



Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

# **Modulhandbuch**

## **Marktorientierte Unternehmensführung**

M.Sc.

Zur Prüfungsordnung ab dem Wintersemester 2025/2026

Stand: 10.09.2025

# Inhalt

|                                                                            |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Modulhandbuch   Marktorientierte Unternehmensführung, M. Sc.</b>        | <b>3</b> |
| 1 Studiengangbeschreibung                                                  | 3        |
| 2 Absolvent*innenprofil                                                    | 3        |
| 3 Handlungsfelder                                                          | 4        |
| 4 Studienverlaufsplan                                                      | 6        |
| 5 Alternativer Studienverlaufsplan                                         | 7        |
| 6 Module                                                                   | 8        |
| 6.1 Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren                    | 8        |
| 6.2 Unternehmensführung und Managementmethoden                             | 10       |
| 6.3 Markets and Organizations                                              | 13       |
| 6.4 Data Analytics                                                         | 15       |
| 6.5 Human Resource Management (HRM)                                        | 17       |
| 6.6 Brand Management                                                       | 19       |
| 6.7 Controlling (Zeitadäquate Verfahren)                                   | 21       |
| 6.8 Finanzmanagement und Kapitalmarkt                                      | 23       |
| 6.9 Competition Economics and Policy                                       | 25       |
| 6.10 Accounting (Abschlussanalyse/ -politik)                               | 27       |
| 6.11 Seminar zur Master-Thesis                                             | 29       |
| 6.12 Tax Management I                                                      | 31       |
| 6.13 Vertikales Marketingmanagement                                        | 33       |
| 6.14 Fallstudien zum Sanierungs-/Turnaroundmanagement                      | 35       |
| 6.15 Forschungsprojekte                                                    | 38       |
| 6.16 Portfolio- & Asset-Management                                         | 40       |
| 6.17 Risikomanagement                                                      | 42       |
| 6.18 Managing Risk and Business Resilience                                 | 44       |
| 6.18 International Business Development (Virtual Business Development Lab) | 46       |
| 6.19 E-Commerce                                                            | 48       |
| 6.20 Data Science for Business                                             | 50       |
| 6.21 Digitale Transformation                                               | 52       |
| 6.21 Mergers & Acquisitions                                                | 54       |
| 6.22 Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung                           | 57       |
| 6.23 Advanced Entrepreneurship                                             | 59       |
| 6.24 Customer Experience                                                   | 61       |
| 6.25 Current Topics in Global Economics                                    | 63       |
| 6.26 Consulting & Business Informatics                                     | 65       |
| 6.27 Masterarbeit mit Kolloquium                                           | 67       |
| 7 Modulmatrix                                                              | 69       |

Anmerkung: Einige der Wahlpflichtmodule werden nur im Sommersemester oder nur im Wintersemester angeboten. Die entsprechenden Informationen entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester.

# Modulhandbuch | Marktorientierte Unternehmensführung, M. Sc.

## 1 Studiengangbeschreibung

Unzureichend auf den Markt ausgerichtete Unternehmen können nicht erfolgreich agieren. Spezialist\*innen werden dieser Herausforderung nicht gerecht. Vielmehr bedarf es der Entwicklung von Fähigkeiten, die über die Anwendung von funktionsspezifischem Fachwissen hinausgehen. Der Schlüssel liegt in einer **Vernetzung von Wissen** in Bezug auf **jene besonderen Kompetenzen, die eine Fach- zur Führungskraft** machen. Genau hier setzt der Masterstudiengang „Marktorientierte Unternehmensführung“ an und unterscheidet sich dadurch maßgeblich von fachlich eng ausgerichteten Alternativen.

Der Studiengang richtet sich an Studierende, die sich als **Führungskräfte von morgen** begreifen und eine berufliche Führungslaufbahn anstreben. Er legt den Fokus auf den **interdisziplinär vermittelten Erwerb von Führungskompetenzen**. Die Studierenden erwerben diese Kompetenzen im Zuge der Vertiefung grundständigen betriebswirtschaftlichen Wissens, das sie in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorausbildungen erarbeitet haben, im Zusammenspiel mit der Ausbildung in führungsrelevanten Spezialthemen der Betriebswirtschaftslehre.

Das profilbildende Element dieses Studiengangs ist die sich im Laufe des Studiums entwickelnde und im 4. Studiensemester sowie in der Masterarbeit gereifter zum Vorschein kommende Urteilskompetenz der Studierenden als Voraussetzung für verantwortungsbewusste Entscheidungen, **die sich nicht auf einzelne Sachzusammenhänge, sondern auf den gesamtbetrieblichen Zusammenhang (einschließlich der Stakeholder)** – oder bildhaft ausgedrückt: auf das auf unterschiedliche politische, juristische und kulturelle Regionen verteilte Habitat des Unternehmens – beziehen.

Diese **Stakeholderorientierung** des Studiengangs, die vor allem aus der Perspektive der Praxis wichtig ist, ermöglicht nicht zuletzt den **systematischen Einbezug drängender gesellschaftlicher Fragen**, wie etwa jene nach den **Bedingungen einer nachhaltigen Wertschöpfung**, in die Module des Studiengangs.

## 2 Absolvent\*innenprofil

Studierende, die den Masterstudiengang „Marktorientierte Unternehmensführung“ erfolgreich abschließen, haben im Zuge der Absolvierung der Module Möglichkeiten zum aktiven Erwerb der folgenden Führungskompetenzen (zusätzlich zu den jeweiligen modulspezifischen Fachkompetenzen) erhalten:

**Ergebniskompetenz (bottom-line competence):** Die Kompetenz von Studierenden, die sich im Umgang mit den Abläufen auf wettbewerbslich strukturierten Märkten („Marktlogik“) zeigt, bezeichnen wir als „Ergebniskompetenz“. Die Marktlogik beeinflusst das strategische Unternehmenshandeln und die Unternehmensergebnisse. Die Studierenden sind in der Lage, die „Bewegungsgesetze“, die Marktprozessen zugrunde liegen, in ihren Auswirkungen auf die Unternehmensergebnisse zu beurteilen und eigene Handlungsoptionen dementsprechend auszuwählen.

**Strategiekompetenz (strategic competence):** Die Kompetenz von Studierenden, die sich in der Beherrschung des Umgangs mit unternehmensstrategischer Logik zeigt, bezeichnen wir als „Strategiekompetenz“. Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Optionen für strategisches Unternehmenshandeln zu identifizieren. Sie können insbesondere beurteilen, welchen Einfluss Handlungen in den Handlungsfeldern (siehe unten): Advanced Marketing, Advanced Finance, Advanced Controlling und Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human

Resources auf die strategische Ausrichtung von Unternehmen besitzen. Auf dieser Grundlage sind sie in der Lage, eigene Handlungsoptionen zu entwerfen und auszuwählen.

**Zusammenarbeitskompetenz (collaborative competence):** Die Kompetenz von Studierenden, die sich in der Fähigkeit zur Ingangsetzung und Aufrechterhaltung von Teamarbeit zeigt, bezeichnen wir als „Zusammenarbeitskompetenz“. Die Studierenden sind in der Lage, das Spannungsfeld zwischen „Ich“ und „Wir“ zu erkennen und im Sinne der Erzeugung funktionsfähiger, resilienter und zielgerichteter Zusammenarbeitsstrukturen durch Entwurf und Auswahl geeigneter eigener Handlungsoptionen zu bearbeiten.

**Wandlungskompetenz (change competence):** Die Kompetenz von Studierenden, Prozesse kreativer Zerstörung und Erneuerung, aber auch evolutionären Wandels zu verstehen und mit ihnen umzugehen, bezeichnen wir als „Wandlungskompetenz“. Sie sind in der Lage, in solchen Transformationsprozessen geeignete eigene Handlungsoptionen zu entwerfen und auszuwählen.

**Reflexionskompetenz (reflection competence):** Die Kompetenz von Studierenden, fachliches Wissen als Grundlage von Beruflichkeit und somit als wesentliches Merkmal ihrer eigenen Integration in moderne, arbeitsteilig organisierte Gesellschaften zunächst zu erkennen, dann auszubauen und sodann kritisch darüber nachzudenken, bezeichnen wir als „Reflexionskompetenz“. Sie sind in der Lage, durch ihre Handlungen ihre eigene Beruflichkeit sichtbar und überprüfbar zu machen und zur Fortentwicklung der fachlichen Standards in ihrem Berufsfeld beizutragen.

**Urteilskompetenz (judgment):** Die Kompetenz von Studierenden, ihr Denken theoriegeleitet und kritisch zu ordnen, um der Komplexität, Entscheidungsfülle und Zeitknappheit des betrieblichen Führungsalltags gerecht werden zu können, bezeichnen wir als „Urteilskompetenz“. Sie sind in der Lage, zwischen wesentlichen und weniger wesentlichen Entscheidungssachverhalten zu unterscheiden und daraufhin eigene Handlungsoptionen zu entwerfen, zu beurteilen und auszuwählen. Den Grad der im Studium erworbenen Urteilskompetenz können die Studierenden insbesondere im 4. Studiensemester sowie in der Masterarbeit ausgereifter zeigen.

### 3 Handlungsfelder

Der Masterstudiengang „Marktorientierte Unternehmensführung“ adressiert Studierende, die eine berufliche Führungslaufbahn in den Blick nehmen. Dies hat zur Folge, dass die Ausbildung nicht alleinig auf spezifische funktionale Handlungsfelder ausgerichtet ist. Vielmehr werden die Studierenden zu Vielseitigkeit, Beweglichkeit und Gewandtheit im betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln befähigt, indem sie in den funktionalen Handlungsfeldern **Advanced Marketing**, **Advanced Controlling** und **Advanced Finance** sowie in dem funktionsübergreifenden Handlungsfeld **Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources** ausgebildet werden (siehe Abbildung unten).

Das Handlungsfeld **Advanced Marketing** adressiert den Umgang mit Führungsinstrumenten, die insbesondere absatzwirtschaftliche Entscheidungen durch die Bereitstellung relevanter Informationen, Methoden und Analysen unterstützen. Folgende Module sind diesem Handlungsfeld zugeordnet (Pflichtfächer sind kursiv gedruckt): *Brand Management*, Vertikales Marketingmanagement, E-Commerce, Customer Experience.



Das Handlungsfeld **Advanced Controlling** adressiert den Umgang mit Führungsinstrumenten, die Entscheidungen im Rahmen der operativen und strategischen Zieldefinition und -verfolgung sowie der strategischen Unternehmensentwicklung durch die Bereitstellung relevanter Informationen, Methoden und Analysen unterstützen. Folgende Module sind diesem Handlungsfeld zugeordnet (Pflichtfächer sind kursiv gedruckt): *Controlling*, Risikomanagement.

Das Handlungsfeld **Advanced Finance** adressiert den Umgang mit Führungsinstrumenten, die insbesondere finanzwirtschaftliche Entscheidungen durch die Bereitstellung relevanter Informationen, Methoden und Analysen unterstützen. Folgende Module sind diesem Handlungsfeld zugeordnet (Pflichtfächer sind kursiv gedruckt): *Finanzmanagement und Kapitalmarkt*, *Accounting (Abschlussanalyse/-politik)*, Portfolio- & Asset-Management, Mergers & Acquisitions, Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

Das Handlungsfeld **Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources** adressiert den Umgang mit Führungsinstrumenten, die funktionsübergreifende Entscheidungen durch die Bereitstellung relevanter Informationen, Methoden und Analysen unterstützen. Folgende Module sind diesem Handlungsfeld zugeordnet (Pflichtfächer sind kursiv gedruckt): *Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren*, *Unternehmensführung und Managementmethoden*, *Markets and Organizations*, *Data Analytics*, *Human Resource Management (HRM)*, *Competition Economics and Policy*, *Seminar zur Master-Thesis*, Tax Management I, Fallstudien zum Sanierungs-/ Turnaroundmanagement, Forschungsprojekte, Managing Risk and Business Resilience, International Business Development (Virtual Business Development Lab), Data Science for Business, Digitale Transformation, Advanced Entrepreneurship, Current Topics in Global Economics, Consulting & Business Informatics.

## 4 Studienverlaufsplan

| Modulbezeichnung                                    | 1. |     | 2. |     | 3. |     | 4. |     | Σ   |     |
|-----------------------------------------------------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|
|                                                     | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP  | SWS |
| Module des ersten Semesters                         | 30 | 20  |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Unternehmensführung und Managementmethoden          | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Markets and Organizations                           | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Data Analytics                                      | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Human Resource Management (HRM)                     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Module des zweiten Semesters                        |    |     | 30 | 20  |    |     |    |     |     |     |
| Brand Management                                    |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Controlling (Zeitadäquate Verfahren)                |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Finanzmanagement und Kapitalmarkt                   |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul I                                  |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul II                                 |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Module des dritten Semesters                        |    |     |    |     | 30 | 20  |    |     |     |     |
| Competition Economics and Policy                    |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Accounting (Abschlussanalyse/ -politik)             |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul III                                |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul IV                                 |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul V                                  |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Module des vierten Semesters                        |    |     |    |     |    |     | 30 | 4   |     |     |
| Seminar zur Master-Thesis                           |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |     |     |
| Masterarbeit mit Kolloquium                         |    |     |    |     |    |     | 24 |     |     |     |
| Σ Credit Points / SWS                               |    |     |    |     |    |     |    |     | 120 | 64  |

## 5 Alternativer Studienverlaufsplan

| Modulbezeichnung                                                       | 1. |     | 2. |     | 3. |     | 4. |     | 5. |     | 6. |     | Σ   |     |
|------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|
|                                                                        | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP | SWS | CP  | SWS |
| Module des ersten Semesters                                            | 18 | 12  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Praxis der betrieblichen Entscheidungsfindung/<br>Entscheidungstheorie | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Unternehmensführung und<br>Managementmethoden                          | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Markets and Organizations                                              | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Module des zweiten Semesters                                           |    |     | 18 | 12  |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Data Analytics                                                         |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Personalmanagement                                                     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul I                                                     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Module des dritten Semesters                                           |    |     |    |     | 18 | 12  |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Brand Management                                                       |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Controlling (Zeitadäquate Verfahren)                                   |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Finanzmanagement und Kapitalmarkt                                      |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |    |     |     |     |
| Module des vierten Semesters                                           |    |     |    |     |    |     | 18 | 12  |    |     |    |     |     |     |
| Competition Economics and Policy                                       |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Accounting (Abschlussanalyse/ -politik)                                |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul II                                                    |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |    |     |     |     |
| Module des fünften Semesters                                           |    |     |    |     |    |     |    |     | 18 | 12  |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul III                                                   |    |     |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul IV                                                    |    |     |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Wahlpflichtmodul V                                                     |    |     |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |    |     |     |     |
| Module des sechsten Semesters                                          |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 30 | 4   |     |     |
| Seminar zur Master-Thesis                                              |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 6  | 4   |     |     |
| Masterarbeit mit Kolloquium                                            |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 24 |     |     |     |
| Σ Credit Points / SWS                                                  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |     | 120 | 64  |

## 6 Module

### 6.1 Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 1.1 /1010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modulbezeichnung:            | Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Empfohlenes Studiensemester: | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Marc Kastner<br>Prof. Dr. Ralf Knobloch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Marc Kastner<br>Prof. Dr. Ralf Knobloch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Learning Outcome:            | <p>Die Studierenden sind in der Lage, insbesondere betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und zu lösen, indem sie entscheidungstheoretische Verfahren und Modelle situationsgerecht anwenden und deren Vorteilhaftigkeit für die Problemlösung bewerten, damit sie als zukünftige Nachwuchsführungskräfte möglichst optimale Entscheidungen treffen (Ergebniskompetenz, Strategiekompetenz). Die Studierenden können praktische Entscheidungssituationen mit dem ENTSCHEIDUNGSNAVI modellieren und lösen.</p> <p>Die Studierenden können Ihnen unbekannte lineare und nicht-lineare Optimierungsprobleme im betriebswirtschaftlichen Kontext formulieren und lösen, indem Sie analytische Methoden (z. B. Simplex-Verfahren und Methode von Lagrange) eigenständig anwenden. Die Studierenden können Optimierungsprobleme EDV-technisch (Excel-Solver) lösen.</p> <p>Die Studierenden können Ergebnisse der angewendeten Methoden im Unternehmenskontext interpretieren und entsprechende Strategien ableiten (Strategiekompetenz).</p> <p>Die Kenntnisse werden in der Betriebswirtschaftslehre beim Planen und Entscheiden, z. B. im Rahmen der Produktionsprogrammplanung, im Controlling und im strategischen Management, benötigt.</p> |
| Modulinhalte:                | <p>Rationales Entscheiden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strukturierung der Entscheidungssituation: Formulierung der Entscheidungsfrage, Definition der Fundamentalziele, Identifikation der Handlungsalternativen, Visualisierung des Entscheidungsproblems</li> <li>▪ Entwicklung eines Wirkungsmodells: Schätzung und Messung von Ergebnissen, Berücksichtigung von Unsicherheiten, Vermeidung von systematischen Verzerrungen</li> <li>▪ Bewertung und Entscheidung: Abbildung der Präferenzen in Nutzenfunktionen, Ermittlung von Tradeoffs zur Zielgewichtung, Festlegung einer Rangfolge der Alternativen und Auswertung der Entscheidung, Mehrstufige Entscheidungssituationen</li> <li>▪ Problemlösung bei unvollständiger Information: Durchführung von Sensitivitätsanalysen, Dominanzüberprüfung bei unvollständiger Information</li> </ul> <p>Optimierungsmethoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verfahren zum Lösen linearer Optimierungsprobleme sowohl theoretisch als auch anhand von betriebswirtschaftlichen Fallbeispielen: Grafische Lösung, Simplex-Algorithmus, EDV-technische Lösung (Excel-Solver)</li> </ul>                                                                                             |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verfahren zum Lösen nicht-linearer Optimierungsprobleme sowohl theoretisch als auch anhand von betriebswirtschaftlichen Fallbeispielen: Anwendung der Differentialrechnung, sowohl zur freien Optimierung als auch zur Optimierung unter Nebenbedingungen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                      | Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Prüfungsformen:                                      | Projektarbeit (ENTSCHEIDUNGSNAVI): 50 %, Klausur (45 Minuten): 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                      | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | Das Modul baut auf Grundlagenwissen in quantitativen Methoden aus den Modulen Quantitative Methoden I, II und III des BWL Bachelor-Studiengangs der Technischen Hochschule Köln (oder vergleichbarer Module anderer Hochschulen) auf.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Clemen, Robert T.; Reilly, Terence: Making Hard Decisions with Decision Tools, Duxbury, Pacific Grove,</p> <p>Eisenführ, Franz; Langer, Thomas; Weber, Martin (Hrsg.): Fallstudien zu rationalem Entscheiden, Springer, Berlin/Heidelberg,</p> <p>Eisenführ, Franz; Weber, Martin; Langer, Thomas: Rationales Entscheiden, Springer, Berlin/Heidelberg,</p> <p>Kastner, Marc: Präskriptive Entscheidungstheorie, BoD, Norderstedt,</p> <p>Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, langsames Denken, Siedler, München,</p> <p>Klein, Robert; Scholl, Armin: Planung und Entscheidung, Vahlen, München,</p> <p>Koop, Andreas; Moock, Hardy: Lineare Optimierung, Springer, Berlin/Heidelberg,</p> <p>Nickel, Stefan; Stein, Oliver; Waldmann, Karl-Heinz: Operations Research, Springer, Berlin/Heidelberg,</p> <p>Ragsdale, Cliff: Spreadsheet Modeling and Decision Analysis, Cengage, Mason,</p> <p>Runzheimer, Bodo; Cleff, Thomas; Schäfer, Wolfgang: Operations Research 1, Gabler, Wiesbaden,</p> <p>Stepan, Adolf; Fischer, Edwin O.: Betriebswirtschaftliche Optimierung, Oldenbourg, München,</p> <p>Von Nitzsch, Rüdiger: Entscheidungslehre. Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten, Springer, Berlin/Heidelberg,</p> <p>Von Nitzsch, Rüdiger, Methling, Florian Reflektiert entscheiden – Kompetent mit Kopf und Bauch, Frankfurt,</p> <p>jeweils in der neuesten Auflage</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Besonderheiten:                                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 6.2 Unternehmensführung und Managementmethoden

