

Interkulturelle Kommunikation

Über die Weiterbildung

Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte aller Ebenen, die im interkulturellen Kontext und/oder in internationalen Bereichen tätig sind
Ihr Gewinn Ziele	Die Teilnehmer sollen befähigt werden, <ul style="list-style-type: none">• Einblick in die kulturelle Prägung unseres Wahrnehmens und Verhaltens erreichen• Interkulturelle Kommunikations- und Konfliktsituationen einschätzen können• Kompetenzen zu Verhaltensstrategien und Gesprächsführung entwickeln• Handlungskompetenzen zu Konfliktbearbeitung und ihren Instrumenten erwerben• Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede• Erstellung eines eigenen Kulturprofils
Methoden	<ul style="list-style-type: none">• Kurzeinführungen durch die Trainer• Einzel- und Gruppenarbeit• Übungen und Rollenspiele• Praxisfälle der Teilnehmer
Dozenten	Vorstand der Kölner Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation, sowie ausgewiesene und erfahrene Trainer & Dozenten
Dauer/ Termin	2 Tage
Gruppengröße	bis 12 Personen
Honorar	Nach Vereinbarung; Sonderkonditionen sind möglich