



**Fakultät für
Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften**

Informationen zum Studiengang

Marktorientierte Unternehmensführung Master of Science

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Auf einen Blick

Studiengang	Marktorientierte Unternehmensführung
Abschluss	Master of Science
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienumfang	120 ECTS
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienort	Campus Südstadt
Zulassungsbeschränkung	Ja (Orts-NC)

Warum sollte ich Marktorientierte Unternehmensführung studieren?

Der 4-semestrige Studiengang richtet sich an Studierende, die sich als Führungskräfte von morgen begreifen. Er legt den Fokus auf den interdisziplinär vermittelten Erwerb von Führungskompetenzen. Die Studierenden erwerben diese Kompetenzen im Zuge der Vertiefung grundständigen betriebswirtschaftlichen Wissens, das sie in ihren Bachelorausbildungen erarbeitet haben, im Zusammenspiel mit der Ausbildung in führungsrelevanten Spezialthemen der Betriebswirtschaftslehre.

Das profilbildende Element dieses Studiengangs ist die sich im Laufe des Studiums entwickelnde und im 4. Studiensemester sowie in der Masterarbeit gereifter zum Vorschein kommende Urteilskompetenz der Studierenden als Voraussetzung für verantwortungsbewusste Entscheidungen, die sich nicht auf einzelne Sachzusammenhänge, sondern auf den gesamtbetrieblichen Zusammenhang (einschließlich der Stakeholder) beziehen.

Diese Stakeholderorientierung des Studiengangs, die vor allem aus der Perspektive der Praxis wichtig ist, ermöglicht nicht zuletzt den systematischen Einbezug drängender gesellschaftlicher Fragen, wie etwa jene nach den Bedingungen einer nachhaltigen Wertschöpfung, in die Module des Studiengangs.

Was und wie lerne ich im Studium?

Der Masterstudiengang »Marktorientierte Unternehmensführung« adressiert Studierende, die eine berufliche Führungslaufbahn in den Blick nehmen. Dies hat zur Folge, dass die Ausbildung nicht allein auf spezifische funktionale Handlungsfelder ausgerichtet ist. Vielmehr werden die Studierenden zu Vielseitigkeit, Beweglichkeit und Gewandtheit im betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln befähigt, indem sie in den funktionalen Handlungsfeldern: Advanced Marketing, Advanced Controlling und Advanced Finance sowie in dem funktionsübergreifenden Handlungsfeld: Advanced Leadership: Strategy, Organization and Human Resources ausgebildet werden.



Im Zuge der Absolvierung der Module in den genannten Handlungsfeldern erwerben die Studierenden nicht nur die jeweiligen modulspezifischen Fachkompetenzen, sondern insbesondere die folgenden Führungskompetenzen: Ergebniskompetenz (»bottom-line-Kompetenz«), Strategiekompetenz, Zusammenarbeitskompetenz, Wandlungskompetenz, Reflexionskompetenz und Urteilskompetenz.

Was kommt nach dem Studium?

Mit dieser Masterausbildung haben die Absolventinnen und Absolventen eine hervorragende Basis für ihre berufliche Entwicklung geschaffen und wesentliche Kompetenzen für das Einschlagen einer Führungslaufbahn erworben. Für den konkreten Berufseinstieg eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten etwa in den funktionalen Bereichen Marketing, Controlling, Finanzen oder HR, aber auch in funktionsübergreifenden Abteilungen wie dem Business Development oder der Unternehmenskommunikation. Als potenzielle Führungskräfte sind die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs nahtlos in das Arbeitsleben integrierbar.

Wo bekomme ich weitere Informationen zum Studiengang?

Aktuelle Informationen zum Studiengang sowie zu Beratung, Bewerbung, Studieninhalten und sonstigen Angeboten für Studierende finden Sie unter:

www.th-koeln.de/marktorientierte_unternehmensfuehrung_msc ➔

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Sie sollten ein grundsätzliches Interesse an Märkten, Organisationen und Menschen sowie ein fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen und sehr gute englische Sprachkenntnisse mitbringen. Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen für einen Studienplatz im Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung finden Sie unter:

www.th-koeln.de/studium/marktorientierte-unternehmensfuehrung-master-bewerbung_4233.php ➔

Wie bewerbe ich mich?

Ihre Bewerbung ist online möglich unter:

<https://bewerbung.th-koeln.de> ➔

Wer kann mir bei der Bewerbung helfen?

Bei Fragen rund um die Bewerbung, zum Beispiel hinsichtlich Fristen und Terminen, können Sie sich auch an den zentralen Studierenden- und Prüfungsservice der TH Köln wenden.

Kontakt:

TH Köln

Studierenden- und Prüfungsservice

Claudiusstraße 1

50678 Köln

Raum 41 b

T: +49 221-8275-5840

E: studium-suedstadt@th-koeln.de

Informationen zum Bewerbungsverfahren für internationale Bewerberinnen und Bewerber erhalten Sie ebenfalls hier.

Wo studiere ich?

Die TH Köln ist mit rund 21.000 Studierenden die größte staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und hat sich mit 12 Fakultäten fachlich breit aufgestellt. Mit über 3.500 Studierenden ist die Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften die zweitgrößte Fakultät an der TH Köln und verfügt über sehr gute Bewertungen von Personalchefs deutscher Unternehmen.

Der Studiengang wird vom Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften der TH Köln angeboten. Fakultät und Institut sind gut mit der lokalen Wirtschaft vernetzt. So werden die Studieninhalte auch mit den Anforderungen potenzieller Arbeitgeber abgeglichen. Sie profitieren von Gastvorträgen aus der Wirtschaft, Praxisprojekten mit Unternehmen sowie Angeboten des Praxisbeirats des Schmalenbach Instituts.

Wer unterstützt mich im Studium?

An der TH Köln finden Sie zahlreiche studentische Initiativen, die Ihnen bei der Organisation Ihres Studiums helfen oder denen Sie sich anschließen können, um am vielfältigen sozialen und kulturellen Leben in Köln teilzuhaben. Unsere Studierenden können z. B. die umfangreichen Angebote der studentischen Fachschaft unserer Fakultät sowie von Studierendenwerk und Allgemeinem Studierenden Ausschuss (AStA) wahrnehmen. Sie können sich sozial engagieren, sportlich aktiv sein, im intensiven Austausch mit internationalen Studierenden stehen und im Herzen Kölns ein Netzwerk fürs Leben aufbauen.

Unterstützung bei der Studienfinanzierung ist beispielsweise durch Stipendien möglich. Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter folgendem Link:

www.th-koeln.de/finanzierung ➔

Kontakt

TH Köln

Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften

Campus Südstadt

Claudiusstraße 1

50678 Köln

www.th-koeln.de/studium/marktorientierte-unternehmensfuehrung-master-beratung_5640.php ➔

