

Auszug aus den Publikationen im Bereich

Unternehmensführung & Organisationsentwicklung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Blöcher, A., 2016. Rationalität und Irrationalität im M&A-Prozess: Ergebnisse einer DAX-30-Studie - Teil 1 und Teil 2, S. 159-165 sowie S. 166-173. In: M&A Review, Mai 2016.

Blöcher, A., 2016. Kulturelle Integrationsrisiken pragmatisch erfassen . In: Kuckertz, A. / Middelberg, N. (Hrsg.): Post-Merger-Integration im Mittelstand - Kompendium für Unternehmer, Springer Gabler Verlag Wiesbaden S. 253-269.

Rennert, C., 2016, Ökonomik und moralischer Wandel. In: Pies, I. (Hrsg.): Die moralischen Grenzen des Marktes. Diskussionsmaterial zu einem Aufsatz von Michael J. Sandel, Verlag Karl Alber Freiburg/München, S. 227 - 237.

Rennert, C., 2015. Unternehmensstrategie und Moral. In: Pies, I. (Hrsg.): Der Markt und seine moralischen Grundlagen. Diskussionsmaterial zu einem Aufsatz von Jeff R. Clark und Dwight R. Lee, Verlag Karl Alber Freiburg/München, S. 206 - 217.

Zabel, C./Pagel, S. (2016): Innovationsmanagement in deutschen Tageszeitungsverlagen. Einführung der Online-Video-Produktion in fünf Verlagen. In: Medienwirtschaft, Nr. 1, S. 12-21

Zabel, C./Ramme, G. (2015): Strategien für die Produktion von Bewegtbildinhalten. Eine wettbewerbsstrategische Analyse. In: Pagel, S. (Hrsg.): Schnittstellen in der Medienökonomie. Baden-Baden: Nomos, S. 50-72