



#### **Amtliche Mitteilung Nr. 08/2024**

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang International Management and Intercultural Communication - GlobalMBA mit dem Abschlussgrad Master of Arts Joint Degree mit der University of Warsaw nach der Prüfungsordnung vom 01. Februar 2023 (Amtliche Mitteilung Nr. 07/2023) an der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften und der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 09. Januar 2024

Herausgegeben am 26. Januar 2024

**Technology**  
**Arts Sciences**  
**TH Köln**

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Satzung zur Änderung  
der Prüfungsordnung  
für den Studiengang International Management and  
Intercultural Communication – GlobalMBA  
mit dem Abschlussgrad Master of Arts  
Joint Degree mit der University of Warsaw  
nach der Prüfungsordnung vom 01. Februar 2023  
(Amtliche Mitteilung Nr. 07/2023)  
an der Fakultät für Informations- und Kommunikations-  
wissenschaften und  
der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaft-  
ten  
der Technischen Hochschule Köln

Vom 09. Januar 2024

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. Juni 2022 (GV. NRW S. 780b) hat die Technische Hochschule Köln die folgende Satzung erlassen:

## Artikel 1

Die Masterprüfungsordnung für den Studiengang International Management and Intercultural Communication – GlobalMBA der Technischen Hochschule Köln vom 01. Februar 2023 (Amtliche Mitteilung 07/2023) wird wie folgt geändert:

1. § 2 erhält insgesamt folgende neue Fassung:

(1) Der Masterstudiengang International Management and Intercultural Communication - GlobalMBA ist ein integrierter internationaler Studiengang unter der Beteiligung folgender Partnerhochschulen:

1. Technische Hochschule Köln (im Folgenden: THK)
2. University of Warsaw, Warschau, Polen (im Folgenden: UW)
3. University of North Florida, Jacksonville, USA (im Folgenden: UNF)

(2) Das Curriculum basiert auf den Vereinbarungen zwischen den Partnerhochschulen. Es kann auf Grund wichtiger Veränderungen in der Wissenschaft, der Praxis oder in der Berufswelt in Übereinstimmung mit allen Partnerhochschulen angepasst werden.

(3) Das Curriculum ist in vier Studienabschnitte unterteilt. Diese werden an den beteiligten Hochschul-Standorten wie folgt organisiert:

1. Köln, Deutschland (THK)
2. Warschau, Polen (UW)
3. Asien
4. Jacksonville, USA (UNF)

(4) Die Unterrichts- und Prüfungssprache ist Englisch.

(5) Die Absolventinnen und Absolventen erhalten nach erfolgreichem Studienabschluss zwei akademische Titel (vgl. § 3 Abs. 4).

(6) Im Falle, dass eine beteiligte Partnerhochschule das Kooperationsabkommen aufkündigt oder dass schwerwiegende Gründe eine Veränderung der Partnerschaft bzw. der Standorte notwendig machen, kann eine neue Partnerhochschule aufgenommen werden, jedoch unter der Voraussetzung, dass alle übrigen Partner der Veränderung zustimmen. Eingeschriebenen Studierenden wird garantiert, dass sie ihr Hochschulstudium in jedem Fall zu Ende führen können.

(7) Im Übrigen finden die im GlobalMBA Consortium Agreement unter den Partnerhochschulen und die im GlobalMBA Joint Degree Agreement zwischen THK und UW vereinbarten Regelungen Anwendung.

2. § 12 Abs. 6 wird wie folgt geändert:

Die Notenvergabe an den beteiligten Partnerhochschulen erfolgt auf der Basis des landesüblichen Notensystems. Für die Umrechnung der Noten haben die beteiligten Partnerhochschulen folgende Äquivalenztabelle festgelegt:

|     | Fail | Retake         | Pass         |                    |                    |                          |                    |                          |                          |
|-----|------|----------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
|     | Fail | Unsatisfactory | Satisfactory |                    |                    | Good                     |                    | Excellent                |                          |
| UNF | F    | D              | C            | C+                 | B-                 | B                        | B+                 | A-                       | A                        |
| THK | 5,0  | 5,0            | 4,0          | 3,7<br>(3,7 – 3,9) | 3,3<br>(3,3 – 3,6) | 2,7 / 3,0<br>(2,7 – 3,2) | 2,3<br>(2,3 – 2,6) | 1,7 / 2,0<br>(1,7 – 2,2) | 1,0 / 1,3<br>(1,0 – 1,6) |
| UW  | 2    | 2              | 3            | 3.5                | 4                  | 4                        | 4.5                | 5                        |                          |

