



Management Projekte im WiSe 2026/26

BA Wirtschaftsingenieurwesen (5. Fachsemester)

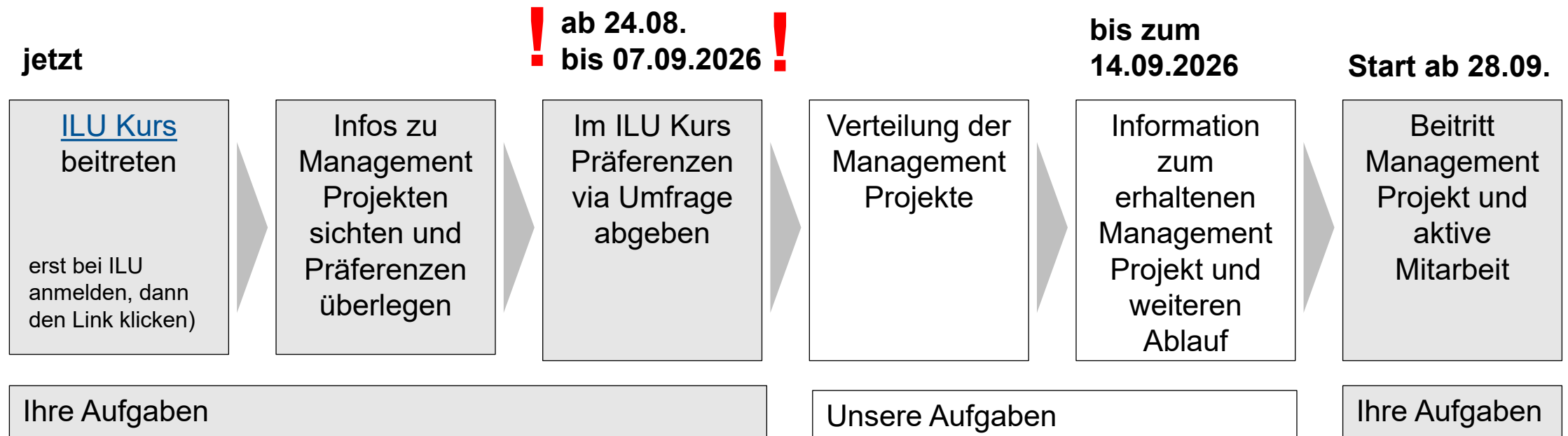
13.07.2026

Institute for Business Administration & Leadership (IBAL)

Seite 1

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Die Vergabe der Management Projekte erfolgt nach Ihren Präferenzen vor dem Vorlesungsbeginn



Zentrale Vergabe Management Projekte/Unternehmensplanspiel-Ersatz im 5. Semester über ILU Kurs – gleich beitreten!

Ab dem WiSe 2026/27 finden Sie alle Informationen zu den angebotenen Management Projekten (planmäßig in der neuen PO im 5. Fachsemester für den BA Wirtschaftsingenieurwesen zu belegen, falls Sie noch in der alten PO bleiben ist das das Äquivalenzangebot für das Modul „Unternehmensplanspiel“) und eine zentrale Auswahl in folgender ILU Gruppe

<https://ilu.th-koeln.de/goto.php/grp/850573> (erst bei ILU anmelden, dann den Link klicken)

Oder per Navigation über:

F10 - Startseite > Alle Kurse der Ingenieurwissenschaften BA > Wintersemester 2026/2027 > Management Projekte - Information und Auswahl - WiSe 2026/2027

Bitte treten sie diesem zeitnah bei wenn Sie im nächsten Semester ein Management Projekt (im Verlaufsplan in Semester 5 vorgesehen) belegen wollen. Die Vergabe der Plätze wird ausschließlich über diesen Kurs erfolgen.

Ab 24.08. bis 07.09. Präferenzen für Management Projekte abgeben

In dem ILU Kurs finden Sie Beschreibungen der angebotenen Management Projekte sowie eine Beschreibung des Ablaufs zur Vergabe der Plätze. Bitte lesen Sie sich die Informationen genau durch und überlegen Sie sich, welches Angebot zu Ihren Interessen und beruflichen Vorstellungen passt.

