

# Bewerbung um einen Platz im Inkubator Südstadt

Bitte füllen Sie dieses Formular für Ihre Bewerbung beim Inkubator Südstadt aus. Nach dem Speichern der ausgefüllten Bewerbung senden Sie diese Datei direkt an [lukas.gawlik@th-koeln.de](mailto:lukas.gawlik@th-koeln.de). Bitte beachten Sie, dass das Ausfüllen der Datei im Browser oder auf mobilen Endgeräten unter Umständen nicht möglich ist. Bitte wenden Sie sich bei Problemen an die zuvor genannte E-Mail-Adresse.

**Name Ihres Unternehmens/ Ihres Projektes**

**Anzahl der Teammitglieder**

**Kurzbeschreibung Ihrer Geschäftsidee** (maximal 100 Worte)

**Seit wann arbeiten Sie an dieser Idee?** Bitte eintragen:

## Einordnung Ihrer Bewerbung

**Bitte markieren Sie Zutreffendes**

- bereits formal gegründet & finanziert\*
- noch keine formale Gründung
- Einzelgründung
- Teamgründung
- interdisziplinäre Teamgründung

\* Nachweis bitte der Bewerbung beifügen.

**Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen ein**

- (Hoch-) Technologie-Gründung
- Digitale Gründung
- Dienstleistung
- Gründung i.S.d. Social Entrepreneurship
- Freiberufliche Tätigkeit

Sonstiges:

**Warum bewerben Sie sich für den Inkubator Südstadt? Was ist Ihre Motivation?**

(maximal 200 Worte) Sie können auch ein ausführliches Motivationsschreiben beifügen anstatt dieses Feld auszufüllen.

**Was erwarten Sie von Ihrer Arbeit im Inkubator Südstadt? Welche Unterstützung wünschen Sie sich?**

(maximal 200 Worte)

Wir sind dazu bereit als Alumni zukünftigen Start-ups Hilfestellungen zu geben

Fakultät für  
Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaften

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**

## Teammitglied #1 und Hauptansprechpartner/in

Name, Vorname

E-Mail

Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Telefonnummer

Fakultät

Derzeitiger Status

eingeschriebener Studierender der TH Köln

Alumni der TH Köln

Abschlussjahr:

Sonstiges:

Studiengang

Abschlussziel

Bachelor

Master

Promotion

Sonstiges:

Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?

Ich habe einen Lebenslauf beigefügt

## Teammitglied #2

Name, Vorname

E-Mail

Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Telefonnummer

Fakultät

Derzeitiger Status

eingeschriebener Studierender der TH Köln

Alumni der TH Köln

Abschlussjahr:

Sonstiges:

Studiengang

Abschlussziel

Bachelor

Master

Promotion

Sonstiges:

Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?

Ich habe einen Lebenslauf beigefügt

Fakultät für  
Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaften

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

## Teammitglied #3

Name, Vorname

Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Fakultät

Studiengang

Abschlussziel

- Bachelor  
 Master  
 Promotion  
 Sonstiges:

E-Mail

Telefonnummer

Derzeitiger Status

eingeschriebener Studierender der TH Köln

Alumni der TH Köln

Abschlussjahr:

Sonstiges:

Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?

Ich habe einen Lebenslauf beigefügt

## Teammitglied #4

Name, Vorname

Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Fakultät

Studiengang

Abschlussziel

- Bachelor  
 Master  
 Promotion  
 Sonstiges:

E-Mail

Telefonnummer

Derzeitiger Status

eingeschriebener Studierender der TH Köln

Alumni der TH Köln

Abschlussjahr:

Sonstiges:

Wieviele Semester erwarten Sie noch an der TH Köln zu studieren?