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 1.2 /1020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulbezeichnung:            | Unternehmensführung und Managementmethoden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlenes Studiensemester: | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modulverantwortliche*r :     | Prof. Dr. Annette Blöcher                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Annette Blöcher                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Learning Outcome:            | <p><b>WAS:</b> Anhand von unternehmerischen Problemstellungen und dem eigenständigen Durchführen von Projektarbeiten im Team treffen Studierende unternehmerische Entscheidungen und können diese begründen und diskutieren (Zusammenarbeitskompetenz). Am Ende des Moduls können die Studierenden unternehmerische Entscheidungen, Funktionsweisen und Mechanismen beurteilen und reflektieren (Reflektionskompetenz). Darüber hinaus sind sie in der Lage, verschiedene Instrumente der Unternehmensführung einzuordnen, zu bewerten und darüber zu diskutieren. Sie planen und verwirklichen die Anwendung von verschiedenen Kreativitätstechniken und agilen Methoden, die die erfolgreiche Weiterentwicklung von Unternehmen sichern und fördern im Team (Wandlungskompetenz). Sie wenden qualitative Methoden an.</p> <p><b>WOMIT:</b> Hierzu setzen sie sich mit unternehmerischem Denken und Handeln theoretisch und praktisch auseinander, versetzen sich selber in die Lage eines Entrepreneurs und erlernen detaillierte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensführung,</p> <p><b>WOZU:</b> um ein belastbares unternehmerisches Netzwerk aufzubauen, verantwortungsbewusste (nachhaltige) unternehmerische Entscheidungen in Bezug auf Mitarbeiter, Geschäftsmodelle sowie Strategien einordnen und treffen zu können.</p> <p><b>WISSEN:</b> Studierende kennen Forschungsansätze, Theorien und Modul-inhalte und wissen, wie diese in der Praxis angewendet werden können. Studierende wissen wann qualitative Methoden angewendet werden können.</p> <p><b>VERSTÄNDNIS:</b> Studierende verstehen wie verschiedene Forschungsansätze, Theorien und Modul-inhalte eingesetzt werden können und welche Vor- und Nachteile diese haben. Studierende verstehen die Unterschiede zwischen qualitativen und quantitativen Methoden. Sie verstehen die Auswirkungen von Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext.</p> <p><b>ANWENDUNG:</b> Studierende wenden verschiedene agile und qualitative Methoden in der Praxis an. Dazu zählen u.a.: Working Out Loud, Design Thinking, Kreativitätstechniken, Business Model Canvas, Scrum, Interviewführung.</p> <p><b>ANALYSE:</b> Studierende sind in der Lage verschiedene Konzepte, Theorien und Modelle zu vergleichen und können die passende Vorgehensweise in verschiedenen Situationen identifizieren. Sie können gesammelte (qualitative) Daten interpretieren und auf dieser Grundlage valide Entscheidungen treffen.</p> <p><b>SYNTHESE:</b> Studierende entwickeln Lösungen für verschiedene Problemstellungen mit Hilfe von verschiedenen Methoden im Team.</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | BEURTEILEN: Studierende sind in der Lage den Erfolg der Anwendung von Konzepten, Theorien und Modellen in einer konkreten Situation zu beurteilen. Sie können die Effektivität und Effizienz von Teamarbeit beurteilen. Sie können Entscheidungen im unternehmerischen Kontext beurteilen und sind in der Lage die Qualität von qualitativen Auswertungen einzuordnen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modulinhalte:                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in agile Methoden der Unternehmensführung, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Working Out Loud</li> <li>▫ Design Thinking als Mindset und als Prozess</li> <li>▫ Kreativitätstechniken</li> <li>▫ Business Model Canvas</li> </ul> </li> <li>▪ Unternehmerisches Denken und Handeln, u.a.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Entrepreneurial Mindset</li> <li>▫ Growth Mindset versus Fixed Mindset</li> </ul> </li> <li>▪ Corporate Entrepreneurship</li> <li>▪ Entwicklung eines Netzwerkes insbes. durch Working Out Loud</li> <li>▪ Ideengenerierung und lösungsorientiertes Denken</li> <li>▪ Nachhaltigkeit als Perspektive der Unternehmensführung</li> <li>▪ Aktuelle Themen des Entrepreneurial Managements</li> <li>▪ Praxisbeispiele und Fallstudien</li> <li>▪ Gastvorträge aus der Praxis</li> <li>▪ Einführung in Techniken zur Reflektion sowie</li> <li>▪ Feedback geben und nehmen</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p>                                                                                                                                                                                                        |
| Lehr- und Lernmethoden:                       | Forschendes Lernen, seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prüfungsformen:                               | <p>Präsentation: 50%</p> <p>Klausur: 50%</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzzeit:                                  | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium:                                | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlene Voraussetzungen:                   | Fundierte Kenntnisse im Bereich Unternehmensführung, Strategie, Organisation, Planung auf Bachelorniveau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zwingende Voraussetzungen:                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlene Literatur:                         | <p>Blöcher, A. (2020). Entrepreneurship. Unternehmerische Herausforderungen der Planung und Organisation erfolgreich meistern. Kohlhammer Verlag.</p> <p>Brown (2008): Design Thinking; abrufbar unter: <a href="https://www.researchgate.net/publication/5248069_Design_Thinking">https://www.researchgate.net/publication/5248069_Design_Thinking</a></p> <p>Centre for Executive Education (2020, April 29). The Strategic Leader in a VUCA World [Video]. YouTube. <a href="https://youtu.be/_7kKQQmrxTw">https://youtu.be/_7kKQQmrxTw</a></p> <p>Davis, Mark H., Hall, Jennifer, A., Mayer, Pamela S. (2015): Developing a new measure of entrepreneurial mindset: Reliability, validity, and implications for practitioners. In: Consulting Psychology Journal: Practice and Research. <a href="https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fcpb0000045">https://doi.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fcpb0000045</a></p> <p>Dweck, C. (2017): Mindset – How you can fulfil your potential; abrufbar unter: <a href="https://icrrd.com/media/01-11-2020-205951Mindset%20by%20Carol%20S.%20Dweck.pdf">https://icrrd.com/media/01-11-2020-205951Mindset%20by%20Carol%20S.%20Dweck.pdf</a></p> <p>Franken, S. (2019). Verhaltensorientierte Führung – Handeln, Lernen und Diversity in Unternehmen (4. Auflage). Springer Gabler.</p> |

Gassmann, O., Frankenberger, K. & Csik, M. (2017): Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator (2. Auflage). Hanser

Hungenberg, H. (2021): Grundlagen der Unternehmensführung (6. Auflage). Springer Gabler.

Liedtka, J. (2014): Innovative ways companies are using design thinking; abrufbar unter: <https://static1.squarespace.com/static/590a5acf15d5dba8afd18da5/t/594c93a56b8f5bb71960c193/1498190757881/S%26L+10+stories.pdf>

Lynch, M. P., Corbett, A. C. (2021): Entrepreneurial mindset shift and the role of cycles of learning, Journal of Small Business Management, DOI: 10.1080/00472778.2021.192438; abrufbar unter: <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1924381>

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation, Hoboken.

Schallmo, D.R.A. (2017). Design Thinking erfolgreich anwenden: So entwickeln Sie in 7 Phasen kundenorientierte Produkte und Dienstleistungen. Springer Gabler.

Scheller, T. (2017). Auf dem Weg zur agilen Organisation – Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten. Vahlen.

Puteanus-Birkenbach, K., Kraft, F., Ikuta, Y. (2015). Ideengenerierung, Kreativität, Design Thinking. In K. Hölzle, K. Puteanus-Brinkenbach & D. Wagner (Eds.), Entrepreneurship Education – Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und -beratung (S. 106-125). Books on Demand.

Wirtz, B.W. (2020). Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen (5. Auflage). Springer Gabler.

Wirtz, B. W., Daiser, P. (2018). Business Model Innovation Processes: A Systematic Literature Review. Journal of Business Models, Vol. 6., No. 1, S. 40-58.

|                                                  |                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                   |
| Besonderheiten:                                  | Gastvorträge aus der Praxis zu ausgewählten Themen. |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                        |

### 6.3 Markets and Organizations

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                  | 1.3 /1035                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulbezeichnung:                             | Markets and Organizations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art des Moduls:                               | Mandatory Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ECTS credits:                                 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sprache:                                      | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dauer des Moduls:                             | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlenes Studiensemester:                  | First semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Häufigkeit des Angebots:                      | Each semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulverantwortliche*r:                       | Prof. Dr. Christian Rennert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dozierende:                                   | Prof. Dr. Christian Rennert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Learning Outcome:                             | <p>Upon completion of the module, the participants...</p> <p><b>WHAT?</b></p> <p>... can deal with core questions, such as: What is the positive function and the normative purpose of the competitive market? What is the positive function and the normative purpose of the competitive firm? What is the positive function and the normative purpose of competitive leadership? Through dealing with these questions, the participants build up competencies in understanding and managing firm performance (<i>bottom-line competence</i>), strategic issues (<i>strategic competence</i>) and change (<i>change competence</i>).</p> <p><b>HOW?</b></p> <p>... by means of a conceptual analysis of (conflicting) economic, sociological and psychological theories as well as an applied analysis of these theories ...</p> <p><b>WHATFOR?</b></p> <p>... with the final aim to be able to take adequate business decisions in the competitive context of the relevant market situation.</p> |
| Modulinhalte:                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Establishing a model to address the question "What is the positive function and the normative purpose of the competitive market?"</li> <li>Establishing a model to address the question "What is the positive function and the normative purpose of the competitive firm?"</li> <li>Establishing a model to address the question "What is the positive function and the normative purpose of competitive leadership?"</li> <li>Challenging and refining the above mentioned models</li> <li>Applying the models to real organizational and market life</li> </ul> <p>This module is part of the professional activity: "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehr- und Lernmethoden:                       | Flipped classroom concept                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsformen:                               | <p>Exam: 100% (60 minutes)</p> <p>This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Präsenzzeit:                                  | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium:                                | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlene Voraussetzungen:                   | Bachelor knowledge in microeconomics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zwingende Voraussetzungen:                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur:                            | <p>Arndt, H. (1975): Wettbewerb der Nachahmer und schöpferischer Wettbewerb, in: Herdzina, K. (Hrsg.): Wettbewerbstheorie, Köln 1975 (Erstveröff. 1952).</p> <p>Barney, J. B. / Mackey, A. (2018): Monopoly Profits, Efficiency Profits, and Teaching Strategic Management, in: Academy of Management Learning &amp; Education, Jg. 17, H. 3, S. 359 – 373.</p> <p>Kuttenkeuler, D. (2025): Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Mit Marx, Menger und Marshall durch die Grundlagen der Ökonomie, Berlin/Boston 2025.</p> <p>Rennert, C. (2022): Markt, Organisation und Führung – Eine Argumentations-skizze, Diskussionspapier Nr. 2022-11 des Lehrstuhls für Wirtschaftsethik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (hrsg. von I. Pies), Halle 2022.</p> <p>Schwalbe, U./Zimmer, D. (2021): Kartellrecht und Ökonomie. Moderne ökonomische Ansätze in der europäischen und deutschen Zusammenschlusskontrolle, 3., überarb. u. erw. Aufl., Frankfurt a.M. 2021.</p> <p>Additional literature for discussion will be supplied in the course.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Besonderheiten:                                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 6.4 Data Analytics

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 1.4 /1040                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modulbezeichnung:            | Data Analytics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sprache:                     | Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlenes Studiensemester: | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Tobias Schlüter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Tobias Schlüter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Learning Outcome:            | <p>The students are familiar with the latest data analytic methods from the fields of data analytics / data science and are able to select and apply the adequate method for the respective problem.</p> <p>They apply these in the context of practical use cases: For this purpose, they load data independently and prepare it for analysis (preprocessing), carry out quantitative diagnoses (data exploration) and make forecasts (predictive modelling) or segmentations. Finally, they derive recommendations for management action (data science integration). [<i>bottom-line competence</i>]</p> <p>The students can handle workflow-based analytics platforms (e.g. KNIME), which are becoming increasingly important in practice, and are able to carry out independent data analysis workflows, pattern recognition and forecasts.</p> <p>They learn which statistical concepts can be used to answer specific questions and how solutions are developed in order to evaluate model results properly and professionally. They understand the significance and necessity of assumptions made, recognise consequences and learn possibilities to take assumption violations into account. Knowledge transfer is expected and strengthened [<i>strategic competence</i>].</p> <p>The module strengthens methodological competences in the area of quantitative methods, especially in the area of statistical analysis, so that the students can later decide which statistical method should be used in the analysis of a data set and how the results are to be interpreted [<i>bottom-line competence</i>].</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structuring of data science/data mining models (e.g. CRISP-DM process)</li> <li>• Data Exploration &amp; Visualization</li> <li>• Supervised machine learning algorithms (including regression models, classification models (including binary logistic regression, tree and ensemble models).</li> <li>• Statistical tests (including chi-square independence test, NV goodness-of-fit test, Levene test, T-test, Welch test, Kruskal-Wallis test)</li> <li>• Unsupervised machine learning algorithms (e.g. cluster analysis, association algorithms, principal component analysis, etc.)</li> <li>• Reasoning and presentation of data science results.</li> </ul> <p>This module is mainly part of the professional activity: "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prüfungsformen:              | <p>Klausur: 100 %, 30 Minuten</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Workload                     | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

(25 - 30 h  $\triangleq$  1 ECTS credit) :

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Empfohlene Literatur:                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbott, D.: Applied Predictive Analytics – Principles and Techniques for the Professional Data Analyst, Indianapolis (Indiana) 2014.</li> <li>• Agresti, A.: An Introduction To Categorical Data Analysis, Second Edition. John Wiley &amp; Sons 2007.</li> <li>• Albrecht, M., Schlüter, T.: Erfolgsmodell Data Analytics, Erich Schmidt Verlag, 2020.</li> <li>• Amrhein, V., Greenland, S., McShane, B.: Retire Statistical Significance. Nature, Vol. 567, p.305 – 307, 21. March 2019.</li> <li>• Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, Th. A., Freeman, J., Shoemaker, E.: Statistics for Business and Economics, 4th ed, Cengage Learning EMEA, Boston, 2017.</li> <li>• Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics, Pearson 13th ed., 2015.</li> <li>• Bradley, T.: Essential Statistics For Economics, Business and Management, First Edition, John Wiley&amp;Sons, 2007.</li> <li>• Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics, 14 ed, Pearson, 2018.</li> <li>• Handl, A., Kuhlenkasper, T.: Multivariate Analysemethoden. Theorie und Praxis mit R. Springer-Spektrum, 3. Auflage, 2017.</li> <li>• Provost, F., Fawcett, T.: Data Science for Business – What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking, Sebastopol 2013</li> </ul> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | International Business (Master of Arts)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Besonderheiten:                                  | The data analysis is oriented towards practical use cases and is carried out in modern data science software (e.g. KNIME).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 6.5 Human Resource Management (HRM)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 1.5 /1050                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modulbezeichnung:            | Human Resource Management (HRM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Empfohlenes Studiensemester: | 1. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Carsten Knaut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Carsten Knaut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Learning Outcome:            | <p>WAS:</p> <p>Sie können Anreizsysteme sowie die Candidate Experience (CX) und Employee Experience (EX) in und mit einer Organisation strukturiert und kritisch beurteilen (Strategiekompetenz),</p> <p>WOMIT:</p> <p>indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwischen verschiedenen Perspektiven (Führungskräfte, Fachkräfte, Personalabteilung, Organisation) differenzieren (Zusammenarbeitskompetenz),</li> <li>• Lösungsstrategien für komplexe organisatorische Probleme anwenden und dabei</li> <li>• Erkenntnisse aus der Forschung zu den Themenkomplexen Arbeitsorganisation, Motivation, Emotion, Führung und Veränderungsmanagement in einen organisationalen Kontext übertragen,</li> <li>• die Instrumente des Human Resource Managements in Organisationen kritisch reflektieren (Reflexionskompetenz),</li> </ul> <p>WOZU:</p> <p>um die Auswirkungen dieser Instrumente hinsichtlich sozialer und gesellschaftlicher Ziele sowie ethischer Normen bewerten und eigenes Verhalten situationsadäquat reflektieren zu können.</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arbeitsleistung und komplexes Problemlösen</li> <li>▪ Motivation</li> <li>▪ Emotion</li> <li>▪ Organisationskultur</li> <li>▪ Führung am Beispiel des Servant Leaderships</li> <li>▪ Arbeitsorganisation und Mikropolitik</li> <li>▪ Candidate Experience/ Employee Experience</li> <li>▪ Organisationsentwicklung</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht; Fallstudien; Rollenspiele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsformen:              | Klausur: 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                  |                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workload<br>(25 - 30 h $\cong$ 1 ECTS credit) :  | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                     |
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                   |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | -                                                                                                                                                                     |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                     |
| Empfohlene Literatur:                            | Buchanan, D.; Huczynski, A.: Organisational Behaviour, Pearson, 2019<br><br>Nerdinger, W. F. et al.: Arbeits- und Organisationspsychologie, Springer, Heidelberg 2008 |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                     |
| Besonderheiten:                                  | Gelegentlich werden Gastvorträge angeboten.                                                                                                                           |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                          |