Ab dem 24.08. können Sie über die Umfrage in dem ILU Kurs uns Ihre Präferenzen mitteilen. Bitte vergeben Sie jede Präferenz nur einmal und bewerten Sie alle der Angebote. Die Vergabe erfolgt nach dem 07.09.2026 basierend auf

1. den abgegebenen Präferenzen und verfügbaren Plätzen und
2. bei Überhängen nach einer Zufallsauswahl basierend auf den Präferenzen (nicht nach "first come, first serve").

Ca. 2 Wochen vor dem Vorlesungsstart bekommen Sie einen Platz und die jeweiligen Dozent:innen übernehmen die Kommunikation zu Ihrem Management Projekt.

Umfrage zu Präferenzen für Management Projekte

Ab dem 24.08. bis spätestens zum 07.09.2026 12h hier Präferenzen abgeben

100%

← Zur Startseite

Umfrage unterbrechen

Umfrage beenden →

Präferenzen

Ordnen Sie den Angeboten Ihre Präferenzen zu (jede Präferenz nur einmal verwenden) *

	Präferenz 1	Präferenz 2	Präferenz 3
Management Projekt 1	☐	☐	☐
Management Projekt 2	☐	☐	☐
Management Projekt 3	☐	☐	☐

Jede Präferenz nur einmal abgeben!

Für jedes Management Projekt eine Präferenz abgeben

Nur vollständige (alle Management Projekte) und richtige (jede Präferenz einmal) Antworten können berücksichtigt werden

Es stehen aktuell 3 Management Projekte zur Auswahl

Management Projekt 1



KI-Einführung in Unternehmen: Angewandtes Forschungsprojekt

Kurze Beschreibung

Forschungsprojekt/ Workshopprojekt zu KI-Einsatz in Unternehmen, ggfs. mit Praxispartner. Z.B.: Einführung und Akzeptanz von Technologien/ KI, Mensch-Maschine-Interaktion, Veränderung von Führung, Arbeitsrolle, und Zusammenarbeit durch KI.

Genau richtig bei Interesse an:

KI in Unternehmen, Führung & Zusammenarbeit, digitaler Transformation, emp. Methoden, Technologieakzeptanz, Change

Dozent:in

Prof. Dr. Thiemann

Management Projekt 2



Interactive Case Studies in Finance and Accounting

Interactive Case Studies concerning optimal capital structure of companies and WACC, option and option strategies and activity based costing.

+ tolle Chance Englisch zu üben

zahlenorientierter Unternehmensrechnung und -steuerung, Kalkulation von Produkten und Kunden

Prof. Dr. Werner

Management Projekt 3



Entrepreneurship & Businessplan

In diesem Management Projekt lernen Sie selbständig eine Idee oder Produkt betriebswirtschaftlich holistisch zu beschreiben, analysieren und bewerten.

eigener Gründung, Produktentwicklung und Business Development (in bestehenden Unternehmen)

Prof. Dr. Werner + Prof. Dr. Engelen



Management Projekt 1:

KI-Einführung in Unternehmen: Angewandtes Forschungsprojekt zu Akzeptanz, Führung und Zusammenarbeit

Inhalt

Wie verändern KI, digitale Tools und neue Technologien die Arbeit in Unternehmen? In diesem Managementprojekt untersuchen Sie praxisnah, wie Technologieeinführung und -akzeptanz, Führung, Zusammenarbeit und Mensch-Maschine-Interaktion zusammenhängen. Mögliche Projekte sind z. B. die empirische Evaluation eines bestehenden KI-Tools im Hinblick auf Nutzerakzeptanz und Erfolgsfaktoren der Einführung, die Untersuchung, wie bestimmte Eigenschaften von bestehenden KI-Systemen auf Akzeptanz, Vertrauen oder Nutzungserleben wirken, die Analyse veränderter Zusammenarbeit und Arbeitsrollen im Kontext von KI oder die Entwicklung eines Workshop- bzw. Interventionskonzepts zur Begleitung solcher Veränderungsprozesse. Im Mittelpunkt steht nicht die technische Entwicklung oder Programmierung von spezifischen KI-Systemen, sondern die Frage, wie solche Systeme in Unternehmen eingeführt, verstanden, akzeptiert und sinnvoll genutzt werden.

