

Berufsbegleitender Bachelor-Studiengang Financial Services Management



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

Fakultät für Wirtschafts-
und Rechtswissenschaften



BONNER AKADEMIE

Ein Mitglied der  Zurich Insurance Group

Eine Kooperation zwischen

- Zurich Gruppe Deutschland (Initiator)
- Bonner Akademie
Gesellschaft für DV- und Management Training,
Bildung und Beratung mbH (Veranstalter)
- Fachhochschule Köln, Institut für Versicherungswesen

Zielgruppen

- Führungs- und Betreuungskräfte im
Außendienst
- Potenzialträger im vertriebsunterstützenden
Innendienst
- Nachwuchsführungskräfte
- Agenturinhaber



Voraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife oder
- Fachhochschulreife oder
- fachgebundene Hochschulreife oder
- als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung
(z. B. Versicherungsfachwirt)
- Auswahlinterview

Steigern Sie Ihren Vertriebs Erfolg nachhaltig!

- Ein international anerkannter Bachelor-Abschluss
- Attraktives und innovatives Qualifizierungskonzept
- Positive Erfahrungswerte der bisherigen Jahrgänge seit 2008
- Hohe Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses bei attraktiven Kunden-Zielgruppen
- Intensiver Austausch mit den Hochschuldozenten – max. 30 Studierende je Studienzug
- Gewinnung und Bindung von Leistungsträgern
- Studierende als potenzielle Impulsgeber im Unternehmen

berufsbegleitend, vertriebsbegleitend

- Zu Beginn des Studiums bilden die Lehrveranstaltungen „Selbstmanagement“ und „Teambildung“ die Basis für ein effektives berufsbegleitendes Studium.
- Die Präsenzzeiten sind auf ein Minimum reduziert: Jeden Monat findet in der Bonner Akademie ein Donnerstag-Samstag-Block statt – Studierende bleiben **Vollzeit-Vertriebler!**
- Viele Studieninhalte sind so konzipiert, dass sie unmittelbar im Vertrieb genutzt werden können: Dies gilt besonders für die Themen „Wirtschaftspsychologie“ und „Vertriebsmanagement“.
- Unsere Lern- und Kommunikationsplattform unterstützt das Selbstlernen.
- In den Präsenzveranstaltungen („on campus“) eingesetzte Fachliteratur wird zur Verfügung gestellt.
- Die Investition beträgt pro Studierenden 19.500 EUR, Reisekosten werden erstattet.

Ablauf des Studiums

Inhaltliche Schwerpunkte in 4 Modulbereichen

- **Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen**
BWL, VWL, Mathematik, Wirtschaftsinformatik, Recht, Wirtschaftsethik
- **Spezielle BWL der Finanzdienstleistung**
Versicherungslehre, Bankbetriebslehre, Business English
- **Wirtschaftspsychologie**
persönliche Kompetenzen, Gruppendynamik, Kaufverhalten, Motivation, Kommunikation u.a.
- **Vertriebsmanagement**
Agenturmanagement: Planung, Steuerung, Controlling, Personal, Führung, Projekt-, Prozessmanagement u.a.

Vertrieb: FDL-Marketing, Organisation, Beratungslogik & -systematik, spezielle Rechtsgebiete

Projekte: Businessplan, Managementprojekt, Organisation & Personalführung, regionales Marketing

Die Studieninhalte werden in mehreren Vertriebsprojekten unmittelbar umgesetzt.

Das Studium wird flankiert durch Englisch-Unterricht.

Berufsbegleitender Studienverlauf an drei Lernorten

on-the-job

- Mentoring (Arbeitsplatz)
- Projekte mit Studienbezug
- Austausch mit Führungskraft
- Fachgespräche
- Online-Lernen/WBT

on campus



off-the-job

- Mentoring (Freizeit)
- Angeleitetes Selbstlernen
- Online-Lernen/WBT
- Bearbeitung Leitfragen
- Lerngruppen
- Projektarbeit
- Fallstudien
- Vorbereitung von Präsentationen, Klausuren, Referaten

Verteilung der Lernzeiten:

- 20% Präsenzveranstaltung
- 6% Online-Mentoring
- 11% Studienbegleitende Projektarbeit
- 63% Angeleitetes Selbstlernen und Selbststudium, Erstellen von Referaten, wissenschaftlichen Hausarbeiten und der Bachelor-Thesis

Studiendauer 8 Semester:

- 7 Semester mit Präsenzveranstaltungen
- im 8. Semester: Verfassen der Bachelor-Thesis

Ihr Ansprechpartner:

Martina Bürgener
Telefon: +49 228 268-4017
E-Mail: martina.buergener@zurich.com

Gabriele Schwantge
Telefon: +49 228 268-4094
E-Mail: gabi.schwantge@zurich.com

Vera Kassler
Telefon: +49 228 268-6871
E-Mail: vera.kassler@zurich.com

Bonner Akademie
Gesellschaft für DV- und Management Training,
Bildung und Beratung mbH
Rabinstraße 8
D-53111 Bonn
www.bonnerakademie.de

BONNER AKADEMIE

Ein Mitglied der  Zurich Insurance Group