

Module				Pflicht- / Wahl(pflicht)-module	ECTS - Punkte		Anwesenheitspflicht als Zulassungsvoraussetzung zur (Teil) Modulprüfung		Prüfungsvorleistung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung		Prüfungsleistung
Semester	Modul	ggf. Modul-nummer	Teilmodule	Pflichtmodul (PF) Wahlpflichtmodul (WPF) Wahlmodul (WF)	Teilmodul	Gesamt	ja / nein?	wenn ja, Mindestpräsenzzeit angeben	ja / nein?	wenn ja, welche(s) (Teil)Modul(e)	Prüfungsform / Gewichtung / Benotung
1	Strukturen der Markt- und Medienforschung	MuM 1.1		PF		6	ja		nein		Klausurarbeit oder Präsentation
1	Theorien und Anwendungsfelder der Medienforschung	MuM 1.2	MuM 1.2.1 Theorien der Medienforschung MuM 1.2.2 Inhaltsanalyse	PF	3 3	6	nein		nein		Referat (30%) und Hausarbeit (70%)
1	Methodologie	MuM 1.3	MuM 1.3.1 Quantitative Methoden MuM 1.3.2 Qualitative Methoden	PF	3 3	6	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
1	Stichproben und Testverfahren	MuM 1.4		PF		6	nein		nein		Klausurarbeit oder mündliche Prüfung
1	Messmethoden	MuM 1.5	MuM 1.5.1 Survey Science MuM 1.5.2 Psychophysiologische Messmethoden	PF	3 3	6	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation oder mündliche Prüfung oder schriftliche Ausarbeitung (100%) Schriftliche Ausarbeitung oder Lernportfolio oder mündliche Prüfung (unbenotet)
2	Consulting und Management	MuM 2.1		PF		6	nein		nein		Referat oder Projektarbeiten oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
2	Multivariate Datenanalyse	MuM 2.2		PF		6	nein		nein		Klausurarbeit oder mündliche Prüfung
2	Psychologie	MuM 2.3		PF		6	nein		nein		Klausurarbeit oder Präsentation
2	Projekt der Medienforschung	MuM 2.4		PF		12	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit oder Lernportfolio oder Gruppenarbeit
3	Marktanalysen und Desk Research	MuM 3.1		PF		6	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Präsentation mit mündlicher Prüfung
3	KI & Marktforschung	MuM 3.2		PF		6	nein		nein		Klausurarbeit oder Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
3	Usability und User Experience	MuM 3.3	MuM 3.3.1 Usability MuM 3.3.2 User Experience	PF	3 3	6	nein		nein		Lernportfolio oder Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Klausur
3	Projekt der Marktforschung	MuM 3.4		PF		12	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit oder Lernportfolio oder Gruppenarbeit.
4	Ethik und Recht	MuM 4.1	MuM 4.1.1 Forschungsethik MuM 4.1.2 Datenschutzrecht	PF	3 3	6	nein		nein		Präsentation in Form einer Gruppenarbeit (50%) Klausurarbeit (50%)
4	Masterthesis	MuM 4.2	MuM 4.2.1 Masterarbeit MuM 4.2.2 Masterseminar MuM 4.2.3 Masterkolloquium	PF	18 1 1	20	nein		ja	Zulassung setzt vorherigen Erwerb von 60 CP voraus.	Hausarbeit (70%)
2, 3, 4	Community & Reflection	MuM 4.3		PF		4	nein		nein		Portfolio oder Präsentation (unbenotet)
Gesamt						120 ECTS					