

Prof. Dr. Petra Werner / Publikationen (Auswahl)

Monographien / Herausgeberbände

- Carmen Kaminsky / Udo Seelmeyer / Scarlet Siebert / Petra Werner (2019, Hg.): *Apps und Co. zwischen Lenkung und Selbstermächtigung*. Weinheim (in Vorbereitung)
- Petra Werner / Lars Rinsdorf / Thomas Pleil / Klaus-Dieter Altmeppen (2016, Hg.): *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit*. Normative Perspektiven auf Kommunikation. Konstanz/München (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft; Band 42)
- Helmut Volpers / Petra Werner (2006, Hg.): *Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen*. Eine Organisations- und Programmanalyse. Berlin (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW; Band 56)
- Lars Rinsdorf / Bernd Weber / Falk Wellmann / Petra Werner (2003, Hg.): *Journalismus mit Bodenhaftung*. Annäherungen an das Publikum. Münster u.a.
- Petra Werner (2001): *Gleichstellung „on air“*. Ein Leistungsvergleich des privaten und des öffentlich-rechtlichen Hörfunksystems in Nordrhein-Westfalen im Hinblick auf §12 Abs. 2 LRG bzw. §5 Abs. 3 WDR-Gesetz. Universität Dortmund, Dissertation (<http://eldorado.uni-dortmund.de/fb15/lg4/forschung/2001/werner>)
- Petra Werner / Lars Rinsdorf (1998): *Ausgeblendet? – Frauenbild und Frauenthemen im nordrhein-westfälischen Lokalfunk*. Opladen (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW; Band 27)
- Gudrun Marci-Boehncke / Petra Werner / Ulla Wischermann (1996, Hg.): *BlickRichtung Frauen*. Theorien und Methoden der geschlechtsspezifischen Rezeptionsforschung. Weinheim
- Günther Rager / Petra Werner / Bernd Weber (1992): *Arbeitsplatz Lokalradio*. Journalisten im lokalen Hörfunk in Nordrhein-Westfalen. Opladen (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW; Band 3)
- Günther Rager / Petra Werner (1992, Hg.): *Die tägliche Neu-Erscheinung*. Untersuchungen zur Zukunft der Zeitung. Münster / Hamburg

Aufsätze (Auswahl):

- Petra Werner (2013): Qualitative Befragung. In: Umlauf, Konrad; Fühles-Ubach, Simone; Seadle, Michael (Hg.): *Handbuch Methoden der Bibliotheks- und Informationswissenschaft*. Berlin/Boston. S. 128–151
- Lars Rinsdorf / Petra Werner (2012): Online-Projekte als Selbstlernumgebung: Metakognitive Kompetenzen fördern. In: Dernbach, Beatrice; Loosen, Wiebke (Hg.): *Didaktik der Journalistik*. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden. S. 323–334

- Petra Werner (2008): Das Web braucht Spezialisten, keine Generalisten. Zur Notwendigkeit einer webspezifischen Professionalisierung in der Ausbildung. In: Konrad Scherfer (Hg.): *Webwissenschaft – Eine Einführung*. Münster. S. 181-194
- Günther Rager / Petra Werner (2008): Die Tradition der Dissonanz. Zum schwierigen Verhältnis von Medienforschung und Medienpraxis. In: Bernhard Pörksen / Wiebke Loosen / Armin Scholl (Hg.): *Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis*. Wiesbaden. S. 695-709
- Karola Graf-Szczuka / Petra Werner (2004): Geschlechtsspezifika der Nutzung elektronischer Medien. In *SPIEL* (Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft). Heft 1. S. 116-136
- Günther Rager / Petra Werner (2004): Entwicklung und Struktur der Mediengesellschaft. In: Norbert Groeben / Bettina Hurrelmann (Hg.): *Lesesozialisation in der Mediengesellschaft. Ein Überblick*. Weinheim / München. S. 351-374
- Petra Werner (2003): Schon im Studium an die Leser denken. Die Publikumperspektive in der hochschulgebundenen Journalistenausbildung. In: Lars Rinsdorf / Bernd Weber / Falk Wellmann / Petra Werner (Hg.): *Journalismus mit Bodenhaftung. Annäherungen an das Publikum*. Münster. S. 153-169
- Ursula Gröttrup / Petra Werner (2002): Journalistik und Öffentlichkeitsarbeit an der Fachhochschule Hannover – Ein neues Modell für die Integration von Theorie und Praxis. In: Walter Hömberg / Klaus-Dieter Altmeppen (Hg.): *Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Diagnosen – Institutionen – Projekte*. Wiesbaden. S. 107-116
- Rager, Günther / Rinsdorf, Lars / Werner, Petra (2002): Empirisches Beispiel: Wenn Jugendliche Zeitung lesen. Nutzungsmuster und Rezeptionsinteressen von jungen Zeitungslesern und -nichtlesern. In: Norbert Groeben / Bettina Hurrelmann (Hg.): *Lesekompetenz. Bedingungen, Dimensionen, Funktionen*. S. 174-185
- Rager, Günther / Werner, Petra (2002): Dahinter steckt immer ein kluger Kopf. Acht Thesen zum Nutzen der Tageszeitung. In: Norbert Groeben / Bettina Hurrelmann (Hg.): *Medienkompetenz*. München, S. 269-281
- Petra Werner (2001): Schritt für Schritt: Wie sich Jugend und Zeitung einander nähern. In: Günther Rager / Bernd Weber (Hg.): *Fit für die Jugend. Tipps für Zeitungsmacher*. Berlin. S. 54- 58
- Petra Werner (2001): Alles klar? Verständlichkeit, Image und Gestaltung. In: Günther Rager / Bernd Weber (Hg.): *Fit für die Jugend. Tipps für Zeitungsmacher*. Berlin. S. 47-53

- Günther Rager / Petra Werner / Inken Oestmann (2000): Zeitunglesen lernen – wie Jugendliche zu Lesern oder Nicht-Lesern von Tageszeitungen werden. In: Hans-Bernd Brosius (Hg.): *Kommunikation über Grenzen und Kulturen*. Band 27 der Schriftenreihe der DGPK. Konstanz. S. 327-340
- Günther Rager / Inken Oestmann / Petra Werner / Margrit Schreier / Norbert Groeben (1999): Leitfadeninterview und Inhaltsanalyse. In: Norbert Groeben (Hg.): *Interdisziplinäre Methodik in der Lesesozialisationsforschung (SPIEL Sonderheft)*. Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft. Heft 18. S. 35-54