruck eingestellt werden (Auf den ILIAS-Seiten gibt es
Erklärungen, wie man einen Benutzeraccount anlegen kann).

- **PSSO**

(<https://pss0.fh-koeln.de/qisserver/rds?state=user&type=0>): Über dieses Portal muss man sich innerhalb der Anmeldefristen für **Klausuren** anmelden, bzw. man kann sich dort bis eine Woche vor dem jeweiligen Prüfungstermin ohne Angabe von Gründen wieder abmelden. Über die Anmeldezeiträume informieren wir Sie auch per E-Mail. Auch Klausurergebnisse können hier abgerufen werden.

- Unter dem Punkt „**Studiumsverwaltung**“ ist auch die Rückmeldung für das jeweilige Semester möglich, man kann dort direkt per Lastschrift den Studienbeitrag überweisen. Sämtliche Bestätigungen im Zusammenhang mit dem Studium können hier eingesehen und ausgedruckt werden. Voraussetzung ist auch hier ein Benutzeraccount.

- **Homepage der Asta Köln**

(http://www.fh-koeln.de/hochschule/asta_7653.php): Zum Ausdrucken des NRW- Tickets (für Bahn und Nahverkehr wichtig!!).

- **Infos der Fachhochschule Köln rund um das Studium**

(<http://www1.fh-koeln.de/stud/studieren/>): Informationen rund um das Studium, z. B. Service- und Kontaktdaten, IT-Dienste, weitere Erstsemesterinformationen u.a.

- **Terminplan**

(http://www.fh-koeln.de/hochschule/terminplan_10204.php): Die wichtigsten Termine für alle Studiengänge des Schmalenbach Instituts.

3. Klausuren

Es werden im Jahr **zwei Klausurtermine** angeboten:

- Am Ende des Wintersemesters, Prüfungen finden in den zwei Wochen nach der Vorlesungszeit statt (Ende Januar/ Anfang Februar),
- Sommersemester, Prüfungen finden in den zwei Wochen nach der Vorlesungszeit statt (Ende Juni/ Anfang Juli)

In diesen Klausurzeiträumen werden sämtliche Klausuren aus allen vier Semestern angeboten. Klausuren können ausschließlich in diesen Zeiten geschrieben werden. Um an einer Klausur teilzunehmen, muss man sich über das pss0- Portal innerhalb der Anmeldephase anmelden, s.o.. Eine nachträgliche Anmeldung, außerhalb dieser

Anmeldephase ist nicht möglich. Man kann sich von bereits angemeldeten Klausuren bis zu einer Woche vor dem Prüfungstermin ohne Angabe von Gründen wieder abmelden. Eine nicht bestandene Klausur kann max. zweimal wiederholt werden. Die Wiederholung der Klausur muss innerhalb eines Jahres erfolgen. Positiv bestandene Klausuren können nicht wiederholt werden, um sich eventuell verbessern zu wollen.

4. Klausureinsichtnahme

Sie haben zweimal im Jahr die Möglichkeit, die von Ihnen in dem vorangegangenen Prüfungstermin geschriebenen Klausuren einzusehen. Die Einsichtnahme muss über das **ILIAS Portal**, s.o., beantragt werden; über den jeweiligen Anmeldezeitraum können Sie sich über die Homepage der Fakultät 04 (Termine) informieren. Sie erhalten außerdem eine Info von uns per Email.

Wenn Sie die Note Ihrer Klausur beanstanden, müssen Sie schriftlich Widerspruch beim Prüfungsausschuss einlegen und darlegen, worin Sie den Fehler bei der Benotung sehen.

5. Studienbüro

In folgenden Angelegenheiten steht Ihnen das Studienbüro unter der Telefonnummer 0221 / 8275 -5840 zu den telefonischen Sprechzeiten oder persönlich zu den auf der Homepage der Fachhochschule genannten Öffnungszeiten unter anderem zur Verfügung:

- Ausstellung einer neuen MultiCa
- Ausstellung von Ersatz-TANs für den Prüfungs- und Studierendenservice-Online (PSSO)
- Rückmeldung
- Studienbeiträge (Befreiung)

Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf der Internetseite der Fachhochschule Köln unter Studierenden- und Prüfungsservice \rightleftarrows Studienbüro GWZ.

6. Raum-/Stundenplanänderungen

Über Vorlesungsausfälle oder Raumänderungen informieren wir Sie rechtzeitig per E-Mail. Außerdem können Sie die entsprechenden Informationen im ILIAS-Portal (s. u. Punkt 2), abrufen.

Pfad: Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften » Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften » Vorlesungsausfälle und Raumänderungen.

7. Kontakt Forschungsstelle

Mei Parruca M.A.
Studiengangsbetreuung
Tel.: 0221/8275 3612
Email: mei.parruca@fh-koeln.de