

# MUSTER

evasys

TH Köln: Onlinebefragung zur Studienwahl



Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

Bitte so markieren:      Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.  
Korrektur:      Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

## Einleitung Befragung zur Studienwahl

- This survey is available in English. Click on the flag above to switch languages -

Liebe Studienanfänger\*innen,

im Folgenden bittet Sie die TH Köln um einige Angaben im Zusammenhang mit Ihrer Studienwahl. Sie helfen uns damit, unser Informationsangebot und unsere Hochschule für Sie noch attraktiver zu gestalten. Die Ergebnisse werden unter Berücksichtigung der Anonymitätsstandards in ILIAS veröffentlicht und sind für Sie einsehbar.

Die Befragung dauert lediglich circa 5 Minuten.  
Teilnahmeschluss: 16.05.2023

Vielen Dank für Ihre Unterstützung  
i.A. Ihr Hochschulreferat Qualitätsmanagement

### Datenschutz:

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und anonym. Selbstverständlich werden Ihre Antworten vertraulich behandelt, nur anonym und nicht personenbezogen ausgewertet. Das bedeutet, wenn mind. 5 ausgefüllte Befragungen vorliegen, werden aggregierte Ergebnisse erstellt. Die Ergebnisse werden anonym veröffentlicht. Der für Sie bereitgestellte Link lässt keine Rückschlüsse auf Ihre Antworten zu. Aufgrund der Anonymität ist nach Absendung der Befragung die Teilnahme an der Befragung und somit die Verarbeitung der Daten unwiderruflich.

## Einschreibung

In welchem Studiengang haben Sie sich eingeschrieben (alphabetisch sortiert)?

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Allgemeiner Maschinenbau (Campus Gummertsbach, Vollzeitstudium) | <input type="checkbox"/> Allgemeiner Maschinenbau (Campus Gummertsbach, Teilzeitstudium)                               | <input type="checkbox"/> Angewandte Chemie                                     |
| <input type="checkbox"/> Automotive Engineering  | <input type="checkbox"/> Banking and Finance   | <input type="checkbox"/> Bauingenieurwesen                                     |
| <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaftslehre  | <input type="checkbox"/> Bibliotheks- und Informationswissenschaft / MALIS (Master in Library and Information Science) | <input type="checkbox"/> Communication Systems and Networks                    |
| <input type="checkbox"/> Digital Sciences  | <input type="checkbox"/> Elektrotechnik (Campus Gummertsbach, Vollzeitstudium)   | <input type="checkbox"/> Elektrotechnik (Campus Gummertsbach, Teilzeitstudium) |
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnik (Campus Deutz)                                   | <input type="checkbox"/> Erneuerbare Energien  | <input type="checkbox"/> Green Building Engineering                            |
| <input type="checkbox"/> Ingenieurwissenschaften   | <input type="checkbox"/> Marktorientierte Unternehmensführung  | <input type="checkbox"/> Maschinenbau (Campus Deutz)                           |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau - Product Engineering and Context                  | <input type="checkbox"/> Mechatronik   | <input type="checkbox"/> Medieninformatik                                      |
| <input type="checkbox"/> Medientechnologie   | <input type="checkbox"/> Online-Redaktion  | <input type="checkbox"/> Rettungsingenieurwesen                                |
| <input type="checkbox"/> Steuerrecht und Steuerlehre                                     | <input type="checkbox"/> Supply Chain and Operations Management  | <input type="checkbox"/> Technische Informatik (Campus Deutz)                  |
| <input type="checkbox"/> Verfahrenstechnik - Prozessintensivierung                       | <input type="checkbox"/> Versicherungsrecht  | <input type="checkbox"/> Web Science (Teilzeitstudium)                         |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsingenieurwesen (Vollzeitstudium)                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsingenieurwesen (Teilzeitstudium)   | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsrecht                                      |

Für welche Abschlussart haben Sie sich eingeschrieben?

Bachelor

Master

Für welches Fachsemester haben Sie sich eingeschrieben?

1.Fachsemester  
(Bachelor oder  
Master)

Ein höheres  
Fachsemester

## Studienwahl

# MUSTER

## Studienwahl [Fortsetzung]

Wie sind Sie auf den Studiengang aufmerksam geworden, für den Sie sich eingeschrieben haben?  
(Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Freunde/ Eltern/ Bekannte   | <input type="checkbox"/> Arbeitgeber*in/ Unternehmen                                | <input type="checkbox"/> Medienberichte in Radio, Zeitung etc.   |
| <input type="checkbox"/> Anzeigen in Zeitungen etc.  | <input type="checkbox"/> Studierende/ Ehemalige der TH Köln                         | <input type="checkbox"/> Professor*innen der TH Köln   |
| <input type="checkbox"/> Internetauftritt der TH Köln  | <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle der TH Köln                            | <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle der Zentralen Studienberatung (ZSB) der TH Köln                 |
| <input type="checkbox"/> Beratungsgespräche bei der ZSB der TH Köln                            | <input type="checkbox"/> Besuch der ZSB an meiner Schule                            | <input type="checkbox"/> Teilnahme an Schnuppertagen/-wochen für Studieninteressierte („Hochschulpraktikum“) |
| <input type="checkbox"/> Teilnahme an Veranstaltungen im Rahmen der Studienorientierungswochen | <input type="checkbox"/> Studieninformationstag der TH Köln („Tag der Offenen Tür“) | <input type="checkbox"/> Im Rahmen des Girls‘ und Boys‘ Day  |
| <input type="checkbox"/> Andere Veranstaltungen der TH Köln, bspw. „Nacht der Technik“         | <input type="checkbox"/> Besuch von Messen, bspw. „Einstieg Abi“ oder „Vocatium“    | <input type="checkbox"/> Studienportale im Internet, bspw. „Hochschulkompass.de“ oder „Studienwahl.de“       |
| <input type="checkbox"/> Rankings, bspw. CHE veröffentlicht von Zeit Campus                    | <input type="checkbox"/> Sonstiges  |  |

Sonstiges

Wie sind Ihre Freunde/ Eltern/ Bekannte auf den Studiengang aufmerksam geworden?