## 6.6 Brand Management

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 2.1 /2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modulbezeichnung:            | Brand Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Linn Viktoria Zaglauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Linn Viktoria Zaglauer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Learning Outcome:            | <p><b>WAS?</b></p> <p>Die Studierenden können die Markenidentität einer Marke beschreiben, bewerten und zur Identität einer anderen Konkurrenz-Marke unterscheiden (<i>Ergebniskompetenz</i>)...</p> <p><b>WOMIT?</b></p> <p>...indem sie in einer Gruppenarbeit (<i>Zusammenarbeitskompetenz</i>) eine eigene Befragung zu zwei verschiedenen Marken, durchführen und die selbst erhobenen empirischen Daten statistisch auswerten...</p> <p><b>WOZU?</b></p> <p>...um zu einem späteren Zeitpunkt im Rahmen eines Marketingpraktikums oder einer Anstellung im Marketing selbst die Markenidentität einer Marke beschreiben, bewerten und zur Identität einer anderen Marke unterscheiden zu können sowie Empfehlungen abgeben zu können, welche Anpassungen in der SOLL-Markenidentität vorgenommen werden sollten (<i>Strategiekompetenz</i>).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modulinhalte:                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in das Markenmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum sind Marken wichtig?</li> <li>• Was ist eine Marke?</li> <li>• Historische Entwicklungen</li> </ul> </li> <li>2. Markenwert</li> <li>3. Markenidentität <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte zur Markenidentität</li> <li>• Markenidentität ableiten</li> <li>• Markenidentität umsetzen</li> </ul> </li> <li>4. Markendesign</li> <li>5. Markenkommunikation</li> <li>6. Distribution von Marken</li> <li>7. Preise von Marken</li> <li>8. Markenstrategien</li> <li>9. Rahmenbedingungen im Markenmanagement</li> <li>10. Markenführung im Handel</li> <li>11. Markencontrolling</li> <li>12. Vertiefendes Methodenwissen (aufbauend auf Ihren Statistik-Vorkenntnissen) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Fragebogens zum Markenimage mit wissenschaftlicher Fragestellung &amp; Hypothesenentwicklung</li> <li>• Theoretische und praktische Anwendung (mittels eines Datenanalyseprogramms wie KNIME, SPSS o.ä.) statistischer Verfahren zur Auswertung von empirischen Forschungsdaten</li> </ul> </li> </ol> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Marketing“.</p> |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Prüfungsformen:                                      | Präsentation: 60%<br>Klausur: 40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                      | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | „Data Analytics“ und vergleichbare Kurse zur Datenanalyse/Statistik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Aaker, D., Stahl, F., &amp; Stöckle, F. (2015). <i>Marken erfolgreich gestalten: Die 20 wichtigsten Grundsätze der Markenführung</i>. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. <i>Journal of Marketing Research</i>, 34(3), 347-356.</p> <p>Esch, F.R. (2017). <i>Strategie und Technik der Markenführung</i> (9. Auflage). München: Vahlen.</p> <p>Keller, K. L. &amp; Swaminathan, V. (2019). <i>Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity</i> (4. Auflage). Harlow: Pearson.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., &amp; Koers, M. (Hrsg.) (2012). <i>Markenmanagement: Identitäts-orientierte Markenführung und praktische Umsetzung</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Plassmann, H., Ramsøy, T. Z., &amp; Milosavljevic, M. (2012). Branding the brain: A critical review and outlook. <i>Journal of Consumer Psychology</i>, 22(1), 18-36.</p> <p>Rampl, L. V., &amp; Kenning, P. (2014). Employer brand trust and affect: Linking brand personality to employer brand attractiveness. <i>European Journal of Marketing</i>, 48 (1/2), 218-236.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | Medienrecht und Medienwirtschaft (LL.M.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Besonderheiten:                                      | Nach Bedarf Gastreferenten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 6.7 Controlling (Zeitadäquate Verfahren)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 2.2 /2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modulbezeichnung:            | Controlling (Zeitadäquate Verfahren)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sprache:                     | Deutsch und Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Daniela Schmitt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Daniela Schmitt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Learning Outcome:            | <p>WAS:<br/>Die Studierenden können beurteilen, wie ein adäquates Controlling in einem gegebenen Unternehmen unter Berücksichtigung aktueller Marktbedingungen auszugestalten ist,</p> <p>WOMIT:<br/>...indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein vertieftes Verständnis für die Disziplin Controlling in Zeiten einer zunehmenden Datenvielfalt entwickeln (Wandlungskompetenz)</li> <li>- das Konzept des wertorientierten Managements und diverse Kennzahlen im Kontext aktueller Herausforderungen diskutieren und analysieren (Strategiekompetenz, Ergebniskompetenz)</li> <li>- Planungskonzepte unter Berücksichtigung volatiler Umfeldbedingungen beurteilen (Urteilskompetenz)</li> <li>- Instrumente zum Umsetzungsmanagement aus Sicht des Controllings beurteilen und Implikationen ableiten (Urteilskompetenz, Interdisziplinarität)</li> <li>- Business Intelligence zielgerichtet einsetzen</li> <li>- Auswirkungen aktueller Entwicklungen auf das Controlling einschätzen und Implikationen ableiten (Wandlungskompetenz, Reflektionskompetenz, Transfer)</li> </ul> <p>WOZU:<br/>...um später im beruflichen Alltag Controllingaufgaben kompetent wahrzunehmen oder eine optimale Zusammenarbeit mit dem Controllingbereich zu gestalten, unabhängig von der beruflichen Position oder Abteilungszugehörigkeit. So tragen sie direkt zur strategischen Weiterentwicklung und Zielorientierung des Unternehmens bei.</p> |
| Modulinhalte:                | <p>Die Palette der Methoden, Instrumente und Verfahren im Bereich des Controllings werden vertiefend behandelt und in einen aktuellen Kontext gesetzt. Es werden in enger Zusammenarbeit mit den Studierenden Themen für Projektarbeiten verteilt, die in Gruppen zu bearbeiten sind (Zusammenarbeitskompetenz). Ziel ist, Wissen nicht „mit der Gießkanne“ über die TeilnehmerInnen auszuschütten, sondern entsprechend der jeweiligen Neigungen und Interessen zu fordern und zu fördern. Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Controlling“ und ist auf dem Niveau des zweiten Studienzyklus (Master) einzuordnen.</p> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Controlling“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prüfungsformen:              | <p>1. Sonstige Prüfungsleistung (im Team 50 %)</p> <p>2. Klausur - 50 %</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | Das Modul baut auf Grundlagenwissen des operativen und strategischen Controllings auf. Darüber hinaus werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie Kenntnisse zur finanziellen Unternehmenssteuerung/ Controlling-Methoden vorausgesetzt. |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Literatur:                                | Wird je nach behandelter Thematik zu Beginn des Semesters mitgeteilt                                                                                                                                                                              |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | -                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Besonderheiten:                                      | -                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                      |

## 6.8 Finanzmanagement und Kapitalmarkt

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 2.3 /2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Modulbezeichnung:            | Finanzmanagement und Kapitalmarkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art des Moduls:              | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Marc Mehlhorn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Marc Mehlhorn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Learning Outcome:            | <p>Die Vorlesung führt in grundlegende Konzepte der Finanzierungstheorie ein und behandelt ausgewählte Fragen des Finanzmanagements der Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen durch kurze Beispiele und Aufgaben vertieft werden.</p> <p>Die Studierenden können die Herausforderungen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen eigenständig identifizieren, indem Sie die zentralen Aussagen der Fisher-Separation, der Marktwertmaximierung, des Dean-Modells sowie verschiedener Kapitalstrukturmodelle beurteilen und in den Kontext der Unternehmensfinanzierung setzen können. Diese Kompetenzen werden benötigt, um auf Unternehmensseite verschiedene Kapitalmarkt(re)finanzierungen einordnen und innerhalb der unternehmerischen Möglichkeiten optimale Entscheidungen ableiten zu können (<i>Ergebniskompetenz, Strategiekompetenz</i>).</p> <p>Die Studierenden können zudem Modelle der Finanzierungstheorie eigenständig analysieren und bewerten, indem sie z.B. das Capital Asset Pricing Model beschreiben und die zentralen Aussagen im Kontext von Investitionsentscheidungen begründen können. Entscheidend ist diese Fähigkeit, um eigene Investitionsentscheidungen im unternehmerischen Kontext begründen und nachvollziehbar darzustellen zu können.</p> <p>Gleichzeitig können die Studierenden Banken- und Finanzmärkte beschreiben und die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken von Entscheidungen des Finanzmanagements einschätzen. Die Studierenden können eigenständig das Finanzierungsumfeld eines Unternehmens interpretieren und für verschiedene Marktphasen die entsprechend optimalen Empfehlungen für eine Kapitalmarktmaßnahme ausarbeiten. Mit dieser Kompetenz können die Studierenden im späteren beruflichen Alltag auf Volatilitäten am Markt reagieren und für eine Stabilität in Entscheidungen des betrieblichen Finanzmanagements sorgen (<i>Reflexionskompetenz</i>).</p> <p>Die Studierenden können darüber hinaus wichtige Funktionsweisen von Terminkontrakten und den dort gehandelten Derivaten verstehen und die Eignung der verschiedenen Produkte im Kontext der Unternehmensfinanzierung interpretieren. Dies gelingt, indem sie sich neben theoretischen Inhalten v.a. auch an praktischen Case Studies die Vorteile von Terminkontrakten aneignen. Wichtig ist dieses Wissen v.a. in der Praxis, um eine Unternehmensfinanzierung nachhaltig gestalten und gegen nachteilige Marktentwicklungen absichern zu können.</p> <p>Die erworbenen Kenntnisse werden auf Unternehmensseite insb. in der Rolle des/der CFO und CEO benötigt.</p> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Finance“.</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulinhalte:                                    | <p>Die Vorlesung wiederholt grundlegende Konzepte der Finanzierungstheorie und vertieft ausgewählte Fragen des Finanzmanagements der Unternehmung, die in den vorlesungsbegleitenden Übungen durch Übungsaufgaben erarbeitet werden. Folgende Modulinhalte werden u.a. behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Kapitalbudgets und Investitionsprogrammen (Fisher-Separation, Marktwertmaximierung, Dean-Modell, Kapitalstrukturmodelle)</li> <li>• Kapitalstrukturen</li> <li>• Renditedefinitionen</li> <li>• Risikodiversifikation (Portfolio Selection und CAPM)</li> <li>• Terminmarkt und Derivate</li> </ul>    |
| Lehr- und Lernmethoden:                          | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prüfungsformen:                                  | <p>Klausur: 100 %, 60 Minuten</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) :    | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | Die Veranstaltung baut auf Grundlagenwissen zum Thema Finanzwirtschaft / Unternehmensfinanzierung auf und die vermittelten Kenntnisse werden für die Vertiefungsfächer im Masterstudium vorausgesetzt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Literatur:                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Franke, G. / Hax, H. (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Dordrecht et al.</li> <li>• Franzen, D. / Schäfer, K. (2018): Assetmanagement, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>• Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A. (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., München.</li> <li>• Rudolph, B. / Schäfer, K. (2010): Derivative Finanzmarktinstrumente, 2. Auflage, Springer: Berlin, Heidelberg.</li> <li>• Tebroke, H.-J. / Lauer, T. (2005): Betriebliches Finanzmanagement, Stuttgart.</li> </ul> <p><i>Immer in der aktuellsten Auflage!</i></p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | Nein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Besonderheiten:                                  | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 6.9 Competition Economics and Policy

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.34 /5086                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modulbezeichnung:                                    | Competition Economics and Policy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Art des Moduls:                                      | Compulsory Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sprache:                                             | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dauer des Moduls:                                    | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | Third semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Häufigkeit des Angebots:                             | Each semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Learning Outcome:                                    | <p>Upon completion of the module, the participants...</p> <p>WHAT:</p> <p>... can deal with the central questions: Why markets and their outcomes - in terms of prices, quantities and social welfare – differ (<i>bottom-line-competence</i>). How transformational changes of market structures - driven by processes of creative destruction, such as digitalization - impact aforementioned market outcomes (<i>change competence</i>). How competition policy tools can be used to change these outcomes (<i>reflection competence</i>) ...</p> <p>HOW:</p> <p>... by means of a conceptual analysis of economic models and antitrust rules as well as an applied analysis of competition policy case studies ...</p> <p>WHATFOR:</p> <p>... with the final aim to be able to take adequate business decisions in the competitive context of the relevant market situation.</p> |
| Modulinhalte:                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Market structures and their outcomes (prices, quantities and welfare)</li> <li>• Market definition and assessment of market power</li> <li>• Anti-competitive agreements (horizontal mergers, collusion, vertical relationships)</li> <li>• Anti-competitive behaviour (product differentiation, predation, influencing consumer choice, tying)</li> <li>• Digitalisation and competitive strategies</li> <li>• Legal framework of competition policy in the European Union</li> <li>• Enforcement practices of competition policy in the European Union</li> </ul> <p>This module is part of the professional activity " Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p>                                                                                                                                             |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Lectures, individual and/or group work, moderated presentations by students.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prüfungsformen:                                      | <p>Mid-term exam: 30 %</p> <p>Research paper with presentation: 70 %</p> <p>This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Präsenzzeit:                                         | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium:                                       | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | Basic knowledge in microeconomics, industrial economics, European integration (economics and institutions).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Empfohlene Literatur:                            | <p><i>Main sources:</i></p> <p>Budzinski, O. 2020. The Economics of International Competition Policy: New Challenges in the Light of Digitalization? Ilmenau Economic Discussion Papers, No. 135, Technische Universität Ilmenau, Institut für Volkswirtschaftslehre, Ilmenau.</p> <p>Evans, D.S. 2011. The Antitrust Economics of Free. John M. Olin Law &amp; Economics Working Paper No. 555.</p> <p>Lyons, B. 2009. Cases in European Competition Policy. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Motta, M. 2004. Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Parcu, P.L., Monti, G. &amp; Botta, M. 2021. Economic Analysis in EU Competition Policy. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p><i>Additional sources:</i></p> <p>Baldwin, R. &amp; Wyplosz, C. 2019. The Economics of European Integration. McGraw Hill.</p> <p>Belleflamme, P. &amp; Peitz, M. 2015. Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Brander, J.A. &amp; Perloff, J.M. 2019. Managerial Economics and Strategy. Harlow: Pearson.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | International Business (Master)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Besonderheiten:                                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 6.10 Accounting (Abschlussanalyse/ -politik)

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Module Code:                        | 3.2 /3020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Module Title:                       | Accounting (Abschlussanalyse/ -politik)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Type of Module:                     | Mandatory module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ECTS credits:                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Language:                           | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Duration of Module:                 | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Recommended for semester:           | Third semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Frequency:                          | Each semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Person responsible for this module: | Prof. Dr. Lilia Pasch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lecturer:                           | Prof. Dr. Lilia Pasch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Learning Outcome:                   | <p>WHAT?</p> <p>Upon completion of the module, the students can make accounting decisions regarding IFRS financial statements and analyze IFRS financial statements</p> <p>HOW?</p> <p>By – working in groups (<i>collaborative competence</i>) – and in the context of individual work:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyzing the business transaction to be accounted for,</li> <li>• determining and applying the relevant standards,</li> <li>• analyzing the impact of accounting decisions on the balance sheet and income statement (<i>strategic competence</i>),</li> <li>• calculating key figures to analyze the company's assets, financial position and performance (<i>judgment</i>)</li> </ul> <p>WHY?</p> <p>To later:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• make accounting decisions which are in line with the targets of the company</li> <li>• assess the impact of business decisions on the assets, financial position and earnings of the company</li> </ul> |
| Module content:                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic principles of IFRS accounting</li> <li>• Balance sheet (property, plant and equipment, investment property, intangible assets, impairment of assets, leases, inventories, financial instruments, provisions)</li> <li>• Profit &amp; loss and cash flow statement</li> <li>• Accounting policy</li> <li>• Basic principles of financial statement analysis</li> <li>• Investment analysis</li> <li>• Financing analysis</li> <li>• Liquidity analysis</li> <li>• Performance analysis</li> </ul> <p>This module is part of the professional activity "Advanced Finance".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Teaching and learning methods:      | Lectures, individual and/or group work, moderated presentations by students                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Assessment method:                  | <p>Written examination (60 minutes)</p> <p>This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Workload                            | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

(25 bis 30 h  $\pm$  1 ECTS credit):

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contact hours:                              | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Self-study:                                 | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prerequisites:                              | Knowledge of basic principles of accounting in accordance with the German Commercial Code (HGB).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Recommended Reading:                        | <p>Baetge, Jörg; Kirsch, Hans-Jürgen; Thiele, Stefan (2024): Bilanzen. 17. ed., Düsseldorf: IDW Verlag GmbH.</p> <p>Baetge, Jörg; Kirsch, Hans-Jürgen; Thiele, Stefan (2022), Übungsbuch Bilanzen. 7. ed., Düsseldorf: IDW Verlag GmbH.</p> <p>Coenberg, Adolf Gerhard; Haller, Axel; Schultze, Wolfgang (2024): Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse. 19. ed., Freiburg: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Coenberg, Adolf Gerhard; Haller, Axel; Schultze, Wolfgang (2024): Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen. 19. ed., Freiburg: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Pellens, Bernhard et al. (2021): Internationale Rechnungslegung. 11. ed., Freiburg: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Petersen, Karl; Bansbach, Florian; Dornbach, Eike (2023): IFRS Praxishandbuch. 15. ed., München: Vahlen.</p> <p>PKF International (2018): Wiley Interpretation and Application of IFRS Standards. 1.ed., New York : John Wiley &amp; Sons.</p> |
| Use of the module in other degree programs: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Particularities:                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Last update:                                | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 6.11 Seminar zur Master-Thesis

