

Module / Lehrveranstaltungen				Pflicht- / Wahl- module	ECTS - Leistungspunkte		Anwesenheitspflicht als Zulassungsvoraussetzung zur (Teil) Modulprüfung		Prüfungsvorleistung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung		Prüfungsform
Semester	Modul	Teilmodul / Lehrveranstaltung (optional)		Pflichtmodul (PF) Wahlpflichtmodul (WPF) Wahlmodul (WF)	Teilmodul	Gesamt	ja / nein?	wenn ja, Mindestpräsenzzeit angeben	ja / nein?	wenn ja, welche(s) (Teil)Modul(e)	
1	MUM1.1 Grundlagen der Marktforschung und des Marketings	MUM1.1.1	Marktforschung	PF		5	nein		nein		Klausur (50%)
		MUM1.1.2	Marketing								Hausarbeit oder Klausur oder Projektarbeit plus Präsentation (50%)
1	MUM1.2 Theorien und Anwendungsfelder der Medienforschung			PF		5	nein		nein		Referat und Hausarbeit
1	MUM1.3 Software zur Datenabfrage, -aufbereitung und -analyse			PF		5	nein		nein		Hausarbeit oder mündliche Prüfung
1	MUM1.4 Methoden der qualitativen und quantitativen Forschung			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
1	MUM1.5 Survey Science			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
1	MUM1.6 Psychologie			PF		5	nein		nein		Referat oder Projektarbeit
2	MUM2.1 Multivariate Datenanalyse			PF		5	nein		nein		Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung
2	MUM2.2 Markenführung und Stichprobe	MUM2.2.1	Markenführung	PF		5	nein		nein		Hausarbeit oder Konzeptpapier plus Präsentation oder Lernportfolio(50%)
		MUM2.2.2	Stichprobe								Klausur oder Referat und Klausur (50%)
2	MUM2.3 Customer / User Centricity			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
2	MUM2.4 Psychophysiologische Messmethoden und Teststudios	MUM2.4.1	Psychophysiologische Messmethoden	PF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Lernportfolio oder mündliche Prüfung
		MUM2.4.2	Teststudios								Klausur oder Hausarbeit
2	MUM2.5 Competitive Intelligence / Innovationsforschung	MUM2.5.1	Competitive Intelligence / Markt- und Wettbewerbsanalyse	PF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Lernportfolio oder mündliche Prüfung (50%)
		MUM2.5.2	Innovationsmanagement und Trendmanagement								Projektarbeit oder Hausarbeit oder Konzeptpapier plus Präsentation oder Lernportfolio 50%
2	MUM2.6	MUM2.6	Kleines Projekt der Markt- und Medienforschung	WPF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
2	MUM2.7	MUM2.7	Activites and Social Credits (ASC)	PF		2	nein		nein		Portfolio
3	MUM3.1 Forschungsprozesse: Consulting und Management			PF		4	nein		nein		Referat oder Projektarbeit
3	MUM3.2 Medienethik und Medienrecht	MUM3.2.1	Medienethik	PF		4	nein		nein		Präsentation mit Hausarbeit
		MUM3.3.2	Medienrecht								Klausur oder mündliche Prüfung
3	MUM3.3 Usability und User Experience			PF		4	nein		nein		Projektportfolio mit semesterbegleitenden schriftlichen Ausarbeitungen
3	MUM3.4 Anwendungsfelder der Markt- und Medienforschung			WPF		8	nein		nein		Referat oder Lernportfolio oder Hausarbeit oder Präsentation oder Klausur oder mündliche Prüfung oder schriftliche Ausarbeitung
3	MUM3.5 Projektarbeit der Markt und Medienforschung			WPF		8	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
4	MUM4.1 Aktuelle Trends / Exploring Future			PF		8	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
4	MUM4.2 Masterseminar			PF		8	nein		nein		Vortrag / Referat
4	MUM4.3 Masterthesis			PF		24	nein		ja	siehe § 26 der Prüfungsordnung	Masterthesis