Ich habe einen Lebenslauf beigefügt

Fakultät für  
Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaften

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

# Anhang

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung die folgenden Dokumente bei und reichen Sie diese bitte gesammelt ein:

## I. Pitch Deck

Sie können Ihr individuelles Pitch Deck für die Bewerbung einreichen, das Sie auch sonst zur Vorstellung Ihres Unternehmens verwenden. Bitte beachten Sie, dass Ihr Pitch Deck über mindestens 10, aber nicht mehr als 15 Folien verfügt und auf die folgenden Punkte eingeht:

### 1. Einstieg/Elevator Pitch

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee kurz und prägnant!

### 2. Das Problem

Was für ein Problem wollen Sie lösen? Wie ist Ihnen das Problem aufgefallen? Wen betrifft das Problem? Stellen Sie heraus, was die wirklich negativen Effekte des Problems sind.

### 3. Die Lösung

Erklären Sie Ihren Lösungsansatz und warum Ihre Lösung zielführend ist. Was sind bisherige Lösungen für das Problem? Was machen andere Lösungsansätze richtig oder falsch?

### 4. Status Quo

Beschreiben Sie den Status Quo Ihres Projektes inkl. Medien (z.B. Konzeptskizzen, Fotos, Videos, Webseiten) um einen umfassenden Überblick über Ihre Geschäftsidee zu vermitteln. Sie können auch Links zu Prototypen o.Ä. hinzufügen, falls vorhanden.

### 5. Projektplan

Geben Sie einen Überblick über Ihre Projektplanung und die nächsten bevorstehenden Schritte. Was sind Ihre wichtigsten Meilensteine? Für wann ist Ihr Markteintritt geplant? Was muss bis dahin erreicht worden sein?

### 6. Team

Wer ist in Ihrem Team? Welche Kompetenzen, Fähigkeiten und Expertisen bringen Sie ins Unternehmen ein? Welche Erfahrungen und Erfolge können Sie vorweisen? Welche relevanten Positionen besetzen Sie um Ihre Idee zum Erfolg zu verhelfen?

### 7. Markt

Auf was für einem Markt bewegen Sie sich? Wie groß ist dieser? Wer ist Ihre Zielgruppe? Erstellen Sie eine kurze Marktanalyse zur Ihrer Geschäftsidee, inklusive Zielgruppe, Marktsegmentierung und SWOT-Analyse.

### 8. Geschäftsmodell & Finanzplanung

Wie sehen die Zahlungsströme aus? Wer sind Ihre primären Kunden? Wie monetarisieren Sie? Welche Vertriebskanäle nutzen Sie und wie sieht ein typischer Use-Case aus? Wurden schon relevante Daten erhoben wie Umsatz, Conversion Rate, o.Ä.? Welche Entwicklung Ihres Unternehmens prognostizieren Sie? Wie sieht Ihr Finanzplan aus? Welche Mittel benötigen Sie für die Umsetzung?

## **9. Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile**

Welche Wettbewerber gibt es auf Ihrem Markt? Warum sollten Kunden gerade Ihr Produkt nutzen und nicht das der Konkurrenz? Was machen Sie besser als andere Anbieter, oder was unterscheidet Sie von diesen? Vorteile durch beispielsweise speziell entwickelte Software oder einzigartiges Know-how im Team sind besonders hervorzuheben.

## **10. Technologie (optional)**

Wie setzen Sie Ihre Geschäftsidee technologisch um? Welche Technologien nutzen Sie? Welche Vorteile haben Sie gegenüber der Konkurrenz?

## **11. Marketing (optional)**

Wo erreichen Sie Ihre Kunden? Was sind Ihre wichtigsten Kanäle und Methoden, um Ihre Kunden zu finden und für sich zu gewinnen? Wo suchen Ihre Kunden bisher nach Lösungen und Hilfe? Wie erreichen Sie Ihre Zielvorhaben und Wachstumsraten?

## **II. Tabellarische Lebensläufe aller Teammitglieder**

## **III. Studienbescheinigungen der eingeschriebenen Teammitglieder**

**IV. Nachweis zur Gründung und gesicherter Finanzierung** (nur erforderlich wenn Ihr Unternehmen bereits formal gegründet worden ist)