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 4.1 /920                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modulbezeichnung:                                    | Seminar zur Master-Thesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art des Moduls:                                      | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sprache:                                             | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dauer des Moduls:                                    | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | 4. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots:                             | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Christian Rennert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Christian Rennert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Learning Outcome:                                    | Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden, ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                      | <p><b>WAS?</b></p> <p>... (1) die Bedeutung der Unterscheidung zwischen Entdeckungs-, Begründungs- und Anwendungszusammenhang von Theorien verstehen und diese Unterscheidung in ihrem Studium und in ihrer Masterarbeit verorten (<i>Urteilskompetenz</i>) sowie</p> <p>... (2) ihr im Studium erworbenes und insbesondere in der Masterarbeit dokumentiertes fachliches Wissen als Grundlage ihrer Beruflichkeit und somit als wesentliches Merkmal ihrer eigenen Integration in moderne, arbeitsteilig organisierte Gesellschaften erkennen und kritisch darüber nachdenken (<i>Reflexionskompetenz</i>) ...</p> <p><b>WOMIT?</b></p> <p>... indem sie verschiedene wissenschafts- und berufstheoretische Auffassungen analysieren und diskutieren sowie über ihr Studium und ihre Masterarbeit vor diesem Hintergrund nachdenken und darüber Rechenschaft ablegen ...</p> <p><b>WOZU?</b></p> <p>... (1) um der Komplexität, Entscheidungsfülle und Zeitknappheit des betrieblichen Führungsalltags gerecht zu werden und insbesondere in der Lage zu sein, zwischen wesentlichen und weniger wesentlichen Entscheidungssachverhalten zu unterscheiden und daraufhin eigene Handlungsoptionen entwerfen, beurteilen und auswählen zu können.</p> <p>... (2) um durch ihre Handlungen ihre eigene Beruflichkeit sichtbar und überprüfbar zu machen und zur Fortentwicklung der fachlichen Standards in ihrem Berufsfeld beitragen zu können.</p> |
| Modulinhalte:                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse und Diskussion verschiedener wissenschafts- und berufstheoretischer Auffassungen</li> <li>• Beurteilung des Studiums und der Masterarbeit vor dem Hintergrund dieser Auffassungen</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Flipped classroom concept                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prüfungsformen:                                      | mündliche Prüfung: 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                      | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | Die Masterarbeit muss bei der Anmeldung zur Prüfung für dieses Modul angemeldet oder bestanden (AN oder BE) sein.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Literatur:                            | <p>Beck, K. (2019): „Beruflichkeit“ als wirtschaftspädagogisches Konzept – ein Vorschlag zur Begriffsbestimmung, in: Seifried, J./Beck, K./Ertel, B.-J./Frey, A. (Hrsg.): Beruf, Beruflichkeit, Employability, Bielefeld 2019, S. 19 – 33.</p> <p>Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Berlin 2023 (Erstauflage 1984).</p> <p>Khurana, R./Nohria, N. (2005): Management as a Profession, in: Lorsch, J. W./Berlowitz, L./Zelleke, A. (Hrsg.): Restoring Trust in American Business, Cambridge, Mass./London, UK 2005, S. 43 – 60.</p> <p>Popper, K. R. (2011): Logik der Forschung, 11. Auflage, Tübingen 2005 (Erstauflage 1935).</p> <p>Rennert, C. (2025): Management als Beruf – Ordonomische und betriebswirtschaftliche Reflexionen, in: Minnameier, G. (Hrsg.): Ordonomik und Bildung. Verantwortung für die moderne Gesellschaft, Bielefeld 2025, S. 301 – 327.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Besonderheiten:                                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 6.12 Tax Management I

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 3.1 /3010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulbezeichnung:            | Tax Management I – Steuerliche Aspekte von Rechtsform- und Investitionsentscheidungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots:     | Nur im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Martin Leo Heinrich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Martin Leo Heinrich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Learning Outcome:            | <p>WAS:</p> <p>Die Studierenden können die betrieblichen Einzel- und Grundsatzentscheidungen aus steuerlicher Sicht in Fällen von Rechtsform- und Investitionsentscheidungen strukturiert und kritisch beurteilen (Urteilskompetenz).</p> <p>WOMIT:</p> <p>indem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein vertieftes Verständnis für die rechtsformspezifischen Steuerbelastungen entwickeln</li> <li>• zwischen verschiedenen Perspektiven (Finanzierungsnotwendigkeit staatlicher Gebietskörperschaften, Unternehmen, Gesellschafter) differenzieren,</li> <li>• Auswirkungen aktueller Steuerreformkonzepte und Entwicklungen auf die Besteuerungssituation einschätzen und Implikationen ableiten (Wandlungskompetenz),</li> <li>• Lösungsstrategien für komplexe steuerliche Probleme anwenden (Strategiekompetenz) und dabei</li> <li>• Erkenntnisse in Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen erlangen.</li> </ul> <p>WOZU:</p> <p>um in der Praxis in Entscheidungssituationen eine vertiefte Zusammenarbeit mit steuerlichen Beratern oder Steuerabteilungen zu gestalten und somit zur strategischen Weiterentwicklung und Zielorientierung des Unternehmens beizutragen (Ergebniskompetenz) bzw. und auf dieser Grundlage strategische Entscheidungen zu treffen.</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Skizze der für die BWL wichtigsten Steuerarten</li> <li>♣ Steuerliche Implikationen bzgl. ausgewählter Rechtsformen und Investitionsalternativen</li> <li>♣ Steuereinfluss auf die Führungsfunktionen der Unternehmung</li> <li>♣ Fallstudien zur Steuerplanung bei Rechtsformwahl und Investitionsentscheidungen</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsformen:              | Klausur: 100 %, 60 Minuten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                              | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | Die Veranstaltung baut auf Grundlagenwissen zum Thema Rechtsformen und Besteuerung auf. Darüber hinaus werden betriebswirtschaftliche und investitionstheoretische Grundkenntnisse vorausgesetzt.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Literatur:                                | Ettinger, J.; Schmitz, M.: Umstrukturierungen im Bereich mittelständischer Unternehmen, Herne, NWB.<br>Haberstock, Lothar; Breithecker, Volker: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin: E. Schmidt.<br>König, Rolf; Maßbaum, Alexandra; Sureth-Sloane, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Auflage, Herne, NWB.<br>Tipke, K.; Lang, J., Steuerrecht, Köln: Otto Schmidt.<br>Klein-Blenkers, F., Rechtsformen der Unternehmen, Heidelberg: C.F. Müller. |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | Nein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Besonderheiten:                                      | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### 6.13 Vertikales Marketingmanagement

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.01 /5010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modulbezeichnung:                                    | Vertikales Marketingmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art des Moduls:                                      | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sprache:                                             | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dauer des Moduls:                                    | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots:                             | Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Jörg Reblin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Jörg Reblin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Learning Outcome:                                    | Die Teilnehmer/-innen sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Beziehung des Herstellers zu nachgelagerten Wirtschaftsstufen innerhalb der Distributionspolitik zu analysieren (Reflexionskompetenz). Unter Einbeziehung der gesamten Absatzkanalstruktur können sie alternative Vertriebskonzepte entwickeln und beurteilen (Strategiekompetenz). Auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Ansätze, wie der System- und Spieltheorie, erfolgt anhand von Praxisbeispielen eine Analyse der Absatzkanalstruktur, um später Vorschläge zur optimalen Ausgestaltung des Kanals unter Berücksichtigung unterschiedlicher Rahmenbedingungen zu entwickeln (Ergebniskompetenz). |
| Modulinhalte:                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Beziehung zwischen Hersteller und Handel</li> <li>▪ Wissenschaftstheoretische Ansätze zum vertikalen Marketing</li> <li>▪ Grundlagen der Distribution</li> <li>▪ Strategische Entscheidungen im vertikalen Marketing</li> <li>▪ Instrumente der vertikalen Kooperation</li> <li>▪ Der Marketing Mix im vertikalen Marketing</li> </ul> <p>Dieses Modul ist überwiegend des Handlungsfelds „Advanced Marketing“.</p>                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prüfungsformen:                                      | Präsentation: 80 %, 20% Hausarbeit<br><br>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Baums, A.: Analyse Was sind digitale Plattformen?, <a href="http://plattform-maerkte.de/wp-content/uploads/2015/10/Kompodium-l40-Analyserahmen.pdf">http://plattform-maerkte.de/wp-content/uploads/2015/10/Kompodium-l40-Analyserahmen.pdf</a></p> <p>Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis: Vertikales Marketing und aktuelle kartellrechtliche Implikationen, 1. Aufl., 2013</p> <p>Biesel, H., Hame, H.: Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt, 1. Aufl., Wiesbaden 2018</p>                                                                                                                                                                                      |

|                                                  |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | Detscher, S. (Hrsg): Digitales Management und Marketing, Wiesbaden 2021                             |
|                                                  | Seiter, M., Grünert, L., Steur, A.: Management Digitaler Plattformen, ZfbF Sonderheft, 75/20, 2021  |
|                                                  | Zentes, J., Morschett, D., Schramm-Klein, H.: Strategic Retail Management, 3. Aufl., Wiesbaden 2017 |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                   |
| Besonderheiten:                                  | Nach Bedarf Gastreferenten.                                                                         |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                        |

## 6.14 Fallstudien zum Sanierungs-/Turnaroundmanagement

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.06 /5060                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modulbezeichnung:            | Fallstudien zum Sanierungs-/ Turnaroundmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Häufigkeit des Angebots:     | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Hartmut Reinhard<br>Prof. Dr. Ricarda Rolf                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Hartmut Reinhard<br>Prof. Dr. Ricarda Rolf                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Learning Outcome:            | <p>Die Studierenden erwerben vertiefte analytische Fähigkeiten für die Bewertung der Sanierungswürdigkeit von Unternehmen. Sie lernen, Restrukturierungs- und Sanierungsmaßnahmen kritisch zu beurteilen, selbst zu entwickeln und die erforderlichen Veränderungsprozesse kreativ zu gestalten. Dabei sind sie in der Lage, sowohl die wirtschaftlichen Ziele als auch die Interessen der Beschäftigten und der Allgemeinheit ausgewogen zu berücksichtigen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden neben den fachlichen und methodischen Kompetenzen in betriebswirtschaftlichen, verhaltenswissenschaftlichen und arbeitsrechtlichen Bereichen auch erhebliche Führungskompetenzen sozialer und ethischer Natur. Dabei werden insbesondere auch die folgenden Kompetenzen des Masters MuF sowie die Future Skills des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft e.V. vermittelt:</p> <p>Kompetenzen des Masters MuF:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ergebniskompetenz (bottom-line competence): Verständnis und Anwendung der Marktlogik und deren Einfluss auf Unternehmensergebnisse im Rahmen der Analyse der Unternehmenshistorie.</li> <li>2. Strategiekompetenz (strategic competence): Entwicklung und Bewertung strategischer Handlungsoptionen für Unternehmen. Erkennen der ergriffenen strategischen Maßnahmen und Entwicklung von weiteren unterlassenen Maßnahmen</li> <li>3. Zusammenarbeitskompetenz (collaborative competence): Effektive Teamarbeit und Balance zwischen individuellen und kollektiven Interessen im Rahmen der Bearbeitung des Falls im Team sowie der Diskussion über die Ergebnisse der Fallstudien der anderen Gruppen.</li> <li>4. Wandlungskompetenz (change competence): Umgang mit Prozessen kreativer Zerstörung und Erneuerung. Verständnis der Anwendung der 25 Hebel der Restrukturierung als Ansätze für den Unternehmensturnaround.</li> <li>5. Reflexionskompetenz (reflection competence): Kritische Reflexion eigenen Handelns und die ständige Verbesserung der fachlichen Standards wird gefördert durch die kritische Reflexion der eigenen vorgeschlagenen weiteren Turnaroundmaßnahmen im Rahmen der Fallstudie.</li> <li>6. Urteilskompetenz (judgement): Theoriegeleitetes und kritisches Denken zur Bewältigung komplexer Entscheidungsprozesse. Kritische Beurteilung der vom Unternehmensmanagement durchgeführten strategischen und operativen Maßnahmen zur Weiterentwicklung oder zum Turnaround des Unternehmens.</li> </ol> <p>Future Skills des Stifterverbandes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agilität: Fähigkeit, sich schnell an verschiedene Situationen anzupassen und kreative Lösungen zu entwickeln, um dynamische Umgebungen zu meistern. Nutzerorientierte, selbstverantwortliche und iterative Zusammenarbeit in Teams unter Nutzung agiler Arbeitsmethoden bei der Erstellung der Fallstudien</li> </ol> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>2. Digital Literacy: Kompetenzen im Umgang mit digitalen Tools und Technologien, um Analyse- und Entscheidungsprozesse zu unterstützen im Rahmen der Datenerhebung und -analyse, sowie Analyse und kritische Bewertung der Qualität der Quellen.</p> <p>3. Kreativität und Lösungsfähigkeit: Entwicklung innovativer und nachhaltiger Geschäftsmodelle und Produkte sowie Turnaroundmaßnahmen unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte.</p> <p>4. Urteilsfähigkeit: Förderung der Fähigkeit, Informationen und Situationen kritisch zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen durch die Bewertung der durchgeführten bzw. unterlassenen Maßnahmen der betrachteten Unternehmen sowie durch die Bewertung der vorgeschlagenen zusätzlichen Maßnahmen der anderen Fallstudiengruppen.</p> <p>5. Unternehmerisches Handeln und Eigeninitiative: Eigeninitiative, Selbstorganisation und Verantwortungsbewusstsein für kontinuierliches Lernen und berufliche Weiterentwicklung. Die Fallstudie ist nach Vorstellung von Restrukturierungstools und rechtlichen Rahmenbedingungen mit Coaching-Unterstützung durch die Lehrenden eigenständig im Team zu erstellen.</p> <p>6. Innovations- und Veränderungskompetenz: Entwicklung von Innovationsfähigkeit und unternehmerischem Denken zur Identifikation und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten, durch die Betrachtung der eigenen Fallstudie, sowie aus der Diskussion der anderen Fallstudien werden Konsequenzen unternehmerischen Handels deutlich. Förderung des unternehmerischen Handels, durch die Notwendigkeit, selbst weitere kreative und innovative Maßnahmen zu entwickeln, die das Unternehmen unterlassen hat bzw. dieses zukunftsfähig aufstellen würde.</p> |
| Modulinhalte:                                     | <p>- In diesem Modul geht es um die breit aufgestellte Untersuchung von Insolvenzen und Sanierungsfällen bekannter Unternehmen aus allen Branchen im Hinblick auf die unternehmerischen Entscheidungen, Strategien, Rahmenbedingungen, historische Entwicklung bis heute, den rechtlichen und finanziellen Grundlagen sowie Personalmanagement-Aspekten.</p> <p>- Methoden und Verfahren zur Unternehmens- (Teil)analyse, angewendet auf selbst ausgewählte aktuelle Fallstudien aus der Unternehmenspraxis</p> <p>- zukunftsfähige Change-Management-Ansätze und moderne, nachhaltige Hebel zur Krisenbewältigung</p> <p>- Arbeits-, betriebsverfassungs- und insolvenzrechtliche Rahmenbedingungen</p> <p>- Finanzanalyse</p> <p>- Reaktive und proaktive Maßnahmen der Personalkostensenkung</p> <p>- Die Bedeutung von Führung, Kommunikation und Konfliktmanagement in Krisenzeiten sowie der wertschätzende Umgang mit Mitarbeiter*innen in Change-Prozessen.</p> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr- und Lernmethoden:                           | <p>- Seminaristischer Unterricht und Coaching der Gruppen</p> <p>- Fallstudienarbeit in Team</p> <p>- Einsatz von digitalen Lern- und Analysetools und Unterstützung bei der Quellen-suche</p> <p>- Gastvorträge von Praktikern aus der Unternehmenspraxis</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prüfungsformen:                                   | <p>- schriftliche Ausarbeitung und Präsentation der Fallstudien sowie mündliche Beteiligung (100%)</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Workload<br>(25 - 30 h $\hat{=}$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Präsenzzeit:                                      | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Selbststudium:                                    | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Empfohlene Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zwingende Voraussetzungen:                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur:                            | <p>- Crone, Werner: Modernes Sanierungsmanagement, 7. Auflage, Vahlen, München 2024</p> <p>- Thieß, Ansgar (Hrsg.), Handbuch Krisenmanagement, Springer 2. Auflage 2014.</p> <p>- ISU - Institut für die Standardisierung von Unternehmenssanierungen (Hrsg.): Mindestanforderungen an Sanierungskonzepte (MaS), 2. Auflage, Finanz Colloquium Heidelberg, 2012.</p> <p>- Lauer, Thomas: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Springer Gabler 3. Auflage 2019.</p> <p>- Baum, H-G.; Coenenberg, A.; Günther, T.: Strategisches Controlling, 5. Auflage, Schäffer-Pöschel-Verlag, Stuttgart 2013.</p> <p>- Weber, J.; Vater, H.; Schmidt, W.; Reinhard, H.: Turnaround - Navigation in stürmischen Zeiten - Maßnahmen zur Krisenbewältigung und Auswirkungen auf die Rollen von CFOs und Controllern, 1. Auflage, Wiley-VCH Verlag, Darmstadt 2010.</p> <p>- Vater, H.; Reinhard, H. (Hrsg.): Praxishandbuch Kostensenkungspläne, Wiley-VCH-Verlag, Weinheim 2012.</p> <p>- Binder, U.; Ditz, K.; Lorth, M.; Reimer, D.; Reinhard, H.: Kennzahlen-Guide für Controller, Reimus-Verlag, Brandenburg 2019.</p> <p>- Fiederer, Susanne / Ternès, Anabel, Effiziente Krisenkommunikation – transparent und authentisch: Mit zahlreichen Praxisbeispielen, Springer Gabler 2. Auflage 2021.</p> <p>- Meißner, Jana / Schach, Annika, Professionelle Krisenkommunikation: Basiswissen, Impulse und Handlungsempfehlungen für die Praxis, Springer Gabler 1. Auflage 2019.</p> <p>- Paech, Nico, Befreiung vom Überfluss: Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, Oekom, 1. Auflage 2012.</p> <p>- Jackson, Tim, Wohlstand ohne Wachstum - das Update: Grundlagen für eine zukunftsfähige Wirtschaft, Oekom 2. Auflage 2017.</p> <p>- Englert, Marco / Ternès, Anabel (Hrsg.), Nachhaltiges Management, Nachhaltigkeit als exzellenten Managementansatz entwickeln, Springer Gabler, 1. Auflage 2019.</p> <p>- Braungart, Michael / McDonough, William, Cradle to Cradle: Einfach intelligent produzieren, Piper, 1. Auflage 2014.</p> <p>- Göpel, Maja, Unsere Welt neu denken, Eine Einladung, Ullstein, 6. Auflage 2020.</p> <p>- Horx, Matthias, Die Zukunft nach Corona, Wie eine Krise die Gesellschaft, unser Denken und unser Handeln verändert, Econ, 5. Auflage 2020.</p> <p>- Rau, Thomas / Oberhuber, Sabine, Material Matters: Wie wir es schaffen, die Ressourcenverschwendung zu beenden, die Wirtschaft zu motivieren, bessere Produkte zu erzeugen und wie Verbraucher und die Umwelt davon profitieren, Econ, 3. Auflage 2021.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Besonderheiten:                                  | Gastvorträge durch Praktiker sind vorgesehen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 6.15 Forschungsprojekte