3. § 24 Abs. 1 wird wie folgt geändert:

Während des Studiums sind die folgenden studienbegleitenden Modulprüfungen aus dem Modulangebot gemäß Studienverlaufsplan (Anlage) abzulegen:

| 224       | MA International Management and Intercultural Communication      | Σ SWS    | Σ LPT     | LV-Art   | Prüfungsgewichtung  |
|-----------|--|----------|-----------|----------|---|
| <b>01</b> | <b>MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Germany</i></b> | <b>8</b> | <b>10</b> | <b>P</b> | <b>Modul grade 10-fach</b>                                      |
| 01 1      | Intercultural Communication (+ Intercultural Training)           | 3        | 4         | SU       | Modulnote = SGN/10  |
| 01 2      | Business Environment: Germany                                    | 3        | 3         | SU       |   |
| 01 3      | Applied Intercultural Communication: Germany                     | 2        | 3         | SU       |   |
| <b>02</b> | <b>MODUL <i>Concepts and Controlling of Global Business</i></b>  | <b>7</b> | <b>9</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 9-fach</b>   |
| 02 1      | Global Economics (+ Thesis Seminar)                              | 4        | 5         | SU       | Modulnote = SGN/9   |
| 02 2      | International Management Accounting                              | 3        | 4         | SU       |   |
| <b>03</b> | <b>MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Poland</i></b>  | <b>5</b> | <b>6</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 6-fach</b>   |
| 03 1      | Business Environment: Poland                                     | 3        | 3         | SU       | Modulnote = SGN/6   |
| 03 2      | Applied Intercultural Communication: Poland                      | 2        | 3         | SU       |   |
| <b>04</b> | <b>MODUL <i>Global and European Business I</i></b>               | <b>4</b> | <b>6</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 6-fach</b>   |
| 04 1      | Organizational Theory  | 2        | 3         | SU       | Modulnote = SGN/6   |
| 04 2      | International Management and Strategy                            | 2        | 3         | VÜ       |   |
| <b>05</b> | <b>MODUL <i>Global and European Business II</i></b>              | <b>4</b> | <b>5</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 5-fach</b>   |
| 05 1      | Human Resources Management                                       | 2        | 2         | SU       | Modulnote = SGN/5   |
| 05 2      | Advanced Financial Management                                    | 2        | 3         | SU       |   |
| <b>06</b> | <b>MODUL <i>Global Management Tools</i></b>                      | <b>5</b> | <b>7</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 7-fach</b>   |
| 06 1      | Management Information Systems (MIS)                             | 2        | 3         | VÜ       | Modulnote = SGN/7   |
| 06 2      | Making Decisions with Data (Statistics)                          | 3        | 4         | U        |   |
| <b>07</b> | <b>MODUL <i>Global Management Methods</i></b>                    | <b>5</b> | <b>7</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 7-fach</b>   |
| 07 1      | International Marketing  | 2        | 3         | VÜ       | Modulnote = SGN/7   |
| 07 2      | Advanced Business Policy   | 3        | 4         | SU       |   |
| <b>08</b> | <b>MODUL <i>Applied Intercultural Communication: Asia</i></b>    | <b>6</b> | <b>6</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 6-fach</b>   |
| 08 1      | Business Environment: Asia                                       | 3        | 3         | VÜ       | Modulnote = SGN/6   |
| 08 2      | Applied Intercultural Communication: Asia                        | 3        | 3         | VÜ       |   |
| <b>09</b> | <b>MODUL <i>Global Business Strategies</i></b>                   | <b>6</b> | <b>8</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 8-fach</b>   |
| 09 1      | International Finance  | 3        | 4         | VÜ       | Modulnote = SGN/8   |
| 09 2      | Modelling and Management of Operations                           | 3        | 4         | SU       |   |
| <b>10</b> | <b>MODUL <i>Applied Intercultural Communication: USA</i></b>     | <b>6</b> | <b>6</b>  | <b>P</b> | <b>Modulnote 6-fach</b>   |
| 10 1      | Business Environment: USA  | 3        | 3         | SU       | Modulnote = SGN/6   |
| 10 2      | Applied Intercultural Communication: United States               | 3        | 3         | SU       |   |
| <b>11</b> | <b>MODUL <i>Master Thesis and Defense</i></b>                    |          | <b>20</b> |          | <b>Modulnote 20-fach</b><br>Modulnote = (Thesis x2 + Defense)/3 |

