



# Big Data in der Versicherung

## 21. Kölner Versicherungssymposium

am 3. November 2016 ab 13.00 Uhr

in der Aula der der TH Köln, Mainzer Straße 5, 50 678 Köln

<b>13:00 Uhr - 13.30 Uhr</b>	<b>Begrüßung und Einführung: Was ist Big Data?</b>  Prof. Dr. Rolf Arnold unter Mitwirkung der Organisatoren Prof. Dr. Maria Heep-Altiner, Prof. Horst Müller Peters, Prof. Dr. Peter Schimikowski und Prof. Dr. Bernd Schnur <i>TH Köln, ivwKöln &amp; Schmalenbach Institut</i>
<b>13:30 Uhr – 14:00 Uhr</b>	<b>Big Data als Schlüssel zur Digitalisierung</b>  Volker Reichenbach, <i>msg Systems</i>
<b>14.00 Uhr – 14.30 Uhr</b>	<b>Die Big Data Herausforderung</b>  Dr. Daniel John, <i>HUK-Coburg, Leiter Aktuariat der Schaden- / Unfallversicherung</i>
<b>14:30 Uhr – 15:00 Uhr</b>	<b>Cognitive Computing als Konsequenz auf geändertes Kundenverhalten und Big Data</b>  Stefan Riedel, <i>IBM, Vice President,</i> <i>Leiter Geschäftsbereich Versicherungswirtschaft Deutschland</i>
<b>15:00 Uhr – 15:30 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>
<b>15:30 Uhr – 16:00 Uhr</b>	<b>Kundenprofilierung, Real-Time Werbung und dynamisches Pricing:</b> Wird die Kundenbeziehung revolutioniert?  Carolin Stieber, Bernhard Graf <i>SAP, Customer Value Sales, Financial Services</i>
<b>16:00 Uhr – 16:30 Uhr</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen von Big Data</b>  Michael Kamps, <i>Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle</i>
<b>16:30 Uhr – 17:00 Uhr</b>	<b>Die Sicht des Regulierers auf Big Data mit Fokus auf den Verbraucherschutz</b>  Katja Würtz, <i>EIOPA, Head of Cross-Sectoral and Consumer Protection Unit</i>
<b>17:00 Uhr – 17:30 Uhr</b>	<b>Podiumsdiskussion mit den Referenten</b>  Moderation Prof. Horst Müller Peters, <i>TH Köln, ivwKöln</i>
<b>Anschließend</b>	<b>Get-together</b>

Zu diesem Symposium sind alle Interessenten herzlich eingeladen. Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei. Fragen und Anmeldungen an [monika.linden@th-koeln.de](mailto:monika.linden@th-koeln.de).