



**Fakultät für
Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften**

Informationen zum Studiengang

Medienrecht und Medienwirtschaft

Master of Laws

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Auf einen Blick

Studiengang	Medienrecht und Medienwirtschaft
Abschluss	Master of Laws
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienumfang	120 ECTS
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienort	Campus Südstadt
Zulassungsbeschränkung	Ja (Orts-NC)

Warum sollte ich Medienrecht und Medienwirtschaft studieren?

Die gravierenden Veränderungen in der Medienwelt stellen Medienschaffende vom Blogger bis zum Unternehmer vor neue rechtliche und ökonomische Herausforderungen. Der interdisziplinäre Masterstudiengang am Medienstandort Köln bereitet die Studierenden gezielt auf die Medienpraxis vor, indem medienrechtliche, wirtschaftliche und technische Inhalte zu einer Querschnittsmaterie verbunden und praxisnah vermittelt werden.

Sie lernen vor Ort im Unternehmen das Zusammenspiel aller relevanten Bereiche von der Produktentwicklung und -vermarktung bis zum Justitiariat und der Medienpolitik kennen und verstehen. Bei Ihrem Berufseintritt bringen Sie aufgrund des wissenschaftsbasierten Studiums mit hohem beruflichen Praxisbezug die notwendigen interdisziplinären Kompetenzen mit, um zielorientiert Lösungen für relevante Fragestellungen zu entwickeln.

Was kommt nach dem Studium?

Nach erfolgreichem Studium erhalten die Studierenden den hochwertigen Abschluss Master of Laws mit 120 ECTS-Punkten.

Aufgrund ihrer interdisziplinären Kompetenzen finden die Absolventinnen und Absolventen ihre künftigen Tätigkeiten sowohl an den Schnittstellen zwischen Medienrecht und Wirtschaft, beispielsweise als Legal Counsel in der Beratung als auch in klassischen juristischen Bereichen in Medienunternehmen, Kanzleien oder im höheren Verwaltungsdienst.

Was und wie lerne ich im Studium?

Den Schwerpunkt des Studiengangs bilden die zahlreichen Rechtsdisziplinen, die das Medienrecht umfasst, u. a.: das Presse- und Rundfunkrecht, das Telekommunikations- und Telemedienrecht, das Urheber-, Kartell- und Wettbewerbsrecht, außerdem Datenschutz- und Medienstrafrecht sowie E-Commerce-Recht und Informationstechnologierecht. Darüber hinaus werden wirtschaftliche Kenntnisse aus den Bereichen Marketing, Personal und Medienökonomie vermittelt. Ergänzt wird das Curriculum durch Lehreinheiten aus dem Fachbereich Informations- und Kommunikationstechnik.

Für die Umsetzung des Konzepts sorgen mehr als 30 in das Programm eingebundene Lehrbeauftragte aus zahlreichen namhaften Unternehmen, Kanzleien und öffentlichen Einrichtungen der rheinischen Region (u. a. Brainpool TV GmbH, Mediengruppe RTL Deutschland, Bundesgerichtshof, Oberlandesgericht Köln, Rheinisch Bergische Verlagsgesellschaft, Staatskanzlei des Landes NRW, Unitymedia, WDR).

Die fachlichen Kompetenzen werden verknüpft durch Fallstudien, Planspiele, E-Learning, Trainings und regelmäßiges Feedback. Ein Auslandssemester können Studierende ebenfalls wahrnehmen.

Wo bekomme ich weitere Informationen zum Studiengang?

Aktuelle Informationen zum Studiengang sowie zu Beratung, Bewerbung, Studieninhalten und sonstigen Angeboten für Studierende finden Sie unter:

www.th-koeln.de/medienrecht_und_medienwirtschaft_ilm ↗
www.medienrecht.th-koeln.de ↗

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Abschluss des ersten juristischen Staatsexamens oder eines rechtswissenschaftlichen oder eines anderen einschlägigen Studiengangs (Mindestnote 2,5). Ein Studiengang ist einschlägig, wenn er rechtswissenschaftliche Kenntnisse aus Modulen im Umfang von zusammen mindestens 60 ECTS-Punkten vermittelt.

Wie bewerbe ich mich?

Ihre Bewerbung ist online möglich unter:

<https://bewerbung.th-koeln.de> ↗

Wer kann mir bei der Bewerbung helfen?

Bei Fragen rund um die Bewerbung, zum Beispiel hinsichtlich Fristen und Terminen, können Sie sich auch an den zentralen Studierenden- und Prüfungsservice der TH Köln wenden.

Kontakt:

TH Köln

Studierenden- und Prüfungsservice

Claudiusstraße 1

50678 Köln

Raum 41 b

T: +49 221-8275-5840

E: studium-suedstadt@th-koeln.de

Informationen zum Bewerbungsverfahren für internationale Bewerberinnen und Bewerber erhalten Sie ebenfalls hier.

Wo studiere ich?

Die TH Köln ist mit rund 26.000 Studierenden die größte staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und hat sich mit 11 Fakultäten fachlich breit aufgestellt.

Mit über 3.000 Studierenden ist die Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften die zweitgrößte Fakultät an der TH Köln und verfügt über sehr gute Bewertungen von Personalchefs deutscher Unternehmen.

Der Studiengang wird von der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht am Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften der TH Köln angeboten. Fakultät und Institut sind gut mit der lokalen Wirtschaft vernetzt. So werden die Studieninhalte auch mit den Anforderungen potenzieller Arbeitgeber abgeglichen. Sie profitieren von Gastvorträgen aus der Wirtschaft, Praxisprojekten mit Unternehmen sowie Angeboten des Beirats wie beispielsweise Kaminabende oder Mentoring.

Wer unterstützt mich im Studium?

An der TH Köln finden Sie zahlreiche studentische Initiativen, die Ihnen bei der Organisation Ihres Studiums helfen oder denen Sie sich anschließen können, um am vielfältigen sozialen und kulturellen Leben in Köln teilzuhaben. Unsere Studierenden können z. B. die umfangreichen Angebote der studentischen Fachschaft unserer Fakultät sowie von Studierendenwerk und Allgemeinem Studierendenausschuss (AStA) wahrnehmen. Sie können sich sozial engagieren, sportlich aktiv sein, im intensiven Austausch mit internationalen Studierenden stehen und im Herzen Kölns ein Netzwerk fürs Leben aufbauen.

Unterstützung bei der Studienfinanzierung ist beispielsweise durch Stipendien möglich. Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter folgendem Link:

www.th-koeln.de/finanzierung ↗



Kontakt

TH Köln

Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Kölner Forschungsstelle für Medienrecht

Claudiusstraße 1

50678 Köln

E: Medienrecht-Master@f04.th-koeln.de