

Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Informationswirtschaft

(Stand: 26.11.2007)

		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
IA	Informationen recherchieren, bewerten und beschaffen						
IA1	Quantitative und qualitative Datenaufbereitung, Statistik	CR 8 SWS 4 WL 240					
IA11	Einführung in die Statistik	2V					
IA12	Datenauswertung und Analyse, Online-Befragung	2Ü					
IA2	Informationsressourcen der Wirtschaft			CR 9 SWS 6 WL 270			
IA21	Informationsressourcen der Wirtschaft		2V				
IA22	Informationsdienstleistungen		2SU				
IA23	Wirtschaftsinformationen recherchieren			2SU			
IA3	Brancheninformationen					CR 8 SWS 6 WL 240	
IA31	Information Research					2SU	
IA32	Brancheninformationen I (2 aus 3)					2V	
IA33	Brancheninformationen II (2 aus 3)					2V	
IA34	Brancheninformationen III (2 aus 3)					2V	
IB	Informationen erschließen und Informationsangebote erstellen						
IB1	Indexierung und Wissensorganisation	CR 9 SWS 6 WL 270					
IB11	Wissensorganisation und Wissensrepräsentation	2SU					
IB12	Inhaltserschließung	2LP					
IB13	Nicht-textuelle Informationserschließung	2SU					
IB2	Information Retrieval			CR 8 SWS 6 WL 240			
IB21	Methoden und Verfahren des Information Retrieval			2SU			
IB22	Praxis des Information Retrieval / Recherchetechniken			2LP			
IB23	Automatische Indexierung			2LP			
IC	Informationen wirtschaftlich nutzen						
IC1	Wirtschaftswissenschaften	CR 6 SWS 4 WL 180					
IC11	Volkswirtschaftslehre	2V					
IC12	Betriebliches Management	2SU					

IC2	Informationsmarketing und Informationsrecht		CR 9 SWS 6 WL 270				
IC21	Informationsmarketing	2V					
IC22	Qualitäts- und Kundenmanagement		2SU				
IC23	Informationsrecht		2V				
IC3	Management Skills		CR 7 SWS 6 WL 210				
IC31	Business English	2SU					
IC32	Information and Communication		2S				
IC33	Wirtschaftssimulationen		2LP				
IC4	Betriebliches Informationsmanagement					CR 8 SWS 6 WL 240	
IC41	Rechnungswesen			2SU			
IC42	Controlling					2V	
IC43	Managementinformationssysteme					2SU	
IC5	Unternehmenskommunikation und Wissensmanagement					CR 8 SWS 6 WL 240	
							Seite 1
IC51	Unternehmenskommunikation					2SU	
IC52	Organisation					2V	
IC53	Informations- und Wissensmanagement					2S	
IC6	Informationsmärkte						CR 9 SWS 6 WL 270
IC61	Informationsökonomie						2SU
IC62	Global Information Market						2V
IC63	Markt- und Wettbewerbsanalyse						2SU
ID	Informationstechnologie bereitstellen						
ID1	Informationstechnologie		CR 7 SWS 5 WL 210				
ID11	DV- und Informationssysteme	1V					
ID12	Telekommunikation	2V					
ID13	Informationssysteme und Telekommunikation - Praxis	2SU					
ID2	Datenstrukturen, Softwareentwicklung und elektronische Publikation		CR 11 SWS 8 WL 330				
ID21	Elektronisches Publizieren		2SU				
ID22	Prinzipien der Softwareentwicklung		2V				
ID23	HTML, XML und Datenmodellierung / -austauschformate		2LP				
ID24	Softwareentwicklung - Praxis		2LP				

ID3	Datenstrukturierung und Datenbanken			CR 8 SWS 6 WL 240		
ID31	Datenbanken und Abfragesprachen		2V			
ID32	Datenbanken, Abfragen und SQL		2LP			
ID33	Datenmodellierung, Datenformate, Metadaten, DMS			2LP		
IE	Informationswirtschaft in der Praxis					
IE1	Informationsprodukte erstellen			CR 8 SWS 6 WL 240		
IE11	Mensch-Computer-Interaktion und Benutzeroberflächen			2V		
IE12	Visualisierung von Informationsräumen			2SU		
IE13	Content Management			2SU		
IE2	Technologien für das Internet				CR 8 SWS 6 WL 240	
IE21	e-Business				2V	
IE22	Web-Mining und User-Profiling				2S	
IE23	e-Technologie und Web-Services				2LP	
IPM	Praxismodul				CR 30 SWS 7 WL 900	
IPM1	Planung und Organisation der Praxisphase			2SU		
IPM2	Projektmanagement				2SU	
IPM3	Zwischenbericht zur Praxisphase				2V	
IPM4	Präsentation und Auswertung der Praxisphase				1V	
IP	Informationswirtschaftliches Projekt					CR 9 SWS 8 WL 270
IP1	Informationswirtschaftliches Projekt Teil I				4LP	
IP2	Informationswirtschaftliches Projekt Teil II					4LP
IBA	Bachelorarbeit					CR 12 SWS 8 WL 360
IBA	Bachelorarbeit					