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | W5.25 /5044                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Modulbezeichnung:            | Forschungsprojekte: Influencer als Entrepreneure in der Creator Economy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer:                       | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots:     | Nur im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulverantwortlicher:       | Prof. Dr. Kai Thürbach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Christian Zabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Learning Outcome:            | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden an die sozialwissenschaftliche Forschung heranzuführen. Sie kennen Grundlagen der Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler, verstehen die Anforderungen an gute wissenschaftliche Praxis und können einen wissenschaftlichen Forschungsprozess konzeptionieren, praktisch vorbereiten und im Rahmen eines Forschungsprojektes durchführen. Die Ergebnisse ihrer Forschung präsentieren sie in einer, wissenschaftlichen Kriterien genügenden Projektdokumentation. Die Ergebnisse sollen dann in einer wissenschaftlichen Publikation verwertet werden.</p> <p>Das Modul bereitet die Studierenden damit grundlegend auf mögliche spätere Aufgaben in Wissenschaft und Forschung vor. Sie können so für sich selbst die Frage beantworten, ob wissenschaftliches Arbeiten ein mögliches zukünftiges Betätigungsfeld für sie darstellt. Zudem ist der Kurs auch eine sinnvolle Vorbereitung auf wissenschaftliches Arbeiten in der Masterarbeit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulinhalte:                | <p>Influencer Marketing hat sich längst als relevante Kategorie im Marketing-Mix etabliert. Die Forschung sieht Social Media Influencer (SMI) dabei als mögliche ‚neue Medienunternehmer‘ und wichtigen Teil der Creator Economy (Zabel 2024). Zugleich betreiben viele von Ihnen Influencer Marketing als Hobby (Haumer et al., 2023); die Professionalisierung ist als Entwicklung zu verstehen (Erz &amp; Heeris Christensen, 2018). Damit stellt sich die Frage, inwiefern Social Media Influencer sich überhaupt als Unternehmer verstehen, welche Eigenschaften (z.B. Entrepreneurial Orientation, Meinungsführerschaft) dies beeinflussen und welche Kompetenzen Influencer benötigen, um unternehmerisch erfolgreich zu sein.</p> <p>Die Studierenden haben die Möglichkeit, diese Fragestellungen anhand einer großen, quantitativen Studie zu untersuchen. Die Feldphase wird derzeit mit SMI aus Großbritannien durchgeführt und soll auf mehrere europäische Länder sowie die USA ausgeweitet werden. Im Seminar wird der Forschungsprozess nachgezeichnet, zudem werten die Teilnehmenden die vorliegenden Daten statistisch mit SPSS und SmartPLS4 aus. Damit durchlaufen die Teilnehmenden einmal den gesamten Forschungsprozess in komprimierter Form.</p> <p>In diesem Modul werden parallel zum Forschungsvorhaben die wichtigsten Grundlagen wissenschaftlicher Forschung in Form von seminaristischem Unterricht vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Was sind die Grundlagen der Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler?</li> <li>▪ Was sind Anforderungen an gute wissenschaftliche Praxis?</li> <li>▪ Welche Forschungsmethoden gibt es?</li> <li>▪ Wie lässt sich ein Forschungsprozess konzipieren?</li> </ul> <p>Der aktuelle Literaturstand wird zur Verfügung gestellt. Die Arbeit wird durch eine enge Begleitung durch die Lehrenden unterstützt.</p> <p>Dieses Modul ist überwiegend Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehr- und Lernmethoden:                          | Projektbasierte Veranstaltung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Prüfungsformen:                                  | 100 % Hausarbeit (Projektdokumentation)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Workload<br>(25 bis 30 h $\pm$ 1 ECTS credit):   | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Empfohlene Literatur:                            | <p>Grundlagenliteratur:</p> <p>Döring, N. (2023). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (6. vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage). Springer.</p> <p>Helfrich, H. (2024). Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler. Springer Fachmedien. (2. Auflage).</p> <p>Saunders, M. N. K., Lewis, P., &amp; Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed). Financial Times/Prentice Hall.</p> <p>Themenbezogene Literatur (wird im Seminar bearbeitet):</p> <p>Borchers, Nils S., &amp; Enke, N. (2021). Managing Strategic Influencer Communication: A Systematic Overview On Emerging Planning, Organization, And Controlling Routines. Public Relations Review, 47 (3), 102041. <a href="https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102041">https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102041</a>.</p> <p>Kolo, C., &amp; Haumer, F. (2018). Social media celebrities as influencers in brand communication: An empirical study on influencer content, its advertising relevance and audience expectations. In the Journal of Digital &amp; Social Media Marketing, 6 (3), 273-282, <a href="https://doi.org/10.69554/BVCW5365">https://doi.org/10.69554/BVCW5365</a>.</p> <p>Zabel, C. (2024): Mapping factors of success: A structured literature review on social media influencers' business models. Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS, 11(2), 84-139. DOI: 10.56140/JOCIS-v11-5</p> <p>Weitere Materialien zur Veranstaltung werden in ILU bzw. durch dort angegebene Links zur Verfügung gestellt.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Besonderheiten:                                  | <p>Großer Anteil selbstständiger Arbeit mit persönlicher Betreuung.</p> <p>Die Durchführung der Studie wird zusätzlich von Prof. Dr. Amelie Duckwitz (F03) inhaltlich begleitet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 6.16 Portfolio- & Asset-Management

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.13 /5028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulbezeichnung:                                    | Portfolio- & Asset-Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Art des Moduls:                                      | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sprache:                                             | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dauer des Moduls:                                    | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Häufigkeit des Angebots:                             | Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Marc Prokop                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Marc Prokop                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Learning Outcome:                                    | Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, zentrale Konzepte der Portfoliotheorie zu verstehen und sowohl theoretisch als auch praktisch anzuwenden. Dies geschieht durch die Diskussion grundlegender portfolio- und kapitalmarkttheoretischer Ansätze sowie die Analyse von Fallstudien zur praktischen Umsetzung (Zusammenarbeitskompetenz). Darüber hinaus können sie die theoretischen Eigenschaften von Kapitalmärkten mit Blick auf relevante kapitalmarktrechtliche Aspekte einordnen (Reflexionskompetenz). Die Studierenden werden befähigt, ihre erworbenen Kenntnisse anzuwenden, sei es durch die eigenständige Entwicklung von Anlagestrategien oder die kritische Bewertung von strukturierten Finanzprodukten durch Dienstleister (Ergebniskompetenz, Urteilskompetenz). |
| Modulinhalte:                                        | <p>Portfolio- und Kapitalmarkttheorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung</li> <li>▪ Portfolio-Selection-Modell von Markowitz</li> <li>▪ Ergänzende Rendite und Risikokennzahlen</li> <li>▪ Capital Asset Pricing Model und Arbitrage Pricing Theory</li> <li>▪ Zusammenfassung</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Finance“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prüfungsformen:                                      | Klausur: 100 %, max. 60 Minuten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                      | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Markowitz: Portfolio Selection. Die Grundlagen der optimalen Portfolio-Auswahl, München: FinanzBuch, aktuelle Auflage.</p> <p>Bernstein William; Fugger, Horst: Die intelligente Asset Allocation, München: FinanzBuch, aktuelle Auflage</p> <p>Bruns, Christoph; Meyer-Bullerdiek, Frieder: Professionelles Portfoliomanagement, Stuttgart: Schäffer Poeschel, aktuelle Auflage.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

---

Eck, Christian; Riechert, Matthias, S.: Professionelles Eurex-Trading, München: FinanzBuch, aktuelle Auflage.

Steiner, Manfred; Bruns, Christoph: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer Poeschel, aktuelle Auflage.

Uszczapowski, Igor: Optionen und Futures verstehen: Grundlagen und neuere Entwicklungen, München: Deutscher Taschenbuch, aktuelle Auflage.

Weintraub, Neal: Die Tricks der Floor Trader. Trading-Techniken von Insidern für Nicht-Floor- Trader, München: Finanzbuch aktuelle Auflage.

Kremer, Jürgen: Marktrisiken Portfoliotheorie und Risikomaße, Berlin: Springer, aktuelle Auflage

Bauerle, Christoph T., Standardisierung der Anlageberatung unter Berücksichtigung der Portfoliotheorie, Münster: readbox unipress in der readbox publishing GmbH, 2018

Beck, Andreas; Layes, Gabriel: Ethische Investments aus Sicht der Portfoliotheorie, in: Ethik von Banken und Finanzen , pg. 99-115. 2017

Dornhoff, Julia: Robo Advisors im Vergleich., in: Die Bank, (2017-03-01) 3, S. 58-59.

---

Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:

-

---

Besonderheiten:

-

---

Letzte Aktualisierung:

WiSe 2025/26

---

## 6.17 Risikomanagement

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.19 /5032                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modulbezeichnung:            | Risikomanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Häufigkeit des Angebots:     | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Ralf Knobloch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Ralf Knobloch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Learning Outcome:            | <p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls Kenntnisse über das Konzept des betriebswirtschaftlichen Risikomanagements. Dies gilt sowohl für das qualitative als auch für das quantitative Risikomanagement.</p> <p>Die Studierenden können einzelne Aufgabenstellungen im Rahmen eines Risikomanagementsystems anhand von Fallbeispielen bearbeiten und Risiken mit Kennzahlen bewerten bzw. analysieren und zu einem Gesamtrisiko zusammenfassen (<i>Strategiekompetenz; Ergebniskompetenz</i>). Dazu arbeiten sie sich in die verschiedenen Teilaspekte eines Risikomanagementsystems (insbesondere in den Risikomanagementprozess) und in unterschiedliche Risikomanagement-Konzepte ein. Die Bewertung bzw. Analyse von Risiken und deren Zusammenfassung zu einem Gesamtrisiko erfolgt auf der Basis stochastischer Modelle und den Risikomaßen „Value at Risk“ und „Expected Shortfall“. Die Studierenden können insbesondere für spezielle wahrscheinlichkeitstheoretische Verteilungen (z.B. Binomialverteilung, Dreiecksverteilung, Normalverteilung) die Lage-, Streuungs- und Risikomaße berechnen und interpretieren. Sie kennen das Instrument einer Monte-Carlo-Simulation im Rahmen der Risikoaggregation. Im Anschluss der Veranstaltung sind die Studierenden dazu in der Lage, in einem Unternehmen einzelne Aufgaben eines Risikomanagements eigenständig zu übernehmen und bei der Weiterentwicklung eines Risikomanagementsystems mitzuwirken.</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundbegriffe: Risiko und Risikomanagement</li> <li>▪ Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>▪ Der Risikomanagementprozess</li> <li>▪ Statische und wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen</li> <li>▪ Risikomaße</li> <li>▪ Quantitative Risikobewertung</li> <li>▪ Risikoaggregation</li> </ul> <p>Im qualitativen Teil ist der Risikomanagementprozess, d.h. die Identifikation, Bewertung, Aggregation, Kommunikation, Steuerung und Überwachung der unternehmerischen Risiken, von zentraler Bedeutung. In den modernen Unternehmenskonzepten wird das Risikomanagement dabei als Teil des Corporate Governance Systems angesehen.</p> <p>Der quantitative Teil des betriebswirtschaftlichen Risikomanagements basiert auf statistischen und auf wahrscheinlichkeitstheoretischen Modellen, sowohl diskreter als auch stetiger Natur. Im Mittelpunkt des Interesses stehen dabei moderne Risikomaße, wie der „Value at Risk“ und der „Expected Shortfall“ sowie die Aggregation der Risiken.</p> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Controlling“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prüfungsformen:              | <p>Klausur: 100 %, max. 90 Minuten</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Brühwiler, Bruno: Risikomanagement als Führungsaufgabe, Haupt.</p> <p>Cottin, Claudia/Döhler, Sebastian: Risikoanalyse, 2. Auflage, Springer.</p> <p>Diederichs, Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling, Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Frahm, Gabriel: Enterprise Risk Management, Springer Gabler.</p> <p>Gleißner, Werner: Grundlagen des Risikomanagements, Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Gleißner, Werner/Wolfrum, Marco: Risikoaggregation und Monte-Carlo-Simulation, Springer.</p> <p>Hardy, Mary R/Saunders David.: Quantitative Enterprise Risk Management, Cambridge University Press.</p> <p>Knobloch, Ralf: Aggregation in einem Risikoportfolio Abhängigkeitsstruktur, In: Forschung am iwW Köln, Band 2/2024.</p> <p>Knobloch, Ralf: Die quantitative Risikobewertung bei einem Portfolio von dichotomen Risiken mithilfe des zentralen Grenzwertsatzes, In: Forschung am iwW, Band 2/2021.</p> <p>RMA Risk Management &amp; Rating Association e. V. (Hrsg.): Risikoquantifizierung, Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Romeike, Frank: Risikomanagement, Springer Gabler.</p> <p>Romeike, Frank/Stallinger, Manfred: Stochastische Szenariosimulation in der Unternehmenspraxis, Springer Gabler.</p> <p>Sartor, Franz/Bourauel, Corinna: Risikomanagement kompakt, Oldenbourg Verlag.</p> <p>Vanini, Ute/Rieg, Robert: Risikomanagement, Schäffer-Poeschel.</p> <p>Wehrsporn, Uwe/Ernst, Dietmar: Verteilung als Grundlage des quantitativen Risikomanagements, Springer Gabler.</p> <p>jeweils in der neuesten Auflage</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Besonderheiten:                                      | Eventuell wird es Gastvorträge von Fachleuten aus der Praxis geben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 6.18 Managing Risk and Business Resilience

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.24 /5082                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modulbezeichnung:                                    | Managing Risk and Business Resilience                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Art des Moduls:                                      | Elective Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sprache:                                             | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dauer des Moduls:                                    | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | Second or third semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Häufigkeit des Angebots:                             | In summer semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Learning Outcome:                                    | <p>Upon completion of the module, the participants...</p> <p>WHAT:</p> <p>... are able to assess the crucial concepts of risk, uncertainty, and resilience (<i>bottom-up-competence</i>) and evaluate their impact on the core business strategies (<i>reflection competence</i>) ...</p> <p>HOW:</p> <p>... by means of a comprehensive analysis of the relevant economic literature, pertinent economic models, methods and data ...</p> <p>WHATFOR:</p> <p>... with the final aim to be able to develop adequate risk management processes and formulate resilience strategies in an international business context (<i>strategy competence</i>).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modulinhalte:                                        | <p>The first part of the course is dedicated to the conceptual background of risk management in the context of international markets and institutions. This consists of an introduction to the areas and methods of risk management and their application to international business decision-making. Moreover, the main tools of risk identification and analysis, including algebraic methods will be discussed. In the final step of this first part, special attention will be paid to actual developments within the area of (international) risk management - including the relationship between risk and uncertainty, financial risk, international investment activity, and cyber risk – as well as regarding the issue of (business) resilience.</p> <p>In the second part of the course, students will be working on their individual research projects, with the goal to elaborate a research paper on a selected topic within the broad area of risk management and business resilience. Beyond individual work, this involves peer-feedback in dedicated sessions as well as final presentations of the projects.</p> <p>This course is part of the professional activity "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p> |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminar type                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prüfungsformen:                                      | <p>Written exam: 30 %</p> <p>Research paper with presentation: 70 %</p> <p>This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsenzzeit:                                     | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium:                                   | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Empfohlene Literatur:                            | <p><b>Main literature:</b></p> <p>Bloom, N. (2014): Fluctuations in uncertainty, Journal of Economic Perspectives 28(2): 153-176.</p> <p>Pickford, J. (2000): Mastering Risk Vol.1: Concepts, 2nd edition, Pearson Education Limited: Edinburg Gate.</p> <p>Wolke, T. (2017): Risk Management, De Gruyter Oldenbourg.</p> <p><b>Additional sources:</b></p> <p>Brunnermeier, M.K. (2009): Deciphering the liquidity and credit crunch 2007-2008, Journal of Economic Perspectives 23: 77-100.</p> <p>Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L. (2018): Microeconomics, 9th edition, Pearson Education Limited: Essex (Chapter 5).</p> <p>Rabii, A., Assoul, S., Touhami, K.O., Roudies, O. (2020): Information and cyber security maturity models: a systematic literature review, Information and Computer Security 28(4): 627-644.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | International Business (Master)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Besonderheiten:                                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 6.18 International Business Development (Virtual Business Development Lab)

