



Fakultät für Informations-
und Kommunikations-
wissenschaften

Informationen zum Studiengang

Bibliothek und digitale Kommunikation

Bachelor of Arts

**Technology
Arts Sciences**
TH Köln

Der Studiengang Bibliothek und digitale Kommunikation vermittelt Kompetenzen, um in modernen Bibliotheken und Informationseinrichtungen innovative Dienstleistungen kundenorientiert zu entwickeln.

Auf einen Blick

| | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| Studiengang | Bibliothek und digitale Kommunikation |
| Abschluss | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Studienform | Vollzeitstudiengang |
| Studienbeginn | Wintersemester |
| Studiendauer | 7 Semester |
| Studienumfang | 210 ECTS |
| Zulassungsvoraussetzung | Fachhochschulreife |
| Zulassungsbeschränkt | Ja (Orts-NC) |
| Unterrichtssprache | Deutsch / Englisch |
| Studienort | Campus Südstadt |

Was macht den Studiengang aus?

- 3 Studienprofile wählbar
- umfassendes Grundlagenwissen in den ersten 3 Semestern
- 20-wöchige Praxisphase im In- oder Ausland
- umfangreicher Projekt- und Wahlpflichtbereich
- ausgewogenes Verhältnis zwischen Wissenschaft und Praxis
- vielseitige interdisziplinäre Kooperationen mit Praktiker*innen

Arbeitsmarkt und Qualifikationsziele

Absolvent*innen des Bachelorstudiengangs arbeiten in Bibliotheken, Informations- und Dokumentationseinrichtungen in öffentlicher oder privater Trägerschaft. Zu diesem Spektrum gehören:

- **Öffentliche Bibliotheken** wie Stadtbibliotheken mit einem umfangreichen Angebot an Printmedien und elektronischen Ressourcen sowie zahlreichen Dienstleistungen und vielfältigen Veranstaltungen für unterschiedliche gesellschaftliche Zielgruppen.
- **Wissenschaftliche Bibliotheken** wie Universitäts- und Hochschulbibliotheken, die Informationen und Medien für Forschung und Lehre zur Verfügung stellen sowie Kompetenzen für die adäquate Nutzung einer dynamischen Informationsinfrastruktur vermitteln.
- **Spezialbibliotheken** in Forschungseinrichtungen wie insbesondere der Fraunhofer-Gesellschaft, der Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren, der Leibniz-Gemeinschaft und der Max-Planck-Gesellschaft sowie Bibliotheken in Wirtschaftsunternehmen.
- **Bibliotheksdienstleister** und Bibliotheksservicezentren.

Im Fokus des Studiengangs stehen Konzeption, Umsetzung und Vermittlung von kundenspezifischen Dienstleistungen in den genannten Einrichtungen. Folgende Studienprofile stehen zur Auswahl:

- **Allgemeiner Abschluss**
- **Public Education und Community Communication**
Schwerpunkt Öffentliche Bibliothek
- **Digital Scholarship und Scholarly Communication**
Schwerpunkt Wissenschaftliche bzw. Spezialbibliothek

Als Absolvent*in des Bachelorstudiengangs sind Sie in der Lage, bibliothekarische Aufgaben innovativ zu lösen. Sie können strategische Konzepte entwickeln, umsetzen und evaluieren.

Inhalte und Struktur des Studiengangs

Als Bibliothekar*in sind Sie Expert*in für Informationen aller Art: Sie sammeln, verwalten, erschließen, vermitteln und speichern »Wissen«. Sie sind professionelle*r Akteur*in im Umgang mit Menschen und Medien.

Die inhaltlichen Schwerpunkte des Studiums (Digitale Informationsgesellschaft, Bibliotheksmanagement, Informationsdienstleistungen, Informationserschließung sowie IT und Medien) beginnen mit einer Einführungsphase inklusive Berufsfelderkundung und werden abgerundet durch Veranstaltungen zu Methoden- und Schlüsselkompetenzen sowie durch die abschließende Bachelorthesis.

Modulplan

Allen Modulen sind 6 ECTS zugewiesen, pro Semester sind je 5 Module mit insgesamt 30 ECTS zu belegen.

| Semester | Digitale Informationsgesellschaft | Bibliotheksmanagement | Informationsdienstleistungen | Informationserschließung | IT und Medien |
|----------|-----------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. | Strukturen des Bibliotheksystems | Bibliotheksbetriebslehre und Interne Kommunikation | Allgemeine Informationsmittel | Formalerschließung | IT und Medien – Grundlagen |
| 2. | Bibliothekspolitik | Marketing und Externe Kommunikation | Spezielle Informationsmittel | Information Retrieval | IT- und Medienpraxis |
| 3. | Bibliotheksoziologie | Bibliothek- und Personalmanagement | Auskunft und Beratung | Inhaltserschließung | IT in Bibliotheken |

| | | |
|--------------|----|---|
| Wahlbereiche | 4. | Bibliotheksbau und Benutzerforschung, Formalerschließung (RDA), Forschungsdaten, Forschungsmethoden, Informationskompetenz, Informationsservices, Lernservices |
| | 5. | Praxismodul (30 ECTS) |
| | 6. | Automatische Erschließung, Fachliche Informationsmittel, Finanzen & Community Development, Finanzen & Informatik, Fundraising und Qualitätsmanagement, Projekt- und Wahlmodul |
| | 7. | Information Consultancy, Infrastrukturen für Forschungsdaten, Kulturmanagement, Projekt- und Wahlmodul, Bachelormodul (18 ECTS) |

Ausgeprägte Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit sind für Bewerber*innen ebenso elementar wie die Vertretung bibliothekspolitischer Positionen nach außen. Entsprechend herausgehoben werden neben den fachlichen insbesondere die nötigen sozialen Kompetenzen vermittelt und trainiert.

Als Absolvent*in

- erschließen und sichern Sie Informationen in digitaler und analoger Form
- gehen Sie souverän mit allen Medien von Print- bis zu Netzpublikationen um
- navigieren Sie professionell in digitalen Netzen (Internet, Datenbank etc.)
- berücksichtigen Sie in Ihrem Arbeitsalltag ebenso informations- und bibliothekswissenschaftliche wie auch gesellschaftspolitische, technische und wirtschaftliche Aspekte
- managen Sie kundenorientiert hybride Informationsbestände
- entwickeln, gestalten, evaluieren und optimieren Sie gemeinsam mit unterschiedlichsten Partnern Informationsdienstleistungen
- vermitteln Sie Lese-, Medien-, Technik- und Informationskompetenz
- führen Sie Informationseinrichtungen bzw. Funktionsbereiche oder Teams
- sorgen Sie für eine zeitgemäße Ausstattung und einen adäquaten Einsatz von Informationstechnologien in Ihrer Bibliothek
- setzen Sie finanzielle, personelle und weitere Ressourcen verantwortungsvoll ein
- planen Sie Veranstaltungen, Ausstellungen und andere Events

Kontakt

TH Köln
Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften
Institut für Informationswissenschaft Campus Südstadt
Claudiusstraße 1
50678 Köln

Studiengangsberatung:
Prof. Dr. Tom Becker
E: tom.becker@th-koeln.de