



Amtliche Mitteilung Nr. 48/2024

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang Markt- und Medienforschung mit dem Abschlussgrad Master of Science nach der Prüfungsordnung vom 29. Juli 2021 (Amtliche Mitteilung Nr. 51/2021) an der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 25. Juli 2024

Herausgegeben am 31. Juli 2024

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Satzung zur Änderung der
Prüfungsordnung
für den Studiengang Markt- und Medienforschung
mit dem Abschlussgrad Master of Science
nach der Prüfungsordnung vom 29. Juli 2021
(Amtliche Mitteilung Nr. 51/2021)
an der Fakultät für Informations- und
Kommunikationswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln

Vom 25. Juli 2024

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 05. Dezember 2023 (GV. NRW S. 1278) hat die Technische Hochschule Köln die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Masterprüfungsordnung für den Studiengang Markt- und Medienforschung der Technischen Hochschule Köln vom 29. Juli 2021 (Amtliche Mitteilung 51/2021) wird wie folgt geändert:

Der Studienverlaufsplan (Anlage 1) wird wie aus der Anlage ersichtlich geändert.

Artikel 2

- (1) Diese Satzungsänderung tritt am 01. September 2024 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.
- (2) Diese Satzungsänderung gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2024/2025 ein Studium im Studiengang Markt- und Medienforschung der Technischen Hochschule Köln aufnehmen oder sich dafür bewerben. Sollte im Einzelfall mit der Satzung eine Betroffenheit der oder des bereits in den Studiengang eingeschriebenen Studierenden in ihrer oder seiner Dispositionsfreiheit einhergehen, trifft der Prüfungsausschuss gesonderte und geeignete Verfahrensregelungen.
- (3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 09. Juli 2024 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 24. Juli 2024.

Köln, den 25. Juli 2024

Die Präsidentin
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer

Anlagen:

Anlage: Studienverlaufsplan

Module / Lehrveranstaltungen				Pflicht- / Wahl- module	ECTS - Leistungspunkte		Anwesenheitspflicht als Zulassungsvoraussetzung zur (Teil) Modulprüfung		Prüfungsvorleistung als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung		Prüfungsform
Semester	Modul	Teilmodul / Lehrveranstaltung (optional)		Pflichtmodul (PF) Wahlpflichtmodul (WPF) Wahlmodul (WF)	Teilmodul	Gesamt	ja / nein?	wenn ja, Mindestpräsenzzeit angeben	ja / nein?	wenn ja, welche(s) (Teil)Modul(e)	
1	MUM1.1 Grundlagen der Marktforschung und des Marketings	MUM1.1.1	Marktforschung	PF		5	nein		nein		Klausur (50%)
		MUM1.1.2	Marketing								
1	MUM1.2 Theorien und Anwendungsfelder der Medienforschung			PF		5	nein		nein		Referat und Hausarbeit
1	MUM1.3 Software zur Datenabfrage, -aufbereitung und -analyse			PF		5	nein		nein		Hausarbeit oder mündliche Prüfung
1	MUM1.4 Methoden der qualitativen und quantitativen Forschung			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
1	MUM1.5 Survey Science			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
1	MUM1.6 Psychologie			PF		5	nein		nein		Referat oder Projektarbeit
2	MUM2.1 Multivariate Datenanalyse			PF		5	nein		nein		Klausur oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung
2	MUM2.2 Markenführung und Stichprobe	MUM2.2.1	Markenführung	PF		5	nein		nein		Hausarbeit oder Konzeptpapier plus Präsentation oder Lernportfolio(50%)
		MUM2.2.2	Stichprobe								
2	MUM2.3 Customer / User Centricity			PF		5	nein		nein		Projektarbeit oder Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder mündliche Prüfung
2	MUM2.4 Psychophysiologische Messmethoden und Teststudios	MUM2.4.1	Psychophysiologische Messmethoden	PF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Lernportfolio oder mündliche Prüfung
		MUM2.4.2	Teststudios								
2	MUM2.5 Competitive Intelligence / Innovationsforschung	MUM2.5.1	Competitive Intelligence / Markt- und Wettbewerbsanalyse	PF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Lernportfolio oder mündliche Prüfung (50%)
		MUM2.5.2	Innovationsmanagement und Trendmanagement								
2	MUM2.6	MUM2.6	Kleines Projekt der Markt- und Medienforschung	WPF		5	nein		nein		Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
2	MUM2.7	MUM2.7	Activites and Social Credits (ASC)	PF		2	nein		nein		Portfolio
3	MUM3.1 Forschungsprozesse: Consulting und Management			PF		4	nein		nein		Referat oder Projektarbeit
3	MUM3.2 Medienethik und Medienrecht	MUM3.2.1	Medienethik	PF		4	nein		nein		Präsentation mit Hausarbeit
		MUM3.3.2	Medienrecht								
3	MUM3.3 Usability und User Experience			PF		4	nein		nein		Projektportfolio mit semesterbegleitenden schriftlichen Ausarbeitungen
3	MUM3.4 Anwendungsfelder der Markt- und Medienforschung			WPF		8	nein		nein		Referat oder Lernportfolio oder Hausarbeit oder Präsentation oder Klausur oder mündliche Prüfung oder schriftliche Ausarbeitung
3	MUM3.5 Projektarbeit der Markt und Medienforschung			WPF		8	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
4	MUM4.1 Aktuelle Trends / Exploring Future			PF		8	nein		nein		Projektpräsentation mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit
4	MUM4.2 Masterseminar			PF		8	nein		nein		Vortrag / Referat
4	MUM4.3 Masterthesis			PF		24	nein		ja	siehe § 26 der Prüfungsordnung	Masterthesis