LPT Leistungspunkte (ECTS credit points)

SWS Semesterwochenstunden (contact hours per week)

LV-Art: V=Vorlesung, Ü=Übung, S=Seminar, SU = seminaristischer Unterricht, P=Projekt

Modul-Art: P=Pflichtmodul,

SGN Summe der gewichteten (Einzel-)Noten (Einzelnoten mit jeweiligen ECTS Credits multipliziert)

4. Der Studienverlaufsplan wird wie aus der Anlage ersichtlich geändert.

## **Artikel 2**

- (1) Diese Satzungsänderung tritt mit Wirkung vom 01. September 2023 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.
- (2) Sie gilt für alle Studierenden des Masterstudiengangs International Management and Intercultural Communication – GlobalMBA, die ab dem Wintersemester 2023/24 ein Studium aufnehmen oder sich für den Studiengang bewerben. Sollte im Einzelfall mit der Satzung eine Betroffenheit der oder des bereits in den Studiengang eingeschriebenen Studierenden in ihrer oder seiner Dispositionsfreiheit einhergehen, trifft der Prüfungsausschuss gesonderte und geeignete Verfahrensregelungen.
- (3) Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 24. Oktober 2023 und der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften vom 24. Oktober 2023 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 13. Dezember 2023.

Köln, den 09. Januar 2024

Der Präsident  
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Stefan Herzig

