

Informationen zum Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation

Allgemeine Studieninformationen

In einer zunehmend vernetzten Welt wird es immer wichtiger, über Sprach-, Kultur- und Mediengrenzen hinweg kompetent agieren zu können. Ob im öffentlichen Leben, in der wirtschaftlichen und kulturellen Zusammenarbeit, in der Forschung oder in der Teilhabe an gesellschaftlichen Diskussionen: Wer in der Lage ist, sprachliche, kulturelle und fachliche Zusammenhänge insgesamt oder vergleichend zu überblicken, die Perspektive zu wechseln und dabei auch die eigene Position immer wieder auf den Prüfstand zu stellen, kann in Beruf und wissenschaftlicher Forschung Verantwortung übernehmen und Schlüsselpositionen einnehmen. Der Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation vermittelt Expertise speziell für dieses komplexe Kompetenzfeld.

- Er bietet ein Studium zu zwei Fremdsprachen (zur Wahl stehen Englisch, Französisch und Spanisch) und deren kulturellen Kontextbezügen sowie zur deutschen Sprache.
- Das Studium integriert Übersetzungsmodule und transkulturell ausgerichtete Studienelemente und verknüpft diese mit wissenschaftlichen Modulen (Sprach-, Kommunikations-, Übersetzungs-, Kultur-, Medien- und Wirtschaftswissenschaften).
- Berufsbezogene Rahmenkompetenzen (Präsentationstechniken, Projektmanagement) fördern die Praxisorientierung des Studiums und bereiten gezielt auf berufliche Anforderungen vor.
- Die Wahl einer Studienrichtung ermöglicht eine fachliche und wissenschaftliche Profilierung (siehe Optionen a) und b) unter „Studieninhalte“).
- Im integrierten Auslandssemester kann man sich in unterschiedlichen Kontexten vertieft für die internationale Zusammenarbeit qualifizieren.

Zielgruppe

Der Studiengang ist besonders geeignet für Studieninteressierte, die sich für sprachliche, kulturelle, kommunikative und mediale Vielfalt sowie für Austausch- und Vermittlungsprozesse begeistern und eine hohe Affinität zu den angebotenen Fremdsprachen und zum Deutschen als Grundsprache haben. Außerdem sollten Sie ein ausgeprägtes Interesse für die zugehörigen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Kontexte mitbringen und Spaß am flexiblen und vernetzenden Denken sowie am kreativen Perspektivwechsel haben.

Studieninhalte

a) Option über 6 Semester Regelstudienzeit:
Allgemeines Programm und Studienrichtung A, B oder C I

Das Studium erstreckt sich im Regelfall über 6 Semester. Es umfasst

- einen verbindenden allgemeinen Teil,
- ein Auslandssemester (Studium oder Praktikum) im 5. Semester und
- ein Profilierungsprogramm ab dem 3. Semester in einer von drei wählbaren Studienrichtungen:

A Translation und Fachkommunikation

B Transkulturelle Medienkommunikation

C I Angewandte Sprachen im internationalen Wirtschaftskontext

b) Option über 8 Semester Regelstudienzeit:
Internationale Ausrichtung im Studiengang C II Applied European Languages

Nach dem ersten Semester kann man sich auf eine stärker internationalisierte Option intern bewerben. Diese zweigt nach dem zweiten Semester ab als Studiengang C II Applied European Languages und verläuft mit zwei Studienjahren an Partnerhochschulen im Ausland, einem Auslandspraktikum und einem Abschlusssemester inklusive Abschlussqualifikation an der TH Köln über 8 Semester. In diesem Fall werden außer dem Titel Bachelor of Arts auch zwei Zertifikate der ausländischen Partnerhochschulen vergeben.

Antrag auf Zulassung zum Studium

Das Studium kann zum Wintersemester eines jeden Jahres aufgenommen werden. Der Zeitraum für die Online-Bewerbung liegt in der Regel zwischen Mai und Juli, Verlängerungen bis August sind möglich. Alle wichtigen Informationen finden Sie auf der Bewerbungswebseite zu unserem Studiengang:
<https://www.th-koeln.de/bamk/bewerbung>

Das Studium baut auf guten bis sehr guten Sprachkenntnissen in den beiden für das Studium vorgesehenen Fremdsprachen und in der Grundsprache Deutsch auf. Die fremdsprachlichen Vorkenntnisse sind über einzureichende Zeugnisse vor Studienbeginn nachzuweisen. Bitte beachten Sie unbedingt die für die Aufnahme des Studiums erforderlichen Nachweise zu den Fremdsprachenkenntnissen auf der Bewerbungswebseite.

Im Zweifelsfall fragen Sie vor der Bewerbung gern bei unserer Beratungsadresse nach, was zu tun ist.

Fragen zum allgemeinen Bewerbungsverfahren und zur Einschreibung an der TH Köln beantwortet Ihnen die Zentrale Studienberatung:
studienberatung@th-koeln.de

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Mögliche Berufsfelder

Nach dem Studienabschluss arbeiten unsere Alumni in international geprägten Berufsfeldern, die einen starken Bezug zu Kommunikation haben, wie z. B. Unternehmenskommunikation, Marketing, Social Media, Human Resource Management, internationale Zusammenarbeit, Entwicklungskommunikation, Projektmanagement in der Sprachbranche, Redaktion oder Kulturmanagement.

Weiterführende Masterstudiengänge

Der Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation bildet die Grundlage für weiterführende Masterstudiengänge unterschiedlicher Ausrichtungen, insbesondere mit Bezug auf Kommunikation, Marketing, internationale Beziehungen, Medienwissenschaft oder Kulturwissenschaft.

Besonders geeignet und anschlussfähig sind die renommierten und mit Qualitätssiegeln und Preisen ausgezeichneten Masterstudiengänge, die das Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation selbst anbietet und die für Positionen in Beruf und Wissenschaft, in denen ein Masterabschluss verlangt wird, hervorragende Perspektiven eröffnen:

- Masterstudiengang Mehrsprachige Fachkommunikation und Fachübersetzen
- Masterstudiengang Konferenzdolmetschen
- Masterstudiengang Terminologie und Sprachtechnologie