Über welches Studienportal konkret sind Sie auf den Studiengang aufmerksam geworden?  
(Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> studienwahl.de   | <input type="checkbox"/> studieren.de               | <input type="checkbox"/> hochschulkompass.de         |
| <input type="checkbox"/> daad.de          | <input type="checkbox"/> studieren-studium.com      | <input type="checkbox"/> studis-online.de            |
| <input type="checkbox"/> my.uni-assist.de | <input type="checkbox"/> studienorientierung-nrw.de | <input type="checkbox"/> ingenieurwesen-studieren.de |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges        |   |  |

Sonstiges

Welches Informations- und Beratungsangebot der TH Köln hat Ihnen bei Ihrer Studienwahl geholfen?

Welches Informations- und Beratungsangebot hätten Sie sich von der TH Köln für Ihre Studienwahl gewünscht?

**Um auf die TH Köln aufmerksam zu werden, empfinde ich nachfolgende Medien wichtig:**

# MUSTER

## Studienwahl [Fortsetzung]

	1=trifft voll und ganz zu	2=trifft eher zu	3=teils/ teils	4=trifft eher nicht zu	5=trifft gar nicht zu	keine Angabe
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LinkedIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetauftritt der TH Köln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Externe Internetauftritte (z.B. Studienportale wie "studienwahl.de" oder CHE-Ranking veröffentlicht von Zeit Campus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene Angebote vor Ort (z.B. Beratungsangebote, Infoveranstaltungen oder andere Veranstaltungen der TH Köln)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Externe Angebote vor Ort (z.B. Messen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Print (z.B. Broschüren, Flyer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Print (z.B. Zeitungsanzeigen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Um mein Studium an der TH Köln aufzunehmen, waren folgende Gründe maßgeblich entscheidend:

	1=trifft voll und ganz zu	2=trifft eher zu	3=teils/ teils	4=trifft eher nicht zu	5=trifft gar nicht zu	keine Angabe
Nähe zum Wohnort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nähe zum Arbeitsplatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nähe zu Freunden/ Familie/ Bekannten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Stadt Köln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das besondere fachliche Profil des Studienangebotes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Praxisbezug	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Berufsaussichten nach Studienabschluss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der gute Ruf der Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Ergebnisse im Hochschulranking (z.B. CHE-Ranking veröffentlicht von Zeit Campus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habe Wunschstudienplatz andernorts nicht bekommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haben Sie Anmerkungen oder konkrete Verbesserungsvorschläge mit Blick auf Ihre Studienwahl an der TH Köln?

## Personenbezogene Informationen

Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

bis 25 Jahre

26 - 30 Jahre

>= 31 Jahre

## Personenbezogene Informationen [Fortsetzung]

Welches ist Ihr Geschlecht?

- weiblich  männlich  divers  
 eine andere Geschlechtsidentität (Benennung freiwillig)

eine andere Geschlechtsidentität (Benennung freiwillig)

Hatten Sie vor Ihrer Einschreibung an der TH Köln einen festen Wohnsitz in Deutschland?  Ja  Nein

Bitte tragen Sie in das Feld die 5-stellige Postleitzahl Ihres Wohnortes vor Aufnahme des Studiums an der TH Köln ein.

Was haben Sie in den letzten 12 Monaten vor der Bewerbung für Ihr jetziges Studium an der TH Köln gemacht? (Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Schule                               | <input type="checkbox"/> Berufsausbildung                 | <input type="checkbox"/> Berufstätigkeit     |
| <input type="checkbox"/> Bundeswehr/ Bundesfreiwilligendienst | <input type="checkbox"/> Soziales/ Ökologisches/ ... Jahr | <input type="checkbox"/> Ein anderes Studium |
| <input type="checkbox"/> Praktikum                            | <input type="checkbox"/> Gejobbt                          | <input type="checkbox"/> Sonstiges           |
| Sonstiges   |   |  |

**Die nachfolgenden Fragen benutzen wir in der Auswertung, um unser Informations- und Beratungsangebot bestmöglich anpassen zu können.**

Haben Sie in Ihrer Kindheit und Jugend überwiegend in Deutschland gelebt?  Ja  Nein, sondern in

Nein, sondern in

Wie lange haben Sie vor Studienbeginn insgesamt in Deutschland gelebt?  weniger als 1 Jahr  1 bis unter 2 Jahre  2 bis unter 4 Jahre  
 4 bis unter 6 Jahre  6 bis unter 8 Jahre  8 bis unter 10 Jahre  
 10 Jahre und länger

Haben Sie eine Behinderung, psychische oder chronische Erkrankung?  Ja  Nein

Studieren Sie mit Kind(ern)?  Ja  Nein

Umsorgen Sie regelmäßig pflegebedürftige Personen im Familien- oder Freundeskreis?  Ja  Nein

Studieren Sie nach einer Berufstätigkeit?  Ja  Nein

Studieren Sie und gehen gleichzeitig einer Erwerbstätigkeit nach?  Ja  Nein

Befragungsende

## Befragungsende [Fortsetzung]

Sie haben das Ende des Fragebogens erreicht.

Bitte klicken Sie auf den "**Absenden**"-Button, um den Fragebogen abzuschicken

Wir bedanken uns herzlichst bei Ihnen für Ihre Teilnahme!