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.14 /5080                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulbezeichnung:                                    | Virtual Business Development Lab                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Art des Moduls:                                      | Elective Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ECTS credits:                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sprache:                                             | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dauer des Moduls:                                    | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | Second or third semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots:                             | In winter semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Agnieszka Gehringer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Learning Outcome:                                    | <p>Upon completion of the module, the participants...</p> <p>WHAT:</p> <p>... will be able to assess the opportunities and threats of entering a foreign market (<i>bottom-up competence</i>). They will be able to determine the competitive position on world and local markets for a given product, to point out the characteristics of customer needs, to consider legal and regulatory requirements and to design a market entry strategy (<i>reflection competence</i>) ...</p> <p>HOW:</p> <p>... by means of research work in international teams (<i>cooperation competence</i>), aimed at completing an Export Opportunity Survey (EOS). In preparing EOS, students will collect, elaborate and interpret market data and relevant information for the product assigned to the team...</p> <p>WHATFOR:</p> <p>... with the final aim to be able to take an informed decision on the market entry (<i>judgement competence</i>). In doing so the participants will be capable to design team processes, solve team issues (<i>cooperation competence</i>) and provide consultation to customers under tight deadlines.</p> |
| Modulinhalte:                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project definition, team coordination, and distribution of responsibilities within teams</li> <li>• Product analysis</li> <li>• Analysis of the competitive environment and the main market characteristics</li> <li>• Analysis of product and country specific production patterns and trade flows</li> <li>• Analysis of barriers to market entry</li> <li>• Identification of the relevant distribution channels and methods</li> <li>• Examination of pricing and reconstruction of value chain</li> <li>• Market outlook and final decision-making process regarding market entry</li> </ul> <p>This course is part of the professional activity "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Lecture, individual study and research based on learning videos, regular team meetings via virtual communication platforms, presentations of completed reports by students                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsformen:                                      | <p>Presentation: 30 %</p> <p>Research paper: 70 %</p> <p>This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsenzzeit:                                     | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium:                                   | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | Sound knowledge of microeconomics is advantageous. Possession of or willingness to acquire strong English language writing and communication skills is expected.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlene Literatur:                            | <p>Learning videos produced by the lecturer.</p> <p>Bryman, A., Bell, E. 2018. Business Research Methods, 5th ed., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Das, M., Mukherjee, D. 2020. Ethnic Identity Impact on Consumers' Ethnocentric Tendencies: The Moderating Role of Acculturation and Materialism. Management and Labour Studies, Vol 45, Issue 1, 31-53. Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3542755">https://ssrn.com/abstract=3542755</a></p> <p>International Trade Center: Foreign Trade Statistics: A Guide for their Use in Market Research, Geneva: International Trade Center UNCTAD/WTO, 2001 or latest editions (mimeo). Available online: <a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a></p> <p>Kotler, P., Keller K. L. 2015. Marketing Management, Global Edition, Pearson.</p> <p>Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. 2018. International Economics -Theory and Policy, 11th ed., Boston: Addison-Wesley.</p> <p>Patel, R. 2013. Impact of Emerging Market Characteristics on Marketing Programs. International Journal of Management Research and Development, Volume 3, Number 1, 01-07. Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3544560">https://ssrn.com/abstract=3544560</a></p> <p>Shen, Y., Ro-Sung, K. 2019. Country Image and Product Attitude: An Estimation of Switching Costs for the Korean Wave. Journal of Korea Trade, Volume 23, Number 8, 45-72. Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3554762">https://ssrn.com/abstract=3554762</a></p> <p>Volkman, C. K., Tokarski, K. O., Grünhagen, M. 2010. Entrepreneurship in a European Perspective –Concepts for the Creation and Growth of New Ventures. 1st ed., Berlin: Gabler.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | International Business (Master)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Besonderheiten:                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 6.19 E-Commerce

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                  | 5.27 /5062                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulbezeichnung:                             | E-Commerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art des Moduls:                               | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ECTS credits:                                 | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sprache:                                      | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dauer des Moduls:                             | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Empfohlenes Studiensemester:                  | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Häufigkeit des Angebots:                      | Nur im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modulverantwortliche*r:                       | Prof. Dr. Jörg Reblin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dozierende:                                   | Prof. Dr. Jörg Reblin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Learning Outcome:                             | <p>Die Teilnehmer/-innen sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die wichtigsten Inhalte des Electronic Commerce praxisorientiert anzuwenden. Dafür erlernen sie die Besonderheiten des E-Commerce, strukturieren die wesentlichen Inhalte für den Aufbau eines E-Commerce Shops, passen diese entsprechend einem selbstgewählten Praxisbeispiel an und entwickeln auf dieser Grundlage einen eigenen E-Commerce Shop (<i>Ergebniskompetenz und Strategiekompetenz</i>).</p> <p>Die Studierenden können später in der Praxis mit den im Modul erworbenen Erkenntnissen beurteilen, ob und wie ein E-Commerce Shop erfolgreich zu gestalten ist und anhand dieser Fähigkeiten auch den Aufbau eines E-Commerce Shops konkret umsetzen (<i>Zusammenarbeitskompetenz</i>).</p> |
| Modulinhalte:                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen des E-Commerce</li> <li>▪ Unternehmensstrategie und E-Commerce</li> <li>▪ Marketinginstrumente im E-Commerce</li> <li>▪ Der Aufbau eines Online-Shops</li> <li>▪ Zahlungsverfahren im E-Commerce</li> <li>▪ Rechtliche Regelungen und Datensicherheit im E-Commerce</li> <li>▪ Controlling im E-Commerce</li> </ul> <p>Dieses Modul ist überwiegend Teil des Handlungsfelds „Advanced Marketing“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehr- und Lernmethoden:                       | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Prüfungsformen:                               | Präsentation 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Präsenzzeit:                                  | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Selbststudium:                                | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Empfohlene Voraussetzungen:                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zwingende Voraussetzungen:                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlene Literatur:                         | <p>Andree, M.; Thomsen, T.: Atlas der digitalen Welt, 2020.</p> <p>Bräutigam, P.; Rücker, D.: E-Commerce. Rechtshandbuch, 2017.</p> <p>Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce, 2. Aufl., 2023.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                  |                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | Graf, A.; Schneider, H.: Das E-Commerce Buch, 3. Aufl. 2019.                                                  |
|                                                  | Harwarth, M.: E-Commerce, Marktplätze und Online-Marketing, 1. Auf. 2025                                      |
|                                                  | Heinemann, Gerrit: Der neue Online-Handel, 15. Aufl., Wiesbaden 2024                                          |
|                                                  | Olbrich, R., Schultz, C. D., Holsing, C.: Electronic Commerce und Online-Marketing, 3. Aufl., Wiesbaden 2025. |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                             |
| Besonderheiten:                                  | -                                                                                                             |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                  |

## 6.20 Data Science for Business

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.33 /5076                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulbezeichnung:            | Data Science for Business                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sprache:                     | Englisch (internationale Zusammenarbeit mit KNIME Team) & Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlenes Studiensemester: | 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Häufigkeit des Angebots:     | Einmal jährlich im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Tobias Schlüter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Tobias Schlüter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Learning Outcome:            | <p>In der Rolle eines Data Science Teams können die Studierenden Data Science Projekte von Praxispartnern mit standardisierter Software (KNIME Analytics Plattform) zielorientiert, sicher und effizient aufbauen und umsetzen [<i>Zusammenarbeitskompetenz</i>].</p> <p>Hierfür erarbeiten sie in Abstimmung mit Kooperationsunternehmen, unter Zuhilfenahme der Vorlesungsunterlagen, durch Impulsvorträge des Dozenten, durch eigene Recherche sowie durch kollegialen Austausch in Arbeitsgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigenständige Lösungsansätze für die Ausgestaltung und</li> <li>• Umsetzung eines Data Science Projekts bspw. in den Schwerpunkten Customer Analytics, Pricing Analytics oder Social Media Analytics.</li> <li>• Für einen bereitgestellten Datensatz führen sie entsprechende Datenaufbereitungen und Analysen durch,</li> <li>• erzeugen eine Data Exploration und visualisieren erste Insights,</li> <li>• prognostizieren zukünftige Entwicklungen und</li> <li>• präsentieren ihre Ergebnisse (u.a. Workflows, Ergebnisse, Vorgehen) adressatengerecht im Rahmen einer Projektpräsentation vor den Kooperationsunternehmen [<i>Strategiekompetenz &amp; Ergebniskompetenz</i>].</li> </ul> <p>Entlang einer realistischen Lehr-/Lernumgebung erhalten die Studierenden so Einblicke in eines der zentralen Themen der Unternehmenssteuerung: „Wie aus Daten steuerungsrelevante Informationen gewonnen werden“.</p> <p>So vertiefen sie ihre Kenntnisse in der praktischen datenanalytischen Arbeit in Unternehmen und erlernen neben der Datenanalytik insb. auch die Arbeit in Data Science Projekten [<i>Zusammenarbeitskompetenz</i>].</p> <p>Aktuelle Informationen zu diesjährigen Kooperationen finden Sie hier:<br/> <a href="https://www.tobias-schluter.de/fuerstudierende">https://www.tobias-schluter.de/fuerstudierende</a></p> <p>Dieses Modul ist überwiegend Teil des Handlungsfelds "Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources".</p> |
| Modulinhalte:                | <p>Das Modul ist als Data Science Projekt organisiert:</p> <p>In Teams werden reale Datasets zusammen mit Unternehmenspartnern und Softwareherstellern evaluiert, Datensätze vorbereitet und praktische Fragestellungen analytisch untersucht und bewertet.</p> <p>Das Modul ist bewusst offen gestaltet: Kooperationspartner aus der Wirtschaft kommen bspw. aus den Bereichen Banking, Insurance, Consulting oder Media und stellen Use Cases zu Customer Analytics, Behavior Analytics, Social Media Monitoring &amp; Streaming Analytics zur Verfügung.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | Das Modul wird durchgehend vom AcademicsTeam unseres Softwarepartners KNIME unterstützt, dass die weltweite KNIME Analytics Community einbindet – Die Studierenden erlernen so auch international ausgerichtete kollaborative Arbeit im Data Science Bereich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Projektbasiertes Lernen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prüfungsformen:                                      | Performanzprüfung: 100 %<br>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | Data Analytics (1. Semester Master MuF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Empfohlene Literatur:                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbott, D.: Applied Predictive Analytics – Principles and Techniques for the Professional Data Analyst, Indianapolis (Indiana) 2014.</li> <li>• Agresti, A.: An Introduction To Categorical Data Analysis, Second Edition. John Wiley &amp; Sons 2007.</li> <li>• Albrecht, M., Schlüter, T.: Erfolgsmodell Data Analytics, Erich Schmidt Verlag, 2020.</li> <li>• Amrhein, V., Greenland, S., McShane, B.: Retire Statistical Significance. Nature, Vol. 567, p.305 – 307, 21. March 2019.</li> <li>• Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, Th. A., Freeman, J., Shoemaker, E.: Statistics for Business and Economics, 4th ed, Cengage Learning EMEA, Boston, 2017.</li> <li>• Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T.C.: Basic Business Statistics, Pearson 13th ed., 2015.</li> <li>• Bradley, T.: Essential Statistics For Economics, Business and Management, First Edition, John Wiley&amp;Sons, 2007.</li> <li>• Provost, F., Fawcett, T.: Data Science for Business – What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking, Sebastopol 2013.</li> </ul> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Besonderheiten:                                      | Die Datenanalyse findet für reale Use Cases zusammen mit Praxispartnern statt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 6.21 Digitale Transformation

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.29 /5066                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modulbezeichnung:            | Digitale Transformation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sprache:                     | Deutsch, einige zu analysierende Texte sind auf Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots:     | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Ingo Wieck                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Ingo Wieck                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Learning Outcome:            | <p>Die Studierenden sind in der Lage, in konkreten Fallbeispielen den aktuellen Stand der Digitalisierung auf Unternehmensebene, Geschäftsmodell- und Kontextebene zu bewerten und mögliche Auswirkungen der fortschreitenden Entwicklung abzuleiten (<i>Strategiekompetenz</i>).</p> <p>Sie können auf Unternehmensebene den Stand der Digitalisierung anhand der fünf zentralen Handlungsfelder Strategie, Produkt/Leistung, Führung, Organisation und Kultur analysieren und Handlungsbedarfe ableiten, um ein Vorgehen für Transformationsprozesse zu entwickeln und dieses in der Umsetzung zu begleiten (<i>Wandlungskompetenz, Reflexionskompetenz</i>).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulinhalte:                | <p>Digitale Technologien verändern die Wirtschaft: auf Unternehmensebene die Erfolgsfaktoren ihrer Geschäftsmodelle und ihre internen Prozesse, und auf Kontextebene das Zusammenspiel in (Digital) Business Ecosystems. Die Unternehmensführung muss daher die ständigen Anpassung an neue Realitäten auf strategischer und operativer Ebene sicherstellen, und dazu dynamische Kompetenzen – von der Identifikation bis zur Umsetzung ständiger Veränderung – im Unternehmen etablieren.</p> <p>Das Seminar beschäftigt sich mit zentralen Konzepten des digitalisierten Wettbewerbs, aber auch mit spezifischen Kompetenzen und aktuellen Fragestellungen zum Einsatz neuer Technologien im Unternehmenskontext. Nach einer zentralen Einführungsphase erarbeiten und leiten die Studierenden Teile der Sitzungen; es folgt eine Gruppenarbeit zu einer konkreten Aufgabenstellung aus der Praxis. Zu einzelnen Themen werden Gastredner eingeladen.</p> <p>Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Digitalisierung und Innovationsökonomie</li> <li>• Technologische &amp; ökonomische Kernbegriffe</li> <li>• Globale Ertragsströme und regulatorische Einflüsse der digitalen Wirtschaft</li> </ul> <p>Geschäftsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungssysteme</li> <li>• Customer orientation &amp; Product/Market-Fit</li> <li>• Kurzzyklische Produktentwicklung (Build-Measure-Learn, agile development, ...)</li> </ul> <p>Daten &amp; KI: digitale Prozesse und Kompetenzen im Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenbasierte Steuerungssysteme</li> <li>• Einbindung nicht-menschlicher Agenten in eine Organisation</li> </ul> <p>Digitalisierung als Kompetenz-, Kultur- und Führungsfrage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Einbindung von technologischen Kompetenzen</li> <li>• Anlassbezogene und kontinuierliche Change-Prozesse</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehr- und Lernmethoden:                          | Seminaristischer Unterricht: Lektüre, Fallstudien und Gruppenarbeiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsformen:                                  | 50% Seminarvortrag<br>50% Gruppenarbeit<br><br>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) :    | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | „Data Analytics“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zwingende Voraussetzungen:                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlene Literatur:                            | Reinhardt, K. (2020). Digitale Transformation der Organisation: Grundlagen, Praktiken und Praxisbeispiele der digitalen Unternehmensentwicklung. Springer Fachmedien Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-28630-9">https://doi.org/10.1007/978-3-658-28630-9</a><br><br>Rogers, D. L. (2017). Digitale Transformation: Das Playbook (K. Lichtenberg, Trans.; 1. Auflage). mitp Verlags GmbH & Co. KG.<br><br>Weinreich, U. (2016). Lean Digitization: Digitale Transformation durch agiles Management. Springer Gabler. |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Besonderheiten:                                  | Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Eine vorherige Anmeldung über prodo ist daher zwingend erforderlich.<br>Zu spezifischen Themen werden einzelne Gastredner aus der Praxis eingeladen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 6.21 Mergers & Acquisitions

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.07 /5022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Modulbezeichnung:            | Mergers & Acquisitions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Häufigkeit des Angebots:     | Nur im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Annette Blöcher                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Annette Blöcher                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Learning Outcome:            | <p>WAS: Anhand von strategischen unternehmerischen Problemstellungen des externen (kooperativen und integrativen) Wachstums sowie Praxisbeispielen von M&amp;A-Transaktionen werden die Studierenden in die Thematik der Vorbereitung, Durchführung und Integration von Unternehmenszusammenschlüssen eingeführt. Sie reflektieren unternehmerische Entscheidungen und können diese begründen und diskutieren. Am Ende des Moduls können die Studierenden unternehmerische Funktionsweisen und Mechanismen des externen Wachstums beurteilen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, verschiedene Instrumente der Unternehmensführung einzuordnen, zu bewerten und darüber zu diskutieren.</p> <p>WOMIT: Hierzu setzen sich die Studierenden mit den Möglichkeiten, dem Prozess und den anwendbaren Instrumenten des externen Wachstums von Unternehmen theoretisch und praktisch auseinander (<i>Wandlungskompetenz</i>), versetzen sich selber in die Lage der Unternehmensführung und erlernen detaillierte Kenntnisse im Bereich Mergers &amp; Acquisitions.</p> <p>WOZU: um strategische Entscheidungen im Zusammenhang mit der Anbahnung, Durchführung und Integration von Transaktionen einordnen, vorbereiten und treffen zu können (<i>Strategiekompetenz</i>).</p> <p>WISSEN: Studierende kennen die wichtigsten Begriffe des M&amp;A-Managements sowie Theorien, Forschungsansätze und Modulinhalte und wissen, wie diese in der Praxis angewendet werden.</p> <p>VERSTÄNDNIS: Studierende verstehen wie die verschiedenen Theorien, Forschungsansätze und Modulinhalte eingesetzt werden können und welche Vor- und Nachteile diese haben. Studierende verstehen die Unterschiede und Auswirkungen von Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren von M&amp;A-Transaktionen.</p> <p>ANWENDUNG: Studierende bearbeiten verschiedene Literaturquellen und Fallstudien, wenden Methoden an und diskutieren über Lösungsansätze. Dazu zählen u.a. die Bereiche: Akquisitionsprozess, Due Diligence, Multiplikatorbewertung, Ertragswertorientierte Verfahren der Unternehmensbewertung.</p> <p>ANALYSE: Studierende sind in der Lage verschiedene Konzepte, Theorien und Modelle zu vergleichen und können die passende Vorgehensweise in einer gegebenen Situation identifizieren. Sie können gesammelte Daten interpretieren und auf dieser Grundlage valide Entscheidungen treffen (<i>Ergebniskompetenz</i>).</p> <p>SYNTHESE: Studierende entwickeln Lösungen für verschiedene Problemstellungen im Team.</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>BEURTEILEN: Durch Einblicke in das M&amp;A-Management, den Transaktionsprozess und die Praxis der Unternehmensbewertung können die Studierenden Entscheidungen über externes Unternehmenswachstum in die strategische Unternehmensführung einordnen und begleiten. Sie sind in der Lage den Erfolg der Anwendung von Konzepten, Theorien und Modellen in einer konkreten Situation zu diskutieren, zu reflektieren und zu beurteilen (<i>Ergebnis-, Strategie- und Wandlungskompetenz</i>).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulinhalte:                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung: M&amp;A als Teil der strategischen Unternehmensplanung</li> <li>▪ Begrifflichkeiten des M&amp;A-Managements</li> <li>▪ Erklärungsansätze von Unternehmenszusammenschlüssen</li> <li>▪ Akquisitionsprozess</li> <li>▪ Due Diligence</li> <li>▪ Einführung in die Unternehmensbewertung</li> <li>▪ Integration des Aufkaufobjektes</li> <li>▪ Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen</li> <li>▪ Spezialthemen des M&amp;A-Managements</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Finance“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lehr- und Lernmethoden:                       | Forschendes Lernen, seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Prüfungsformen:                               | Präsentation mit Lösungsskizze: 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                               | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzzeit:                                  | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Selbststudium:                                | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Empfohlene Voraussetzungen:                   | Unternehmensführung & Managementmethoden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zwingende Voraussetzungen:                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Empfohlene Literatur:                         | <p>Hauptliteratur</p> <p>Alberti v., A. / Eppinger, C. (2020): Studie „Unternehmenskäufe: Motivation, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren“. In M&amp;A Review 1-2/2020, S. 37-43</p> <p>Armutat, S. / Grabmeier, S. / Krügl, S. / Richter, D. / Skottki, B. (2015): Innovation und Lernen – Wie KMU und Start ups voneinander profitieren können, DGFP-Arbeitspapier Best Practices 06/2015; abrufbar unter:<br/> <a href="https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Publikationen/Praxispapiere/201506_Praxispapier_KMUundStartUpskorrigiert2.pdf">https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Publikationen/Praxispapiere/201506_Praxispapier_KMUundStartUpskorrigiert2.pdf</a>;</p> <p>Blöcher (2020): Entrepreneurship. Unternehmerische Herausforderungen der Planung und Organisation erfolgreich meistern. Kohlhammer Verlag.</p> <p>Ballwieser, W. / Hachmeister, D. (2021): Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme</p> <p>Daghles, M. M. / Haßler, T. N. (2018): Die Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat im Rahmen von M&amp;A-Transaktionen. In M&amp;A Review 11/2018, S. 393-397</p> <p>Exler, M. W. et al (2018): Herausforderungen von M&amp;A in der Integrationsphase. In M&amp;A Review 5/2018, S. 184-189.</p> <p>Feix, T. (2020): End-to-End M&amp;A Process Design: Resilient Business Model Innovation</p> |