Genau das richtig bei Interesse an:

KI in Unternehmen, Führung & Zusammenarbeit, digitaler Transformation, empirische Methoden, Technologieakzeptanz, Change Management, Mensch-Maschine-Schnittstelle

Orga

Sie bearbeiten im Semester ein anwendungsorientiertes Forschungsprojekt in Teams. Sie bearbeiten eine Fragestellung aus dem Themenbereich der Beschreibung, erheben empirische Daten quantitativ und/oder qualitativ und leiten daraus praxisrelevante Empfehlungen ab. Je nach Thema kann das Projekt mit einem Praxispartner umgesetzt werden. Geplant sind ein Kick-off mit Input zu Konzepten, empirischem Arbeiten sowie Projektarbeit in Teams, ca. 5–6 Inputsessions zur vertiefenden Bearbeitung zentraler Projektmeilensteine in Begleitung des Dozenten, Coaching- bzw. Feedbacktermine mit dem Dozenten sowie eine Abschlusspräsentation, ggf. vor dem Praxispartner.

Prüfung

Projektbericht und Abschlusspräsentation, ggf. vor einem Praxispartner.



Management Projekt 2: Interactive Case Studies in Finance and Accounting

Prof. Dr. Werner

Inhalt

Interactive Case Studies concerning optimal capital structure of companies and WACC, option and option strategies and activity-based costing.

+ tolle
Chance
Englisch zu
üben

Genau das richtig bei Interesse an:
zahlenorientierter Unternehmensrechnung und
-steuerung, Kalkulation von Produkten und Kunden

Orga

Interactive input sessions and workshops for each of the three topics - WACC, options and activity-based costing). Subsequent project work in groups with milestone meetings and coaching sessions. For each case study one coaching session per group and final presentation, for last project (activity-based costing) coaching sessions plus milestone and final presentation.

Prüfung

Portfolio with presentations (team) (40%) and written project documentation and individual tasks (60%)



Management Projekt 3: Entrepreneurship & Businessplan

Prof. Dr. Werner
Prof. Dr. Engelen

Inhalt

Wie setze ich eine Idee als Unternehmen / im Unternehmen um?

In diesem Management Projekt lernen Sie selbständig eine Idee oder Produkt betriebswirtschaftlich holistisch beschreiben, analysieren und bewerten

- indem Sie eine Geschäftsidee finden (Ideation), Marktrecherchen durchführen
- ein Geschäftsmodell für die Idee entwerfen, die Elemente einer Markteintrittsstrategie ableiten
- eine Finanzplanung erstellen
- diese Elemente in einem Businessplan zusammenfassen
- und präsentieren (Pitch)

um Businesspläne für eine Gründung oder Produktinnovation im Unternehmen selbst zu verfassen und bewerten zu können.

Genau das richtig bei Interesse an:

eigener Gründung, Produktentwicklung und Business Development (in bestehenden Unternehmen)

Orga

Interaktive Vorlesungen/Workshops zu Intro Entrepreneurship, Ideenfindung, Business Model Canvas, Einführung in die Bestandteile eines Businessplans insb. Finanzplan.

Pitchtraining. (Ca. 5 Blokkstage und 2 halbe Blocktage über die ersten 10 Semesterwochen verteilt)

Projekt (Selbstlernzeit): Erstellung eines Businessmodel Canvas und Businessplans inklusive Pitch (Aufgabe über ganzes Semester) im Team

Coaching (Praktikum): ca. 3 Coachingsessions je Team

Prüfung

Mündlicher Beitrag (40 %): Pitch der Geschäftsidee am Ende des Semesters (letzte Woche des Block 2)

Projektarbeit (60 %): Erstellung eines Businessplans im Team nach der Vorlage des Gateway Handbuchs