### **Anlagen:**

Anlage 1: Studienverlaufsplan

## Anlage 1: Studienverlaufsplan

| Code | MA International Management and Intercultural Communication       |                 |                  |            | THK         |           | UW          |           | UNF         |           |
|------|---|-----------------|------------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 224  | Lehrveranstaltungen / Modules                                     | $\Sigma$<br>SWS | $\Sigma$<br>ECTS | LV-<br>Art | S<br>W<br>S | ECTS      | S<br>W<br>S | ECTS      | S<br>W<br>S | ECTS      |
| 01   | <b>MODULE <i>Applied Intercultural Communication: Germany</i></b> | 8               | 10               | P          |             |           |             |           |             |           |
| 01 1 | Intercultural Communication (+ Intercultural Training)            | 3               | 4                | SU         | 3           | 4         |             |           |             |           |
| 01 2 | Business Environment: Germany                                     | 3               | 3                | SU         | 3           | 3         |             |           |             |           |
| 01 3 | Applied Intercultural Communication: Germany                      | 2               | 3                | SU         | 2           | 3         |             |           |             |           |
| 02   | <b>MODULE <i>Concepts and Controlling of Global Business</i></b>  | 7               | 9                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 02 1 | Global Economics (+ Thesis Seminar)                               | 4               | 5                | SU         | 4           | 5         |             |           |             |           |
| 02 2 | International Management Accounting                               | 3               | 4                | SU         | 3           | 4         |             |           |             |           |
| 03   | <b>MODULE <i>Applied Intercultural Communication: Poland</i></b>  | 5               | 6                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 03 1 | Business Environment: Poland                                      | 3               | 3                | SU         |             |           | 3           | 3         |             |           |
| 03 2 | Applied Intercultural Communication: Poland                       | 2               | 3                | SU         |             |           | 2           | 3         |             |           |
| 04   | <b>MODULE <i>Global and European Business I</i></b>               | 4               | 6                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 04 1 | Organizational Theory   | 2               | 3                | SU         |             |           | 2           | 3         |             |           |
| 04 2 | International Management and Strategy                             | 2               | 3                | VÜ         |             |           | 2           | 3         |             |           |
| 05   | <b>MODULE <i>Global and European Business II</i></b>              | 4               | 5                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 05 1 | Human Resources Management  | 2               | 2                | SU         |             |           | 2           | 2         |             |           |
| 05 2 | Advanced Financial Management                                     | 2               | 3                | SU         |             |           | 2           | 3         |             |           |
| 06   | <b>MODULE <i>Global Management Tools</i></b>                      | 5               | 7                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 06 1 | Management Information Systems (MIS)                              | 2               | 3                | VÜ         |             |           | 2           | 3         |             |           |
| 06 2 | Making Decisions with Data (Statistics)                           | 3               | 4                | U          | 3           | 4         |             |           |             |           |
| 07   | <b>MODULE <i>Global Management Methods</i></b>                    | 5               | 7                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 07 1 | International Marketing   | 2               | 3                | VÜ         |             |           |             |           | 2           | 3         |
| 07 2 | Advanced Business Policy  | 3               | 4                | SU         |             |           |             |           | 3           | 4         |
| 08   | <b>MODULE <i>Applied Intercultural Communication: Asia</i></b>    | 6               | 6                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 08 1 | Business Environment: Asia  | 3               | 3                | VÜ         | 3           | 3         |             |           |             |           |
| 08 2 | Applied Intercultural Communication: Asia                         | 3               | 3                | VÜ         |             |           | 3           | 3         |             |           |
| 09   | <b>MODULE <i>Global Business Strategies</i></b>                   | 6               | 8                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 09 1 | International Finance   | 3               | 4                | VÜ         |             |           |             |           | 3           | 4         |
| 09 2 | Modelling and Management of Operations                            | 3               | 4                | SU         |             |           |             |           | 3           | 4         |
| 10   | <b>MODULE <i>Applied Intercultural Communication: USA</i></b>     | 6               | 6                | P          |             |           |             |           |             |           |
| 10 1 | Business Environment: USA   | 3               | 3                | SU         |             |           |             |           | 3           | 3         |
| 10 2 | Applied Intercultural Communication: United States                | 3               | 3                | SU         |             |           |             |           | 3           | 3         |
| 11   | <b>MODULE <i>Master Thesis and Defense</i></b>                    |                 | 20               |            |             |           |             |           |             |           |
|      | <b>GESAMTSUMME / TOTAL:</b>                                       | <b>56</b>       | <b>90</b>        |            | <b>20</b>   | <b>26</b> | <b>18</b>   | <b>23</b> | <b>17</b>   | <b>21</b> |

Abkürzungen:

THK Technische Hochschule Köln

UW University of Warsaw

UNF University of North Florida

ECTS Leistungspunkte (ECTS credit points)

SWS Semesterwochenstunden (contact hours per week)

LV-Art: V=Vorlesung, Ü=Übung, S=Seminar, SU=seminaristischer Unterricht, P=Projekt

Modul-Art: P=Pflichtmodul,

|            | <b>Fail</b> | <b>Retake</b>         | <b>Pass</b>         |                    |                    |                          |                    |                          |                          |
|------------|-------------|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
|            | <b>Fail</b> | <b>Unsatisfactory</b> | <b>Satisfactory</b> |                    |                    | <b>Good</b>              |                    | <b>Excellent</b>         |                          |
| <b>UNF</b> | F           | D                     | C                   | C+                 | B-                 | B                        | B+                 | A-                       | A                        |
| <b>THK</b> | 5,0         | 5,0                   | 4,0                 | 3,7<br>(3,7 – 3,9) | 3,3<br>(3,3 – 3,6) | 2,7 / 3,0<br>(2,7 – 3,2) | 2,3<br>(2,3 – 2,6) | 1,7 / 2,0<br>(1,7 – 2,2) | 1,0 / 1,3<br>(1,0 – 1,6) |
| <b>UW</b>  | 2           | 2                     | 3                   | 3.5                | 4                  | 4                        | 4.5                | 5                        |                          |