---

Feix, T. (2018): Digitalisierung, Business Model Innovation und M&A. In M&A Review 10/2018, S. 336-343

Freidank, C.-C. (2022): Unternehmensbewertung und Due Diligence: Grundlagen – Methoden - Anwendungen

Gleißer, W. (2019): Unternehmerische Entscheidung über Kauf oder Verkauf von Unternehmen: Anforderung aus § 93 AktG und der neue Prüfungsstandard DIIR Nr. 2. In: M&A Review 4/2019, S. 126-132

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen IDW S1 i.d.F. 2008, in IDW Fachnachrichten 7/2008, S. 271-292

Jansen, S. A. (2016): Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und -kooperationen - Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung

Koller, T. et al. (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies

Ohl, S. / Marquardt, P. (2019): Akquisitionen erfolgreicher managen - Von der Anbahnungsphase bis zur abgeschlossenen Integration. In M&A Review 7-8/2019, S. 220-225

Ostler, H. (2019): Unternehmensentwicklung und externe Innovation durch M&A und Corporate Venturing – Herausforderungen und Lösungsansätze. In M&A Review 6/2019, S. 202-208

Wilde, T. (2019): M&A im Mittelstand – ein entscheidungsorientiertes M&A-Prozessmodell in der praktischen Anwendung. In M&A Review (2019), S. 196-201

Wirtz, B. W. (2016): Mergers & Acquisitions Management: Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen

---

Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:

-

---

Besonderheiten:

Blockveranstaltung, Praxisvortrag

---

Letzte Aktualisierung:

WiSe 2025/26

---

## 6.22 Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.32 /5084                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modulbezeichnung:            | Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sprache:                     | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dauer:                       | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Häufigkeit des Angebots:     | Jeweils im Sommersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Ute Bonenkamp-Menge & Prof. Dr. Marc Mehlhorn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Ute Bonenkamp-Menge & Prof. Dr. Marc Mehlhorn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Learning Outcome:            | <p>In einer zunehmend dynamischen und globalisierten Wirtschaftswelt stehen Unternehmen fortlaufend vor der Herausforderung, strategische Entscheidungen zu treffen, die nicht nur das operative Geschäft, sondern auch die Wahrnehmung und Bewertung am Kapitalmarkt beeinflussen. Dieses Modul bietet den Studierenden eine fundierte Einführung in die kapitalmarktorientierte Unternehmensführung und zeigt auf, wie Entscheidungen, z.B. aus den Bereichen Personalmanagement, Marketing, Mergers &amp; Acquisitions, Forschung &amp; Entwicklung, Finanzierung, Investor Relations, Nachhaltigkeit, oder Nachhaltigkeitsberichterstattung die Kursentwicklung börsennotierter Unternehmen beeinflussen können (Urteilskompetenz).</p> <p>Dabei geht es nicht nur um theoretische Konzepte, sondern vor allem um die Frage, wie Informationen am Kapitalmarkt verarbeitet werden und welche Mechanismen hinter den Kursbewegungen von Aktien stecken. Die Studierenden lernen, wie Investoren, Analysten und andere Marktakteure unternehmerische Entscheidungen bewerten und welche kurz- und langfristigen Effekte daraus resultieren. Zudem erlangen sie ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie sich diese Effekte mithilfe empirischer Methoden quantifizieren und bewerten lassen (Ergebniskompetenz).</p> <p>Ein zentrales Element des Moduls ist die Einführung in die empirische Kapitalmarktforschung mit einem besonderen Fokus auf die Methode der Eventstudie – eine etablierte wissenschaftliche Technik, um zu analysieren, wie sich bestimmte Ereignisse auf den Aktienkurs eines Unternehmens auswirken. In kleinen, forschungsorientierten Gruppen wählen die Studierenden eigenständig ein praxisrelevantes Thema und wenden diese Methode an, um den Einfluss eines spezifischen Ereignisses auf den Kapitalmarkt zu untersuchen (Strategiekompetenz). Dabei setzen sie sich nicht nur mit der statistischen Analyse und Interpretation von Kapitalmarktdaten auseinander, sondern lernen auch, ihre Ergebnisse kritisch zu reflektieren und wirtschaftliche Implikationen daraus abzuleiten.</p> <p>Das Modul kombiniert fundierte Theorie mit praxisnaher Anwendung: Interaktive Vorlesungen vermitteln die konzeptionellen Grundlagen, während Fallstudien und Praxisbeispiele für einen engen Bezug zur realen Unternehmenswelt sorgen. Durch die eigenständige Bearbeitung einer Eventstudie vertiefen die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten und entwickeln ein Gespür für die Bewertung und Interpretation kapitalmarktrelevanter Ereignisse.</p> <p>Modulprüfung ist eine Präsentation der Forschungsergebnisse, in der die Studierenden ihre Erkenntnisse anschaulich aufbereiten und in einer wissenschaftlichen sowie praxisorientierten Diskussion vorstellen (Wandlungskompetenz). Dadurch trainieren sie nicht nur ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, sondern auch ihre Präsentations- und Argumentationstechniken.</p> <p>Dieses Modul richtet sich an Studierende, die ein tiefgehendes Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen unternehmerischen Entscheidungen und dem Kapitalmarkt entwickeln möchten und die Bereitschaft mitbringen, sich unter detaillierter Anleitung mit empirischen Forschungsmethoden auseinanderzusetzen. Die gewonnenen Kompetenzen sind von hoher Relevanz für Karrieren in den Bereichen Investor Relations, Corporate Finance, Strategie oder Financial Consulting. Außerdem bereiten die Kompetenzen sehr gut auf eine Abschlussarbeit im Finanzbereich vor.</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulinhalte:                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der kapitalmarktorientierten Unternehmensführung – Einfluss unternehmerischer Entscheidungen auf den Aktienkurs und Marktwert.</li> <li>• Informationsverarbeitung am Kapitalmarkt – Mechanismen, Akteure und deren Reaktionen auf Unternehmensereignisse.</li> <li>• Empirische Messung von Kapitalmarkteffekten – Einführung in verschiedene Analysemethoden und Datenquellen.</li> <li>• Die Eventstudien-Methode – Theoretische Grundlagen, Anwendung und Interpretation.</li> <li>• Themenfindung und Forschungsdesign – Auswahl eines kapitalmarktrelevanten Ereignisses zur empirischen Untersuchung.</li> <li>• Datenanalyse und empirische Auswertung – Erhebung, Bereinigung und Analyse von Kapitalmarktdaten.</li> <li>• Interpretation der Ergebnisse – Kritische Reflexion und Ableitung wirtschaftlicher Implikationen.</li> <li>• Praxisbezug durch Fallstudien und Praxisbeispiele – Verknüpfung mit realen Unternehmensentscheidungen.</li> <li>• Präsentation der Forschungsergebnisse – Wissenschaftliche Aufbereitung und Kommunikation von Erkenntnissen.</li> <li>• Diskussion und Transfer in die Unternehmenspraxis – Ableitung von Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Investoren.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Finance“.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lehr- und Lernmethoden:                          | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prüfungsformen:                                  | Abschlusspräsentation: 100 %, 90 Minuten<br>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Workload<br>(25 bis 30 h $\pm$ 1 ECTS credit):   | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Präsenzzeit:                                     | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Selbststudium:                                   | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Empfohlene Voraussetzungen:                      | Das Modul baut auf Grundlagenwissen im Bereich Finanzen auf.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Literatur:                            | <p>Grundlagenliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. The Journal of Finance, 25(2), 383-417 (<a href="https://doi.org/10.2307/2325486">https://doi.org/10.2307/2325486</a>)</li> <li>• MacKinlay, A. C. (1997). Event studies in economics and finance. Journal of Economic Literature, 35(1), 13-39 (<a href="https://www.jstor.org/stable/2729691">https://www.jstor.org/stable/2729691</a>)</li> <li>• Kothari, S. P., &amp; Warner, J. B. (2007). Econometrics of event studies. In Handbook of empirical corporate finance, 3-36 (<a href="https://doi.org/10.1016/B978-0-444-53265-7.50015-9">https://doi.org/10.1016/B978-0-444-53265-7.50015-9</a>)</li> </ul> <p>Literatur in Abhängigkeit der Themensetzung könnte z.B. sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beaver, W. H. (1968). The Information Content of Annual Earnings Announcements. Journal of Accounting Research, 6, 67-92. (<a href="http://www.jstor.org/stable/2490070">http://www.jstor.org/stable/2490070</a>)</li> <li>• Laffont, J.-J., &amp; Maskin, E. (1990). The Efficient Market Hypothesis and Insider Trading on the Stock Market. Journal of Political Economy, 98(1), 70-93. (<a href="http://www.jstor.org/stable/2937642">http://www.jstor.org/stable/2937642</a>)</li> <li>• Güttler, A., &amp; Dardas, K. (2011). Are Directors' Dealings Informative? Evidence from European Stock Markets. Financial Markets and Portfolio Management, 25, 111-148. (<a href="https://doi.org/10.1007/s11408-011-0156-z">https://doi.org/10.1007/s11408-011-0156-z</a>)</li> </ul> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | Nein                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Besonderheiten:                                  | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 6.23 Advanced Entrepreneurship

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                         | 5.37 /5094                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modulbezeichnung:                                    | Advanced Entrepreneurship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Art des Moduls:                                      | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ECTS credits:                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sprache:                                             | Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dauer des Moduls:                                    | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Empfohlenes Studiensemester:                         | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Häufigkeit des Angebots:                             | Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Modulverantwortliche*r:                              | Prof. Dr. Kai Thürbach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dozierende:                                          | Prof. Dr. Kai Thürbach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Learning Outcome:                                    | <p>Mit Hilfe dieser Veranstaltung verstehen die Studierenden, was Entrepreneurship im Sinne von unternehmerischem Denken und Handeln ist und erwerben die Kompetenzen (<i>insbes. Ergebnis-, Strategie-, Wandlungskompetenz</i>), um Entrepreneurship-Themen wissenschaftlich fundiert auf Basis aktueller Erkenntnisse aus der Forschung zu analysieren und zu bewerten. („Was“)</p> <p>Aufbauend auf Grundlagen aus dem Bachelorstudium werden die wesentlichen theoretischen Konzepte der Disziplin vermittelt und literaturbasiert und in Verbindung mit Praxisbeispielen vertieft. („Womit“)</p> <p>Dabei lernen die Studierenden Konzepte und Methoden der Disziplin und die Möglichkeiten und Grenzen unternehmerischen Handelns kennen und können ihre Kompetenzen im Rahmen weiterer Forschungsvorhaben und praktischer Tätigkeiten entweder als Mitarbeiter oder Führungskraft in Unternehmen bzw. Organisationen oder als Gründer und Unternehmer effektiv einsetzen. („Wozu“)</p> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and HR“.</p> |
| Modulinhalte:                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist der aktuelle Stand der Forschung in der Disziplin Entrepreneurship?</li> <li>• Welche Ausprägungen von Entrepreneurship gibt es und wie unterscheiden sie sich?</li> <li>• Was ist Entrepreneurship im Sinne von unternehmerischem Denken und Handeln? Welche theoretischen Konzepte gibt es und wie unterscheiden sie sich?</li> <li>• Welchen Einfluss hat Entrepreneurship auf Wirtschaft und Gesellschaft?</li> </ul> <p>Wie kann ein „Entrepreneurship-“ oder „Business Development“-Prozess konzeptionell gestaltet werden und wie treibt man ihn praktisch effektiv voran?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prüfungsformen:                                      | 100 % Klausur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | Im Bachelorstudium erworbene Kompetenzen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Empfohlene Literatur:                                | Kuratko, D. (2017): Entrepreneurship – Theory, Process, Practice, Boston.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

---

Spinelli, S., Adams, R. (2016): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century, 10th Ed., New York.

Grichnik, D., Brettel, M., Koropp, C., Mauer, R. (2017): Entrepreneurship – Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, 2. A., Stuttgart.

Ergänzend:

Blank, S., Dorf, B., (2014): The Startup Owner's Manual, Pescadero, California.

Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, London.

Klassische Texte sowie Forschungsberichte und Artikel aus der aktuellen Entrepreneurship-Forschung

---

Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:

-

---

Besonderheiten:

Verknüpfung mit weiteren Entrepreneurship-Aktivitäten der TH Köln (in Forschung, Transfer und Praxis).

---

Letzte Aktualisierung:

WiSe 2025/26

---

## 6.24 Customer Experience

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.27 / 5098                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modulbezeichnung:            | Customer Experience                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sprache:                     | Deutsch und Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Häufigkeit des Angebots:     | Nur im Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Marco Motullo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Marco Motullo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Learning Outcome:            | <p><b>WAS?</b></p> <p>Studierende können erfolgreiche Customer Experience-Strategien und -Maßnahmen entwickeln, testen und umsetzen...</p> <p><b>WOMIT?</b></p> <p>... indem sie in Zusammenarbeit für ein Unternehmen (<i>Zusammenarbeitskompetenz</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung der Schaffung einer herausragenden Customer Experience evaluieren (<i>Strategiekompetenz</i>),</li> <li>• die aktuelle Customer Experience mit geeigneten Methoden und Metriken erfassen (<i>Ergebniskompetenz</i>),</li> <li>• Customer Experience-Probleme sowie -Optimierungspotenziale identifizieren, bewerten und priorisieren (<i>Urteils- und Ergebniskompetenz</i>),</li> <li>• Customer Experience Problem Statements definieren,</li> <li>• Ideen für Customer Experience-Maßnahmen entwickeln,</li> <li>• Customer Experience-Maßnahmen nutzerzentriert mit geeigneten Methoden testen und evaluieren (<i>Wandlungs- und Reflexionskompetenz</i>),</li> <li>• die Customer Experience unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten optimieren (<i>Ergebnis- und Wandlungskompetenz</i>) ...</li> </ul> <p><b>WOZU?</b></p> <p>... um in der beruflichen Praxis Customer Experience-Prozesse erfolgreich zu gestalten und zu steuern.</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Dimensionen der Customer Experience und des Customer Experience Managements</li> <li>• Sustainability im Customer Experience Management</li> <li>• Nachhaltiges Konsumentenverhalten</li> <li>• Methoden zur Profilierung von Nutzern und Kunden (z.B. Customer Journey- und Touchpoint-Analysen)</li> <li>• Qualitative und quantitative Methoden zur Erfassung und Messung der Customer Experience (z.B. Net Promoter Score, Customer Journey Analytics)</li> <li>• Vorgehensweisen (z.B. Design Sprint) und Methoden (z.B. Usability Testing) zur Optimierung der Customer Experience</li> </ul> <p>Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Marketing“.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Lehr- und Lernmethoden:      | Seminaristischer Unterricht, projektbasiertes/forschendes Lernen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prüfungsformen:              | <p>Präsentation: 50 %</p> <p>Hausarbeit: 50 %</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workload<br>(25 - 30 h $\approx$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Präsenzzeit:                                      | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Selbststudium:                                    | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlene Voraussetzungen:                       | „Data Analytics“ und „Unternehmensführung und Managementmethoden“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Zwingende Voraussetzungen:                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Empfohlene Literatur:                             | <p>Angrave, J. (2020). The Journey Mapping Playbook: A Practical Guide to Preparing, Facilitating and Unlocking the Value of Customer Journey Mapping. De Gruyter.</p> <p>Bland, D. J., &amp; Osterwalder, A. (2020). Testing Business Ideas. Wiley.</p> <p>Fogg, B. J. (2020). Tiny Habits: Why Starting Small Makes Lasting Change Easy. Virgin Books.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., &amp; Kowitz, B. (2016). Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. Simon &amp; Schuster.</p> <p>Lewrick, M., Link, P., &amp; Leifer, L. (2018). Das Design Thinking Playbook (2. Auflage). Vahlen.</p> <p>Lewrick, M., Link, P., &amp; Leifer, L. (2020). The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods. Wiley.</p> <p>Maurya. (2022). Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan that Works (3. Auflage). O'Reilly.</p> <p>Pennington, A. (2016). The Customer Experience Book: How to Design, Measure and Improve Customer Experience in Your Business. Pearson.</p> <p>Siebert, A., Gopaldas, A., Lindridge, A., &amp; Simões, C. (2020). Customer Experience Journeys: Loyalty Loops Versus Involvement Spirals. Journal of Marketing, 84(4), 45–66.</p> <p>Suwelack, T., Stegemann, M., &amp; Ang, F. X. (2022). Creating a Customer Experience-Centric Startup: A Step-by-Step Framework. Springer International Publishing.</p> <p>Tiffert, A. (2019). Customer Experience Management in der Praxis: Grundlagen – Zusammenhänge – Umsetzung. Springer Gabler.</p> <p>United Nations (2023). The Sustainable Development Goals Report 2023: Special Edition. United Nations, available at (accessed 17 May 2024): <a href="https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/">https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/</a>.</p> <p>White, K., Habib, R., &amp; Hardisty, D. J. (2019). How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework. Journal of Marketing, 83(3), 22–49.</p> <p>Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Besonderheiten:                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Letzte Aktualisierung:                            | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 6.25 Current Topics in Global Economics

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Module Code:                        | 5.37 /5088                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Module Title:                       | Current Topics in Global Economics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Type of Module:                     | Elective Module                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ECTS Credits:                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Language:                           | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Duration of Module:                 | One semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Recommended for Semester:           | Third semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Frequency:                          | Summer semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Person Responsible for this Module: | Prof. Dr. Galina Kolev-Schaefer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lecturers:                          | Prof. Dr. Galina Kolev-Schaefer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Learning Outcome:                   | <p>Upon completion of the module, the participants...</p> <p>WHAT:</p> <p>... are able to evaluate the functioning of market processes in their effects on the company and react in accordance with the company's strategy to changes in the international and global economic policy environment (<i>strategy competence, bottom-line competence</i>). Furthermore, they deal with processes of creative destruction and renewal and deliver well founded answers to central questions like: What is the position of the German and the EU economy within the global economy regarding international trade and investment? Which current global challenges and opportunities shape the economic development of the German, the EU and the world economy? Which economic policy responses are discussed and implemented in the transition process to sustainable development? Which factors affect the competitiveness of countries as an investment site or export market? (<i>change competence</i>)...</p> <p>HOW:</p> <p>... by means of a conceptual analysis of economic models and appropriate data and literature in the context of recent developments as well as an applied analysis of global economics case studies ...</p> <p>WHATFOR:</p> <p>... with the final aim to be able to make well-founded business decisions in the context of the current international and global economic policy environment.</p> |
| Module Content:                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomic analysis of the current economic development: Economic growth, business cycle, exchange rates, monetary and fiscal policy</li> <li>• International trade and investment: the position of the German and the EU economy</li> <li>• Trade and industrial policy challenges and perspectives</li> <li>• Sustainable development in a globalized world</li> <li>• EU and global climate policy</li> <li>• Economic competitiveness</li> <li>• Resilience and sustainability of global value chains</li> </ul> <p>This course is part of the professional activity "Advanced Leadership, Human Resources, Leadership".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Teaching and Learning Methods:      | <p>Lectures, individual and/or group work, moderated presentations by students.</p> <p>Regular and pro-active engagement in the on-site sessions</p> <p>Visiting organizations / companies (if appropriate)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Assessment Method:                  | <p>Oral contribution: 50%</p> <p>Research paper: 40%</p> <p>Written examination: 10%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | This module is worth five percent of one hundred in relation to the students' final grade obtained for the Master's degree.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit): | 4 SWS; 180 hours total workload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contact hours:                                      | 60 contact hours (of 45 minutes each)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Self-study:                                         | 135 hours of independent study                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Recommended Prerequisites:                          | Basic knowledge in macroeconomics, international economics, European integration                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Recommended Reading:                                | <p><i>Main sources:</i></p> <p>Krugman, P.R., Obstfeld, M &amp; Melitz, M.J. 2022. International Economics: Theory and Policy, Global Edition, 12<sup>th</sup> edition. Pearson series in economics.</p> <p>Feenstra, R. 2015. Advanced International Trade: Theory and Evidence, 2<sup>nd</sup> edition. Princeton University Press.</p> <p>Blanchard, O. 2020. Macroeconomics, Global Edition, 8<sup>th</sup> edition, Pearson series in economics.</p> <p>Tol, R., 2019. Climate Economics: Economic Analysis of Climate, Climate Change and Climate Policy, 2<sup>nd</sup> edition. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.</p> <p><i>Additional sources:</i></p> <p>Recent publications by the International Monetary Funds (IMF), the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), the World Economic Forum (WEF), the European Commission, etc.</p> |
| Use of the Module in Other Degree Programs:         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Particularities:                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Last update:                                        | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 6.26 Consulting & Business Informatics

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                 | 5.20 /5090                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modulbezeichnung:            | Consulting & Business Informatics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Art des Moduls:              | Wahlpflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ECTS credits:                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sprache:                     | Deutsch und Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dauer des Moduls:            | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlenes Studiensemester: | 2. oder 3. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Häufigkeit des Angebots:     | Zweimal im Studienjahr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Modulverantwortliche*r:      | Prof. Dr. Hans-Günter Lindner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dozierende:                  | Prof. Dr. Hans-Günter Lindner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Learning Outcome:            | <p><b>WAS?</b></p> <p>Die Studierenden erwerben ein breit gefächertes Set an Fähigkeiten und Wissen, das sie befähigt, komplexe Beratungsprojekte und deren Entwicklung eigenständig zu managen und effektiv zur digitalen Transformation in der Praxis mit Partnern aus der Unternehmenswelt einzusetzen (Ergebniskompetenz).</p> <p><b>WOMIT?</b></p> <p>Die Studierenden nutzen eine Vielzahl an technischen Werkzeugen, Modellen, Methoden und Arbeitsformaten, um die Lernziele zu erreichen. Diese Hilfsmittel und Ansätze unterstützen sie dabei, ihr Wissen und ihre Anwendungskompetenzen in den Bereichen Managementberatung, Wirtschaftsinformatik, agiles Projektmanagement, Daten- und Prozessmodellierung sowie Künstliche Intelligenz strukturiert zu erweitern und in Praxisprojekten dieser Lehrveranstaltung effektiv anzuwenden. Die Projekte werden in Teams von durchschnittlich vier Studierenden bearbeitet und tragen konkret zu Lösungen bei Partnerunternehmen in der Praxis bei (Zusammenarbeitskompetenz, Wandlungskompetenz). Der Beratungsprozess erfolgt in diversen Umgebungen, einschließlich Präsenz-, Hybrid-, Nomadischer und Home-Office-Formaten, sodass die Studierenden praktische Erfahrungen mit verschiedenen Arbeitsformen sammeln können. Dies schließt ein, die Chancen und Risiken unterschiedlicher Arbeitsumfelder in der Praxis zu erleben und zu bewerten (Urteilskompetenz).</p> <p><b>WOZU?</b></p> <p>Diese Schulung stellt sicher, dass sie Informationen, die von professionellen Diskussionspartnern in zukünftigen Projekten und Fachgesprächen auf Junior-Berater-Niveau präsentiert werden, genau interpretieren und klassifizieren können (Strategiekompetenz).</p> <p>Das Ziel ist es, die Studierenden mit einem umfassenden Set an Kenntnissen und Fähigkeiten auszustatten, die ihnen ermöglichen, effektiv und verantwortungsvoll in professionellen Beratungs- und Transformationsprojekten auf Junior-Berater-Niveau zu agieren (Wandlungskompetenz). Sie sollen in der Lage sein, Lösungen zu entwickeln, die den Anforderungen der Praxis entsprechen und die Herausforderungen der digitalen Transformation meistern, während sie ethische, rechtliche und soziale Aspekte berücksichtigen (Reflexionskompetenz).</p> |
| Modulinhalte:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensberatung und die Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Unternehmensberatung: <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Markt und Tätigkeitsfelder der Unternehmensberatung</li> <li>▫ Kommunikation und klientenzentriertes Arbeiten</li> <li>▫ Methoden und Werkzeuge der Unternehmensanalyse</li> <li>▫ Projektmanagement und Entwicklung</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftsinformatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>Modellbasierte Entwicklung und Einführung von integrierten Anwendungssystemen inklusive Projektmanagement, Requirements Engineering, Daten- und Prozessmodellierung, Business Intelligence und Künstliche Intelligenz in Theorie und Praxis</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                      | Dieses Modul ist Teil des Handlungsfelds „Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources“.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Lehr- und Lernmethoden:                              | Seminaristischer Unterricht, Agiles Projektmanagement, Veranstaltungen im Plenum in Präsenz, hybrider Form, aber auch online im Home-Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prüfungsformen:                                      | 70 % Hausarbeit, 30% Präsentation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                      | Dieses Modul hat eine Gewichtung von 5 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Workload<br>(25 - 30 h $\triangleq$ 1 ECTS credit) : | 4 SWS; 180 Stunden Arbeitsaufwand                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Präsenzzeit:                                         | 60 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Selbststudium:                                       | 135 Stunden unabhängige Studienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Empfohlene Voraussetzungen:                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zwingende Voraussetzungen:                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Empfohlene Literatur:                                | <p>Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung (Computational Intelligence), 5. Auflage, Wiesbaden, Springer Vieweg, 2021</p> <p>Hartenstein, M., Billing, F., Schawel, C., Grein, M.: Der Weg in die Unternehmensberatung –Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, 12. Auflage, Wiesbaden, Springer Gabler, 2016</p> <p>Kaufmann, J., Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik – Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Springer Vieweg, Wiesbaden, 10. Aufl. 2023</p> <p>Kipping, M., The Oxford Handbook of Management Consulting, Oxford University Press, 2013</p> <p>Laudon, Kl. C. / Laudon, J. P., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, 16th edition, 2019</p> <p>Pohl, K., Rupp, C.: Basiswissen Requirements Engineering: Aus- und Weiterbildung nach IREB-Standard zum Certified Professional for Requirements Engineering Foundation Level, 3. Auflage, dpunkt.verlag GmbH, Heidelberg 2015</p> |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen:     | Betriebswirtschaftslehre, International Business                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Besonderheiten:                                      | Fallstudien, No-Coding, Praktisches Arbeiten an browserfähigen Endgeräten, in Präsenz, online und hybrid in Vorlesungsräumen und im Home-Office; Skript in englischer Sprache                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Letzte Aktualisierung:                               | WiSe 2025/26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 6.27 Masterarbeit mit Kolloquium

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulnummer:                                  | 950                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Modulbezeichnung:                             | Masterarbeit mit Kolloquium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Art des Moduls:                               | Pflichtmodul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ECTS credits:                                 | 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sprache:                                      | Deutsch oder Englisch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dauer des Moduls:                             | Ein Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empfohlenes Studiensemester:                  | 4. Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Häufigkeit des Angebots:                      | Jedes Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modulverantwortliche*r:                       | Alle Personen gem. § 25 der Prüfungsordnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dozierende:                                   | Alle Personen gem. § 25 der Prüfungsordnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Learning Outcome:                             | <p>Mit der schriftlichen Vorlage und mündlichen Verteidigung hat der oder die zu Prüfende nachgewiesen, ...</p> <p><b>WAS?</b></p> <p>... dass er oder sie in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Marktorientierten Unternehmensführung selbständig zu bearbeiten, einer Lösung zuzuführen und diese angemessen und abgewogen darzustellen (<i>Urteilskompetenz, Reflexionskompetenz</i>) ...</p> <p><b>WOMIT?</b></p> <p>... indem er oder sie wissenschaftliche Methoden zur Problemidentifikation und -lösung anwendet ...</p> <p><b>WOZU?</b></p> <p>... um die mit einer beruflichen Führungslaufbahn verbundenen inhaltlichen und prozessualen Anforderungen auf der Grundlage einer wissenschaftlich reflektierten Berufsauffassung bewältigen zu können.</p> |
| Modulinhalte:                                 | <p>Die Masterarbeit bildet den Abschluss des Masterstudiums. Die Themenstellung der Masterarbeit wird in Abstimmung mit der betreuenden Person festgelegt. Das Modul umfasst die Entwicklung und Durchführung der Masterarbeit in allen Schritten. Hierzu zählen u.a. die Themenfindung im Abgleich mit der aktuellen Forschung, die Skizzierung des Vorhabens unter nachvollziehbarer Reflexion der verwendeten Methodik sowie die systematische und strukturierte Durchführung im gegebenen Zeitrahmen.</p> <p>Je nach Inhalt der Masterarbeit ist dieses Modul Teil eines der vier Handlungsfelder des Studiengangs.</p>                                                                                                                                                                                      |
| Lehr- und Lernmethoden:                       | eigenständiges Arbeiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Prüfungsformen:                               | <p>Masterarbeit mit Kolloquium gem. § 28 der Prüfungsordnung</p> <p>Dieses Modul hat eine Gewichtung von 20 Prozent im Verhältnis zur Gesamtnote.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Workload<br>(25 - 30 h $\pm$ 1 ECTS credit) : | 720 h, 24 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Präsenzzeit:                                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Selbststudium:                                | 720 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Empfohlene Voraussetzungen:                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zwingende Voraussetzungen:                    | siehe § 26 der Prüfungsordnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| Empfohlene Literatur:                            | -            |
| Verwendung des Moduls in weiteren Studiengängen: | -            |
| Besonderheiten:                                  | -            |
| Letzte Aktualisierung:                           | WiSe 2025/26 |

## 7 Modulmatrix

| Modulmatrix Teil 1: Profil            |                                                                                                                      |             | Studiengang: Marktorientierte Unternehmensführung (M.Sc.) |                      |                    |                                                    |                    | Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften |                            |                     |                      |                   |                                 |                        |                       |              |  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|--|
| Letzte Aktualisierung: 31.07.2025, GR |                                                                                                                      |             |                                                           |                      |                    |                                                    |                    |                                                    |                            |                     |                      |                   |                                 |                        |                       |              |  |
| Module / Lehrveranstaltungen          |                                                                                                                      | ECTS Punkte | Handlungsfelder / Aufteilung ECTS-Punkte                  |                      |                    |                                                    |                    | Zuordnung Kompetenzen Absolvent*innenprofil        |                            |                     |                      |                   | Zuordnung Studiengangskriterien |                        |                       |              |  |
| Semester                              | Modul                                                                                                                | Gesamt      | Advanced Finance                                          | Advanced Controlling | Advanced Marketing | Advanced Leadership: Strategy, Organization and HR | Ergebnis-kompetenz | Strategie-kompetenz                                | Zusammen-arbeits-kompetenz | Wandlungs-kompetenz | Reflexions-kompetenz | Urteils-kompetenz | Global Citizenship              | Internati-onalisierung | Interdis-ziplinarität | Transfer     |  |
| 1                                     | Betriebliches Existenzieren und Optimieren<br>Unternehmensführung und Managementmethoden<br>Markts und Organisations | 6<br>6<br>6 | <br><br><br>                                              | <br><br><br>         | <br><br><br>       | <br><br><br>                                       | <br><br><br>       | <br><br><br>                                       | <br><br><br>               | <br><br><br>        | <br><br><br>         | <br><br><br>      | <br><br><br>                    | <br><br><br>           | <br><br><br>          | <br><br><br> |  |
|                                       | Data Analytics                                                                                                       | 6           | x                                                         |                      | x                  |                                                    | x                  | x                                                  | x                          |                     |                      |                   |                                 | x                      |                       | x            |  |
|                                       | Human Resource Management (HRM)                                                                                      | 6           |                                                           |                      |                    | x                                                  |                    | x                                                  | x                          |                     | x                    | x                 |                                 |                        | x                     | x            |  |
|                                       | Brand Management                                                                                                     | 6           |                                                           |                      | x                  | x                                                  |                    | x                                                  | x                          |                     |                      |                   |                                 |                        |                       | x            |  |
| 2                                     | Controlling - Individualisierte Verfahren<br>Finanzmanagement und Kapitalmarkt                                       | 6<br>6      | <br>x                                                     |                      | x                  |                                                    | <br>               | <br>                                               | <br>                       | <br>                | <br>                 | <br>              | <br>                            | <br>                   | <br>                  | <br>         |  |
|                                       | Competition Economics and Policy                                                                                     | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    |                    | x                                                  | x                          |                     | x                    | x                 |                                 |                        | x                     | x            |  |
| 3                                     | Accounting (Practical/Accounting)<br>Seminar zur Master-Thesis                                                       | 6<br>6      | <br>x                                                     | <br>x                | <br>x              | <br>x                                              | <br>               | <br>                                               | <br>                       | <br>                | <br>                 | <br>              | <br>                            | <br>                   | <br>                  | <br>         |  |
|                                       | Masterarbeit mit Kolloquium                                                                                          | 24          |                                                           |                      | x                  | x                                                  |                    |                                                    |                            |                     |                      |                   |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Tax Management I                                                                                                     | 6           |                                                           |                      |                    | x                                                  | x                  | x                                                  |                            |                     | x                    |                   |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Digitale Transformation                                                                                              | 6           |                                                           |                      |                    | x                                                  |                    | x                                                  |                            | x                   | x                    |                   | x                               |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Forschungsdesigns                                                                                                    | 6           |                                                           |                      | x                  |                                                    |                    | x                                                  |                            | x                   |                      | x                 |                                 | x                      | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Portfolio- und Assetmanagement                                                                                       | 6           | x                                                         |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          |                     |                      | x                 |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Customer Experience                                                                                                  | 6           |                                                           |                      | x                  | x                                                  |                    | x                                                  | x                          | x                   | x                    | x                 | x                               | x                      | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Vertriebs- und Marketingmanagement                                                                                   | 6           |                                                           |                      |                    | x                                                  |                    | x                                                  |                            |                     |                      |                   |                                 |                        |                       | x            |  |
| WPF*                                  | Managing Risk and Business Resilience                                                                                | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  |                            |                     |                      |                   |                                 | x                      |                       |              |  |
| WPF*                                  | Fallstudien zum Strategische+ Turnaroundmanagement                                                                   | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          | x                   | x                    |                   | x                               | x                      |                       |              |  |
| WPF*                                  | Marketing & Kommunikation                                                                                            | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          | x                   | x                    |                   | x                               | x                      |                       |              |  |
| WPF*                                  | Risikomanagement                                                                                                     | 6           |                                                           | x                    |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          |                     |                      | x                 |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | International Business Development                                                                                   | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          | x                   |                      | x                 | x                               | x                      | x                     |              |  |
| WPF*                                  | E-Commerce                                                                                                           | 6           |                                                           |                      |                    | x                                                  | x                  |                                                    | x                          | x                   |                      |                   |                                 | x                      | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung - vom Startup bis zum Börsengang                                         | 6           | x                                                         |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          | x                   |                      | x                 |                                 | x                      |                       | x            |  |
| WPF*                                  | Data Science for Business                                                                                            | 6           | x                                                         | x                    | x                  | x                                                  |                    |                                                    | x                          | x                   |                      |                   |                                 | x                      |                       | x            |  |
| WPF*                                  | Advanced Entrepreneurship                                                                                            | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  |                            |                     | x                    |                   |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Current Topics in Global Economics                                                                                   | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  |                            |                     | x                    |                   |                                 |                        | x                     | x            |  |
| WPF*                                  | Consulting & Business Informatics                                                                                    | 6           |                                                           |                      |                    |                                                    | x                  | x                                                  | x                          | x                   | x                    | x                 |                                 |                        | x                     | x            |  |

\* Die Wahlpflichtmodule können individuell im 2. (8 SWS) bzw. 3. Semester (12 SWS) von den Studierenden gewählt werden. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass einige Wahlpflichtmodule nur im Sommersemester oder nur im Wintersemester angeboten werden.

\* Die Wahlpflichtmodule können sich ändern, ohne dass eine Anpassung der Prüfungsordnung erforderlich ist.

\* Die im jeweiligen Semester angebotenen Wahlpflichtmodule werden jeweils mit dem Modulhandbuch und dem Stundenplan veröffentlicht.

Impressum:

TH Köln  
Gustav-Heinemann-Ufer 54  
50968 Köln

[www.th-koeln.de](http://www.th-koeln.de)